

Lisboa, 17 de julho de 2025

Clarificações da Forvia e da Michelin sobre o futuro da Symbio

Após a publicação, na imprensa, no passado dia 15 de julho de 2025, de um artigo sobre o futuro da Symbio, a Forvia e a Michelin, coproprietárias da empresa, juntamente com a Stellantis, têm a prestar várias clarificações importantes.

A Forvia e a Michelin foram informadas, em maio, da intenção da Stellantis de cessar as suas atividades relacionadas com o hidrogénio a partir de 2026. Esta inesperada alteração teve lugar apesar de a Stellantis ser coproprietária, e principal cliente, da Symbio, e desde há muito tempo ambicionar dar forma ao mercado da mobilidade do hidrogénio para veículos comerciais ligeiros. As encomendas da Stellantis representam, por si só, cerca de 80% do volume de produção previsto da Symbio.

Nos últimos dos anos, a Symbio dimensionou os seus investimentos, as suas contratações, e o seu plano de desenvolvimento, em função das necessidades expressadas pela Stellantis para os próximos oito anos. A tecnologia e o desempenho dos sistemas da Symbio foram validados por todos os acionistas, incluindo as próprias equipas da Stellantis. Mais recentemente, no âmbito do convite para a apresentação de projetos* efetuado pelo Governo de França, anunciado em abril de 2025, a Symbio estava totalmente preparada para produzir células de combustível de hidrogénio para os veículos da Stellantis elegíveis ao abrigo deste programa.

A decisão da Stellantis terá consequências operacionais e financeiras irreversíveis para a Symbio. A Michelin e a Forvia estão especialmente preocupadas com o impacto que tal terá nos 590 empregados da Symbio em França, e nos seus 50 empregados no estrangeiro.

Neste contexto, a Michelin e a Forvia estão em estreito contacto com as autoridades públicas.

* O Estado francês lançou, em maio de 2025, um convite para a apresentação de projetos centrados nos veículos comerciais ligeiros (VCL) propulsionados por hidrogénio, ao abrigo da estratégia nacional para a mobilidade descarbonizada. Anunciada no âmbito da Estratégia Nacional do Hidrogénio, o convite para a apresentação de projetos VCL H₂ foi publicado a 17 de maio de 2025. Gerida pela ADEME, o seu objetivo é apoiar projetos para a aquisição ou alugues de novos VCL propulsionados por hidrogénio, com um peso máximo autorizado igual ou superior a 2,5 toneladas. Esta iniciativa pretende compensar o sobrecusto das versões a hidrogénio, por comparação com as suas equivalentes elétricas a bateria, apoiando a sua industrialização e adoção.



Sobre a FORVIA

A FORVIA, fornecedor de tecnologias para a indústria automóvel a nível global, inclui a tecnologia completar e os pontos fortes industriais da Faurecia e da HELLA. Com mais de 150 000 empregados, incluindo mais de 15 000 engenheiros de I+D, em mais de 40 países, a FORVIA oferece uma abordagem única e totalmente abrangente aos desafios atuais futuros da indústria automóvel. Composta por seis grupos de negócio, e por um sólido portfólio de propriedade intelectual de mais de 13 000 patentes, a FORVIA está centrada em tornar-se no parceiro preferido em inovação e integração para os fabricantes de automóveis de todo el mundo. Em 2024, o grupo alcançou um lucro consolidado de 27 000 milhões de euros. A FORVIA SE está no mercado Euronext de Paris com o código FRVIA, e faz parte do índice CAC SBT 1.5°. A FORVIA pretende ser um protagonista da mudança, comprometido em antever, e em tornar realidade, a transformação da mobilidade. (www.forvia.com)

Sobre a Michelin

A Michelin está a construir uma empresa líder mundial no fabrico de compósitos, e em experiências que transformam a nossa vida. Pioneira na ciência dos materiais desde há mais de 130 anos, a Michelin aproveita a sua experiência única para contribuir significativamente para o progresso humano, e para um mundo mais sustentável.

Graças ao seu incomparável domínio dos compostos poliméricos, a Michelin inova permanentemente, para fabricar pneus de alta qualidade, e componentes fundamentais para sectores tão exigentes como a mobilidade, a construção, a aeronáutica, a energia baixa em carbono, e a saúde.

O cuidado que coloca nos seus produtos, e o profundo conhecimento do cliente, inspiram a Michelin a oferecer as melhores experiências. Estas compreendem desde soluções baseadas em dados e inteligência artificial, para frotas profissionais, até à descoberta de excelentes restaurantes e hotéis recomendados pelo Guia Michelin.

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

comunicacion-ib@micelin.com

www.michelin.pt

[X](#) @MichelinNews [f](#) @Michelinportugal [in](#) @Michelin

Glorieta de Bibendum nº1 – 47009 Valladolid – ESPANHA