

Madrid, 7 de julio, 2025

Michelin, líder indiscutible en la reducción de partículas de desgaste de los neumáticos

- Por segunda vez consecutiva, Michelin ha sido reconocida por el ADAC como líder indiscutible en la reducción de emisiones de partículas causadas por el desgaste de los neumáticos
- La abrasión de los neumáticos, un reto mundial abordado por la normativa Euro 7 en Europa
- Gracias a su liderazgo en innovación, Michelin lleva 20 años comprometida con la comprensión y la reducción de la abrasión de los neumáticos

El ADAC (Allgemeiner Deutscher Automobil-Club), la asociación automovilística alemana reconocida por la rigurosidad de sus pruebas, publicó el pasado mes de mayo un nuevo estudio sobre 160 modelos de neumáticos de todas las marcas. Según este estudio, los neumáticos MICHELIN emiten un 26% menos de partículas que la media de sus competidores Premium, confirmando así el resultado anterior publicado en 2021, en el que esta cifra alcanzaba el 28%. El competidor más cercano a Michelin emite un 20% más de partículas por kilómetro recorrido y por tonelada transportada.

Este resultado ilustra el compromiso en innovación de Michelin para ofrecer neumáticos que mantengan un alto nivel de prestaciones a largo de toda su vida útil, combinando una excelente duración, un bajo nivel de emisiones de partículas y un consumo mínimo de materias primas. Un enfoque que da como resultado, de forma natural, neumáticos con bajas emisiones de partículas. El estudio del ADAC también demuestra que esta característica puede asociarse a un nivel de seguridad muy elevado.

La abrasión de los neumáticos, un reto mundial impulsado por la normativa Euro 7 en Europa

Solo en Europa, el transporte por carretera genera cada año alrededor de 500.000 toneladas de partículas de desgaste de neumáticos y carreteras. Aprobada en julio de 2024, la norma Euro 7 permitirá medir las emisiones globales de partículas de desgaste de todos los neumáticos vendidos en el mercado europeo. Los neumáticos que no cumplan los requisitos de esta norma no podrán comercializarse. El objetivo es claro: reducir significativamente la cantidad de partículas de neumáticos emitidas en Europa.

Michelin, comprometida desde hace más de 20 años con la comprensión y la reducción de la abrasión de los neumáticos

Desde hace más de 20 años Michelin innova para reducir el fenómeno de la abrasión, que se produce por el contacto entre el neumático y la carretera. Este compromiso ha permitido desarrollar innovaciones que han reducido en un 5% las emisiones por desgaste de sus neumáticos entre 2015 y 2020. Estos avances representan el equivalente a 100.000 toneladas de partículas que no se han emitido durante este periodo, con el objetivo de mejorar aún más esta cifra en los próximos años.



Para lograrlo, Michelin realiza importantes inversiones en investigación y desarrollo (786 millones de euros en 2024) con el fin de comprender mejor el fenómeno de la abrasión. El Grupo se basa en su dominio de los materiales y en una estrategia de diseño orientada históricamente a la optimización del uso de las materias primas. Por ejemplo:

- El neumático MICHELIN Primacy 5 reduce las emisiones de partículas en un 14% en comparación con el MICHELIN Primacy 4+.
- El nuevo MICHELIN CrossClimate 3 Sport, un neumático All Season (certificado 3PMSF), reduce las emisiones de partículas en un 23% en comparación con el MICHELIN Pilot Sport 5, el neumático de verano de la misma categoría.

A finales de 2023, Michelin anunció la creación de un laboratorio conjunto con el CNRS y la Universidad Clermont Auvergne: el BioDLab. Su misión es estudiar y comprender mejor la biodegradación de las partículas de desgaste y desarrollar herramientas que permitan ofrecer soluciones concretas para que sean bioasimilables por el medio ambiente.

A través de estas iniciativas, Michelin pretende aumentar aún más su conocimiento del fenómeno del desgaste de los neumáticos y su proceso de degradación. Los objetivos son múltiples: reducir las emisiones, aportar respuestas científicas y desarrollar soluciones técnicas concretas. Un enfoque que exige rigor y una inversión constante.

Acerca de Michelin

Michelin está construyendo un líder mundial en composites y experiencias que cambian vidas. Pionera en la ciencia de los materiales desde hace más de 130 años, Michelin aprovecha su experiencia única para contribuir significativamente al progreso humano y a un mundo más sostenible.

Gracias a su incomparable dominio de los compuestos poliméricos, Michelin innova constantemente para fabricar neumáticos de alta calidad y componentes críticos para sectores tan exigentes como la movilidad, la construcción, la aeronáutica, la energía baja en carbono y la sanidad.

El cuidado que pone en sus productos y el profundo conocimiento del cliente inspiran a Michelin a ofrecer las mejores experiencias. Éstas comprenden desde soluciones basadas en datos e inteligencia artificial para flotas profesionales hasta el descubrimiento de excelentes restaurantes y hoteles recomendados por la Guía MICHELIN.

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN MICHELIN

comunicacion-ib@michelin.com

www.michelin.es

X [@MichelinNews](#) f [@Michelinespana](#) i [@Michelinespana](#) in [@Michelin](#)

Glorieta de Bibendum nº1 – 47009 Valladolid – ESPAÑA