

Madrid, 17 de julio, 2025

Aclaraciones de Forvia y Michelin sobre el futuro de Symbio

Tras la publicación de un artículo de prensa el pasado 15 de julio de 2025 sobre el futuro de Symbio, Forvia y Michelin, copropietarios de la empresa junto con Stellantis, ofrecen varias aclaraciones importantes.

Forvia y Michelin fueron informadas en mayo de la intención de Stellantis de cesar sus actividades relacionadas con el hidrógeno a partir de 2026. Este cambio inesperado se produce a pesar de que Stellantis es copropietaria y principal cliente de Symbio, y desde hace mucho tiempo ambiciona dar forma al mercado de la movilidad por hidrógeno para vehículos comerciales ligeros. Los pedidos de Stellantis representan por sí solos alrededor del 80% del volumen de producción previsto de Symbio.

En los últimos dos años, Symbio ha dimensionado sus inversiones, su plantilla y su hoja de ruta de desarrollo en función de las necesidades expresadas por Stellantis para los próximos ocho años. La tecnología y el rendimiento de los sistemas de Symbio han sido validados por todos los accionistas, incluidos los propios equipos de Stellantis. Más recientemente, en el marco de la convocatoria de proyectos* anunciada por el Gobierno de Francia en abril de 2025, Symbio estaba totalmente preparada para producir pilas de hidrógeno para los vehículos de Stellantis que cumplieran los requisitos de este programa.

La decisión de Stellantis tendrá consecuencias operativas y financieras irreversibles para Symbio. Michelin y Forvia se muestran especialmente preocupados por el impacto que esto tendrá en los 590 empleados de Symbio en Francia y los 50 empleados en el extranjero.

En este contexto, Michelin y Forvia están en estrecho contacto con las autoridades públicas.

* El Estado francés lanzó en mayo de 2025 una convocatoria de proyectos centrados en los vehículos comerciales ligeros (VCL) propulsados por hidrógeno, en el marco de la estrategia nacional para la movilidad descarbonizada. Anunciada en el marco de la Estrategia Nacional del Hidrógeno, la convocatoria de proyectos VCL H₂ se publicó el 17 de mayo de 2025. Gestionada por ADEME, su objetivo es apoyar proyectos para la adquisición o el alquiler de nuevos VCL propulsados por hidrógeno con un peso máximo autorizado igual o superior a 2,5 toneladas. Esta iniciativa pretende compensar el sobrecoste de las versiones de hidrógeno en comparación con sus equivalentes eléctricos con batería, apoyando su industrialización y adopción.



Acerca de FORVIA

FORVIA, proveedor mundial de tecnologías para la automoción, aúna las fuerzas tecnológicas e industriales complementarias de Faurecia y HELLA. Con más de 150.000 empleados, entre ellos más de 15.000 ingenieros de I+D repartidos en más de 40 países, FORVIA ofrece un enfoque único y completo para los retos actuales y futuros de la automoción. Compuesta por seis grupos de negocio y una sólida cartera de propiedad intelectual de más de 13.000 patentes, FORVIA aspira a convertirse en el socio preferido en innovación e integración para los fabricantes de automóviles de todo el mundo. En 2024, el grupo alcanzó una facturación consolidada de 27.000 millones de euros. FORVIA SE cotiza en el mercado Euronext de París con el código FORVIA y forma parte del índice CAC SBT 1.5°. FORVIA aspira a ser un actor del cambio comprometido con anticipar y hacer realidad la transformación de la movilidad. (www.forvia.com)

Acerca de Michelin

Michelin está construyendo un líder mundial en composites y experiencias que cambian vidas. Pionera en la ciencia de los materiales desde hace más de 130 años, Michelin aprovecha su experiencia única para contribuir significativamente al progreso humano y a un mundo más sostenible.

Gracias a su incomparable dominio de los compuestos poliméricos, Michelin innova constantemente para fabricar neumáticos de alta calidad y componentes críticos para sectores tan exigentes como la movilidad, la construcción, la aeronáutica, la energía baja en carbono y la sanidad.

El cuidado que pone en sus productos y el profundo conocimiento del cliente inspiran a Michelin a ofrecer las mejores experiencias. Éstas comprenden desde soluciones basadas en datos e inteligencia artificial para flotas profesionales hasta el descubrimiento de excelentes restaurantes y hoteles recomendados por la Guía MICHELIN.

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN MICHELIN

comunicacion-ib@micelin.com

www.michelin.es

X [@MichelinNews](#)  [@Michelinespana](#)  [@Michelinespana](#)  [@Michelin](#)

Glorieta de Bibendum nº1 – 47009 Valladolid – ESPAÑA