

PRODUCTO

Madrid, 14 de julio, 2025

Michelin refuerza su presencia en las WHOOP UCI Mountain Bike World Series con un fin de semana de alto nivel en Andorra

- Michelin afianza su papel como patrocinador principal de las WHOOP UCI Mountain Bike World Series en su segunda temporada consecutiva
- Presencia destacada en Andorra con un stand interactivo, experiencias inmersivas y encuentros con atletas
- Apoyo a equipos de referencia como Scott, Lapierre Racing Unity y MS Racing Team, que compiten con neumáticos Michelin en Cross-Country y Descenso

Michelin continúa consolidando su papel como patrocinador principal de las WHOOP UCI Mountain Bike World Series, con una destacada presencia este pasado fin de semana en Andorra, una de las paradas clave del calendario 2025. La marca, que afronta su segunda temporada consecutiva como partner oficial del campeonato, reafirma así su compromiso con la innovación, el respeto por el planeta y el deporte de alto rendimiento.

El evento, celebrado en el espectacular entorno de Pal Arinsal, reunió a los mejores ciclistas del mundo en las disciplinas de Cross-country (XCO) y Descenso (DH). Michelin estuvo presente con un stand interactivo que atrajo a cientos de aficionados, ofreciendo experiencias inmersivas, demostraciones técnicas y encuentros con atletas patrocinados por la marca.

Durante el fin de semana, los visitantes pudieron conocer de primera mano la gama MICHELIN DH Racing Line, diseñada para ofrecer el máximo rendimiento en las condiciones más exigentes del mountain bike.

Además de su presencia institucional, Michelin apoya a algunos de los equipos más competitivos del circuito, como Scott, Lapierre Racing Unity y MS Racing Team, con representación tanto en XCO como en DH. Estos equipos, equipados con neumáticos Michelin, han sido protagonistas a lo largo de la temporada, demostrando la fiabilidad y el rendimiento de las soluciones desarrolladas por la marca.

“Estamos encantados con esta asociación, e impacientes por ver a los mejores corredores del mundo luchar por la supremacía con nuestros neumáticos en una variedad tan amplia de disciplinas espectaculares y de categoría mundial. Michelin cree firmemente que la competición es el escenario perfecto para acelerar la innovación”, declaró Edouard de Peaufeilhoux, presidente de la línea de negocio de Dos Ruedas de Michelin, en el anuncio oficial del patrocinio.

Con esta nueva parada en el calendario, Michelin reafirma su apuesta por el deporte como laboratorio de innovación y como plataforma para acercarse a una comunidad apasionada por la movilidad, la tecnología y el respeto por el entorno.



Acerca de Michelin

Michelin está construyendo un líder mundial en composites y experiencias que cambian vidas. Pionera en la ciencia de los materiales desde hace más de 130 años, Michelin aprovecha su experiencia única para contribuir significativamente al progreso humano y a un mundo más sostenible.

Gracias a su incomparable dominio de los compuestos poliméricos, Michelin innova constantemente para fabricar neumáticos de alta calidad y componentes críticos para sectores tan exigentes como la movilidad, la construcción, la aeronáutica, la energía baja en carbono y la sanidad.

El cuidado que pone en sus productos y el profundo conocimiento del cliente inspiran a Michelin a ofrecer las mejores experiencias. Estas comprenden desde soluciones basadas en datos e inteligencia artificial para flotas profesionales hasta el descubrimiento de excelentes restaurantes y hoteles recomendados por la Guía MICHELIN.

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN MICHELIN

comunicación-ib@michelin.com

www.michelin.es

X [@MichelinNews](#)  [@Michelinespana](#)  [@Michelinespana](#)  [@Michelin](#)

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPAÑA