

PRODUTO

Lisboa, 14 de julho de 2025

Michelin reforça a sua presença nas WHOOP UCI Mountain Bike World Series com um fim de semana de alto nível em Andorra

- Michelin reforça o seu papel enquanto patrocinador principal das WHOOP UCI Mountain Bike World Series na sua segunda temporada consecutiva
- Presença de destaque em Andorra com um stand interativo, experiências imersivas e encontros com atletas
- Apoio a equipas de referência, como Scott, Lapierre Racing Unity e MS Racing Team, que competem com pneus Michelin em Cross-Country e Downhill

A Michelin continua a consolidar o seu papel enquanto patrocinador principal das WHOOP UCI Mountain Bike World Series, com uma presença de destaque no passado fim de semana, em Andorra, uma das rondas chave do calendário de 2025. A marca, que atravessa a sua segunda temporada consecutiva como parceiro oficial do campeonato, reafirma, assim, o seu compromisso com a inovação, o respeito pelo planeta, e o desporto de alto rendimento.

O evento, realizado no espetacular cenário de Pal Arinsal, reuniu os melhores ciclistas do mundo nas disciplinas de Cross-country (XCO) e Downhill (DH). A Michelin esteve presente com um stand interativo, que atraiu centenas de adeptos, oferecendo experiências imersivas, demonstrações técnicas, e encontros com atletas patrocinados pela marca.

Durante o fim de semana, os visitantes puderam conhecer em primeira mão a gama MICHELIN DH Racing Line, concebida para oferecer a máxima performance nas condições mais exigentes do mountain bike.

Além da sua presença institucional, a Michelin apoia algumas das equipas mais competitivas do circuito, como a Scott, a Lapierre Racing Unity e a MS Racing Team, com representação tanto em XCO como em DH. Estas equipas, equipadas com pneu Michelin, foram protagonistas ao longo da temporada, demonstrando a fiabilidade e a performance das soluções desenvolvidas pela marca.

“Estamos encantados com esta parceria, e impacientes por ver os melhores corredores do mundo lutar pela supremacia com os nossos pneus, numa variedade tão ampla de disciplinas espetaculares, e de classe mundial. A Michelin crê firmemente que a competição é o ambiente perfeito para acelerar a inovação”, declarou Edouard de Peuffelhoux, presidente da linha de negócio de Duas Rodas da Michelin, no anúncio oficial do patrocínio.

Com esta nova ronda do calendário, a Michelin reafirma a sua aposta no desporto enquanto laboratório de inovação, e como plataforma para aproximar-se de uma comunidade apaixonada pela mobilidade, pela tecnologia, e pelo respeito pelo ambiente.



Sobre a Michelin

A Michelin está a construir um líder mundial em compósitos e em experiências que transformam vidas. Pioneira na ciência dos materiais desde há mais de 130 anos, a Michelin aproveita a sua experiência única para contribuir significativamente para o progresso humano, e para um mundo mais sustentável.

Graças ao seu incomparável domínio dos compostos poliméricos, a Michelin inova permanentemente, para fabricar pneus de alta qualidade, e componentes fundamentais para sectores tão exigentes como a mobilidade, a construção, a aeronáutica, a energia baixa em carbono, e a saúde.

O cuidado que coloca nos seus produtos, e o profundo conhecimento do cliente, inspiram a Michelin a oferecer as melhores experiências. Estas compreendem desde soluções baseadas em dados e inteligência artificial, para frotas profissionais, até à descoberta de excelentes restaurantes e hotéis recomendados pelo Guia Michelin.

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO MICHELIN

comunicacion-ib@michelin.com

www.michelin.pt

X [@MichelinNews](#) f [@Michelinportugal](#) in [@Michelin](#)

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPANHA