

Lisboa, 9 de outubro, 2025

125 anos depois da sua criação, Guia MICHELIN estabelece um novo padrão mundial de excelência hoteleira com a distinção da Chave MICHELIN

- Tal como as Estrelas MICHELIN distinguem os restaurantes excecionais, as Chaves MICHELIN destacam, agora, os melhores hotéis do mundo
- Os viajantes mais exigentes podem aceder e reservar os melhores restaurantes e hotéis diretamente através das plataformas digitais do Guia MICHELIN
- 2457 hotéis de todo o mundo receberam uma, duas ou três Chaves MICHELIN na primeira seleção global das Chaves do Guia, que reconhece alojamentos verdadeiramente excecionais
- Quatro novos prémios especiais reconhecem as propriedades mais singulares e emblemáticas

O Guia MICHELIN apresenta sua primeira seleção global de Chaves MICHELIN. Após o lançamento, no ano passado, destas distinções em 15 destinos turísticos de primeiro nível¹, os inspetores do Guia percorreram o mundo, e, entre mais de 7000 hotéis incluídos, selecionaram os que oferecem as experiências mais excecionais.

No total, nada menos que 2457 hotéis em todo o mundo receberam uma (1742), duas (572) ou três (143) Chaves MICHELIN, todos eles representando a 'crème de la crème' da hotelaria mundial, e cumprindo com os mais altos padrões de hospitalidade e qualidade do Guia MICHELIN.

Apresentados tanto online, como numa exclusiva cerimónia realizada no Musée des Arts Décoratifs de Paris (França), todos estes hotéis podem ser reservados através da página da Internet e das aplicações móveis do Guia MICHELIN, que incluem serviços de assistência personalizados, e vantagens VIP, para garantir uma experiência perfeita e inesquecível.

"125 anos depois da sua criação enquanto guia para viajantes exigentes, o Guia MICHELIN volta a redefinir a excelência, desta feita no mundo da hotelaria. Tal como as Estrelas MICHELIN reconhecem os restaurantes mais excecionais do mundo, as Chaves MICHELIN, agora, distinguem os hotéis que oferecem estadias verdadeiramente extraordinárias, onde o design, o serviço e a localização juntam-se para criar momentos inesquecíveis. Com a introdução das Chaves MICHELIN, o Guia estabelece uma nova referência global e independente para oferecer experiências hoteleiras excecionais", afirma Gwendal Poullennec, Diretor Internacional do Guia MICHELIN.

"Com a sua experiência única, os inspetores do Guia MICHELIN selecionaram os melhores estabelecimentos de todo o mundo, refletindo a diversidade e a excelência do panorama hoteleiro atual. Quer os viajantes procurem resorts emblemáticos, hotéis históricos, ou joias ocultas fora dos circuitos habituais, as Chaves MICHELIN disponibilizam uma

¹ França, Espanha, Itália, Reino Unido e Irlanda, Alemanha, Áustria, Suíça, Portugal, Grécia, Estados Unidos da América, Canadá, México, Japão e Tailândia

referência fiável para descobrir, explorar e reservar estadias verdadeiramente memoráveis, que inspiram e deleitam".

A seleção de hotéis do Guia MICHELIN e as Chaves MICHELIN

Reconhecido internacionalmente pela sua seleção de restaurantes, e pelas suas classificações com Estrelas, o Guia MICHELIN expandiu-se nos últimos anos para relançar uma seleção global de mais de 7000 estabelecimentos hoteleiros.

Tal como as Estrelas reconhecem as melhores experiências culinárias do mundo, as Chaves MICHELIN destacam as estadias mais notáveis dentro da seleção de hotéis do Guia. Avaliadas cuidadosamente pelos inspetores do Guia MICHELIN, fazendo uso de cinco critérios universais, as Chaves avaliam a experiência hoteleira global de cada hotel. Para além das comodidades individuais, estes galardões estabelecem um novo, e eminente, ponto de referência global, independente, para a excelência no alojamento.

Uma Chave MICHELIN indica uma estadia muito especial

Trata-se de uma autêntica joia, com carácter e personalidade próprios. Pode romper moldes, oferecer algo diferente, ou, simplesmente, ser um dos melhores da sua categoria. O serviço vai sempre mais longe, e oferece muito mais do que os estabelecimentos de preço similar.

Duas Chaves MICHELIN indicam uma estadia excecional

Um lugar excecional em todos os sentidos, que merece a pena o desvio. Aqui, está sempre garantida uma experiência memorável. Um hotel com carácter, personalidade e encanto, que é gerido com evidente orgulho e considerável cuidado. Possui um design ou uma arquitetura apelativos, e um verdadeiro sentido do local, o que faz dele um lugar excecional para ficar alojado.

Três Chaves MICHELIN indicam uma estadia única

Aqui, todo gira em torno do assombro e do prazer, é o derradeiro em termos de conforto, serviço, estilo e elegância. É um dos hotéis mais notáveis e extraordinários do mundo, e um destino em si mesmo, para a viagem de uma vida. Todos os elementos de uma verdadeira hospitalidade encontram-se aqui, para garantir que qualquer estadia perdura na memória e nos corações dos viajantes.

Depois de ter reconhecido mais de 1500 hotéis excecionais nas suas seleções iniciais de 2024 e início de 2025, o Guia MICHELIN dá, agora, mais um passo ao apresentar e permitir a reserva dos melhores hotéis do mundo.

América do Norte, América Central e Caraíbas: atualização das Chaves MICHELIN nos EUA, México e Canadá, e ainda novos hotéis com Chave em mais de 20 países

Estados Unidos da América, México e Canadá viram ser atualizada a sua seleção das Chaves MICHELIN, com 50 novas adições e atualizações, entre as quais se incluem o **Wakax Hacienda – Cenote & Boutique Hotel**, em Tulum, México, e o **Warren Street Hotel**, em Nova Iorque, ambos promovidos de uma a duas Chaves MICHELIN.

Pela primeira vez, os inspetores do Guia MICHELIN destacaram, também, os hotéis mais importantes da América Central e das Caraíbas, que apresentam destinos tropicais e culturais, com uma representação particularmente marcante na Costa Rica e em Saint Barth, assim como nas Bahamas, na Jamaica e na República Dominicana.

Nesta região, os melhores hotéis frequentemente surpreendem pela sua diversidade, indo desde experiências de glamping em plena natureza e eco-lodges na selva, a elegantes boutiques urbanas e encantadoras propriedades campestres. Entre os mais destacados encontra-se o **Nayara Springs**, em La Fortuna de San Carlos, Costa Rica: o primeiro hotel do país com três Chaves MICHELIN, um retiro apenas para adultos, situado no Parque Nacional Volcán Arenal. Outra referência é o **Golden Rock Inn**, em Charlestown, San Cristóbal y Nieves, distinguido com duas Chaves MICHELIN; esta propriedade isolada, fundada pelos artistas Helen e Brice Marden, conta com jardins desenhados por Raymond Jungles, antigo colaborador de Frank Gehry.

No total, existem 526 hotéis com Chaves MICHELIN repartidos pela América do Norte, América Central e Caraíbas (23 com três Chaves MICHELIN; 123 com duas Chaves MICHELIN; 380 com uma Chave MICHELIN).

América do Sul: as novas Chaves MICHELIN de todo o continente reconhecem os melhores hotéis do Brasil, do Chile, da Argentina e de mais quatro países

Enquanto espelho da rica diversidade cultural, paisagística e de experiências turísticas do continente, os inspetores atribuíram **84 Chaves MICHELIN** (5 distinções de três Chaves, 21 de duas Chaves, e 58 de uma Chave) a hotéis de sete países. Os cinco estabelecimentos de três Chaves são o **Hotel das Cataratas**, o **A Belmond Hotel** e o **Rosewood São Paulo**, no Brasil; o **Tierra Patagonia Hotel & Spa** e o **Awasi Patagonia**, em Torres del Paine, no Chile; e o **Las Casitas**, o **A Belmond Hotel**, e o **Colca Canyon**, em Arequipa, no Peru.

As Chaves MICHELIN abrangem as principais cidades, povoações costeiras e regiões remotas, oferecendo aos viajantes uma vasta gama de alojamentos. Um exemplo é o **Explora Rapa Nui**, um hotel de aventura distinguido com uma Chave, em Rapa Nui (Ilha da Páscoa), que combina alojamento com tudo incluído com explorações guiadas às estátuas moai e outros locais arqueológicos e culturais, proporcionando uma experiência única e envolvente no extremo do continente.

Europa: os melhores hotéis em mais de 30 países, desde Chaves MICHELIN atualizadas a novas distinções concedidas em todo o continente

As Chaves MICHELIN foram atualizadas nas seleções existentes na Áustria, França, Alemanha, Irlanda, Itália, Espanha, Suíça e Reino Unido, com melhorias notáveis em Itália. Entretanto, os inspetores adicionaram centenas de novas Chaves, pela primeira vez, em países de todos os cantos do continente.

Desde refúgios de esqui em Andorra, como o **L'Ovella Negra Mountain** e o **Grau Roig Andorra Boutique Hotel & Spa**, até propriedades vinícolas na Geórgia, como a Vazisubani Estate, no município de Gurjaani, passando por alojamentos futuristas, com paredes de cristal, na Noruega, como o **Manshausen**, os viajantes podem descobrir joias

ocultas em todas as categorias. Com mais de mil Chaves MICHELIN, a Europa representa uma parte significativa dos melhores hotéis do mundo.

França lidera a lista, com 203 hotéis com Chaves MICHELIN, seguida de Itália, com 188, e da Alemanha, com 130. Entre os mais destacados encontra-se o **De L'Europe Amsterdam**, nos Países Baixos, um grande hotel clássico europeu de três Chaves, que oferece um luxo intemporal e estilos diversos. Pelo contrário, o **Villa Nai 3.3**, na Croácia, também com três Chaves, é uma propriedade íntima de oito quartos, situada numa quinta com um centenário moinho de azeite, projetada pelo arquiteto Nikola Bašić com estruturas de pedra de baixo perfil, construídas numa encosta em Dugi Otok.

Para os amantes da aventura na montanha, o **EN Hotel**, em Zakopane, na Polónia, oferece uma estadia, galardoada com duas Chaves, no coração do Parque Nacional de Tatra.

África: de históricos riads a safaris de luxo, as primeiras Chaves MICHELIN no continente distinguem os melhores hotéis de Egipto, Quênia, Marrocos, África do Sul e sete outros países

A seleção inaugural abarca safaris de luxo na África do Sul e no Quênia, riads históricos em Marrocos, e resorts de praia nas Maurícias e nas Seychelles. Inclui, também, algumas das experiências hoteleiras mais ousadas e criativas do mundo, entre as quais se encontram seis hotéis com três Chaves em quatro países: Giraffe Manor, no Quênia; **Kasbah Tamadot** e **La Mamounia**, em Marrocos; **Zannier Sonop**, na Namíbia; e **Londolozi Game Reserve** e **Royal Malewane**, no Parque Nacional Kruger, da África do Sul. Este último oferece o pináculo dos safaris de luxo, com amplas suites e residências, expedições guiadas por guardas-florestais para ver os "Cinco Grandes", e experiências gastronómicas e de SPA de primeira qualidade.

Situado na Costa dos Esqueletos da Namíbia, o **Shipwreck Lodge**, galardoado com duas Chaves MICHELIN, combina espetaculares paisagens desérticas e oceânicas com um design inspirado em naufrágios históricos, oferecendo uma base para diversas experiências de aventura. Em Marraquexe, Marrocos, o **Riad Sakkan**, um estabelecimento galardoado com uma Chave MICHELIN, exemplifica a emblemática tradição dos riads da cidade com uma visão contemporânea: 12 quartos orientados para o interior, que rodeiam um pátio privado, capturando o calor e a intimidade de um lar no interior da medina.

Ásia: atualização das Chaves MICHELIN no Japão e Tailândia, a par dos primeiros hotéis com Chave na China Continental, Camboja, Índia, Vietname e mais de 15 outros países

Entre as novidades, o **Asaba Ryokan**, situado na cidade de Izu (Japão), passou de duas a três Chaves. Este ryokan, com mais de 500 anos, incorpora a hospitalidade tradicional num tranquilo ambiente natural. Entre as novas propriedades com três Chaves na Ásia incluem-se hotéis na China Continental, Hong Kong, Índia, Indonésia, Laos, Maldivas, Singapura, Sri Lanka e Vietname. Entre os exemplos mais destacados está o **Ceylon Tea Trails – Relais & Châteaux**, no Sri Lanka, que oferece uma experiência híbrida entre o colonial e o contemporâneo, com alojamento no vale, e acesso a atividades como kayak, escalada, rotas do chá, e explorações guiadas à selva tropical e ao parque nacional.

Embora os hotéis com três Chaves estejam, muitas vezes, no centro das atenções, as Chaves MICHELIN de todas as distinções guiam os viajantes para extraordinárias viagens pela Ásia, das praias das Maldivas e do Bali, às montanhas do Butão e ao sopé do Himalaia. Na Índia, o **The Kumaon**, um hotel de uma Chave, é um refúgio de montanha com 10 suites, desenhado por discípulos do mestre modernista Geoffrey Bawa, com salas de jantar suspensas, que oferecem vistas de tirar a respiração. Em Xangai, o **Capella Shanghai**, Jian Ye Li, um estabelecimento de duas Chaves, situado no histórico distrito de Xuhui, combina a distintiva arquitetura shikumen com um SPA, um restaurante com Estrela MICHELIN, e instalações completas para encontros e eventos.

Médio Oriente: os primeiros hotéis galardoados com a Chave MICHELIN no Médio Oriente destacam os melhores alojamentos dos Emirados Árabes Unidos, Qatar, Arábia Saudita e mais cinco países

Pese embora o Dubai deslumbre com o arrojado luxo que os viajantes esperam, a região também oferece escapadelas isoladas em algumas das paisagens mais impressionantes do mundo. Os inspetores atribuíram Chaves a um vasto leque de estadias, desde viagens de negócios e de lazer, a viagens de aventura.

Com 13 hotéis galardoados com Chaves MICHELIN (1 com três Chaves, 3 com duas Chaves, e 9 com uma Chave), o Dubai oferece uma extraordinária variedade de estilos e de luxo. Doha, a capital do Qatar, segue de perto, com 10 hotéis galardoados com Chaves (3 com duas Chaves, e 7 com uma Chave), entre os quais se incluem vários hotéis com praia privada. Pelo seu lado, Omã e Arábia Saudita convidam os viajantes a submergir em algumas das aventuras no deserto mais memoráveis do mundo.

Entre os inúmeros hotéis do Dubai reconhecidos pelos inspetores da MICHELIN, tanto com Chaves, como sem elas, o **Atlantis The Royal** destaca-se enquanto um espetacular estabelecimento de três Chaves. Longe de ser uma joia escondida, este emblemático destino redefine o arranha-céus como um amplo oásis interior e exterior, com terraços em cascata, piscinas resplandescentes, e uma grande variedade de restaurantes e entretenimento de classe mundial.

O estabelecimento **Alila Jabal Akhdar**, com duas Chaves, está situado nas montanhas Al Hajar, de Omã. O complexo conta com suites pintadas à mão, com varandas privadas com vistas para a paisagem, enquanto que o **Six Senses Zighy Bay**, com uma Chave MICHELIN, destaca-se pela sua exclusiva opção de chegada em parapente.

Na Jordânia, os inspetores do Guia MICHELIN atribuíram uma Chave ao **Bratus Hotel**, um estabelecimento de luxo independente, situado no centro de Aqaba. Distinguindo-se pelo design e pelo serviço, sobressai num mercado dominado por cadeias internacionais, e encontra-se a curta distância da praia.

Oceânia: as primeiras Chaves na Oceânia, que distinguem os melhores hotéis da Austrália, Nova Zelândia, Fiji e Polinésia Francesa

As primeiras Chaves MICHELIN na Oceânia reconhecem 63 hotéis da Austrália, Nova Zelândia, Fiji e Polinésia Francesa. Entre eles encontram-se complexos turísticos em ilhas remotas de Bora Bora, propriedades costeiras de sublime arquitetura na Austrália, e espetaculares quintas na Nova Zelândia.

A seleção também destaca uma sólida combinação de hotéis urbanos, que inclui propriedades históricas, descobertas independentes, e marcas de luxo internacionais líderes. Um complexo ecológico galardoado com três Chaves, situado num atol privado, e batizado com o nome do ator que originalmente o adquiriu, o **The Brando**, na Polinésia Francesa, oferece excursões guiadas que destacam a diversidade do seu ecossistema, e as suas iniciativas orientadas para a sustentabilidade, que incluem hortas orgânicas, energia solar, e uma estação de investigação no local. Na Austrália, o **Thorngrove Manor** é uma mansão de estilo gótico com duas Chaves, situada nas colinas de Adelaide. Inaugurada em 1984, como alternativa às cadeias hoteleiras convencionais, continua a destacar-se pelos seus interiores artesanais, e pelo seu design repleto de antiguidades. O **Stoneridge Estate**, um luxuoso lodge com uma Chave, perto de Queenstown (Nova Zelândia), situado numa propriedade de pedra com 150 anos de idade, junto ao lago Hayes, conta com o seu próprio vinhedo, e com alojamentos modernos, e é eleito com frequência para a realização de casamentos, dado que oferece vistas dos picos das montanhas ao seu redor, e um design inspirado nos castelos europeus.

Quatro novos prémios especiais

Além das Chaves MICHELIN, o Guia MICHELIN outorga quatro prémios especiais, que reconhecem os hotéis por feitos que transcendem as categorias tradicionais, celebrando tanto a excelência quanto a singularidade. Depois do anúncio de cinco nomeados por categoria, em agosto e setembro, os inspetores revelaram os vencedores.

O **Prémio MICHELIN de Arquitetura e Design** distingue os hotéis cujos arquitetura e design inspiram viagens inesquecíveis, melhorando a experiência dos hóspedes através de uma identidade estética distintiva. O prémio deste ano recaiu no **Atlantis The Royal**, do Dubai, Emirados Árabes Unidos. O seu monumental design geométrico, de volumes empilhados e desconstruídos, redefine o horizonte do Dubai, apresentando seis torres interligadas, compostas por blocos suspensos com terraças, cada uma com os seus próprios espaços e serviços. Os outros nomeados nesta categoria foram o **Rosewood São Paulo** (Brasil), **Shabara Resort** (Umluj, Arábia Saudita), **Benesse House** (Naoshima, Japão) e **Villa Nai 3.3** (Dugi Otok, Croácia).

O **Prémio MICHELIN para o Bem-estar** reconhece os hotéis com programas de bem-estar pioneiros, que cuidam do corpo, da mente e do espírito. O prémio deste ano foi para o **Bürgenstock Resort Switzerland**, um destino histórico e, ao mesmo tempo, moderno, situado sobre o lago Lucerna. O complexo conta com três hotéis e amplas instalações de SPA, entre as quais se inclui o Alpine Spa, com múltiplas piscinas, banhos de vapor, e programas de bem-estar médicos centrados na recuperação e na reabilitação. Os outros nomeados nesta categoria foram o **Canyon Ranch Tucson** (Arizona, EUA), **Joali Being** (Atol Raa, Maldivas), **Lily of The Valley** (La Croix-Valmer, França) e **The Retreat at Blue Lagoon** (Grindavik, Islândia).

O **Prémio MICHELIN para a Ligação Local** reconhece os hotéis que oferecem aos seus hóspedes uma ligação imersiva com o seu meio envolvente, evocando o carácter e o espírito da sua região, e proporcionando experiências locais autênticas. Este ano, o galardão é atribuído à **La Fiermontina Ocean**, em Larache, Marrocos. A propriedade celebra o património marroquino, e apoia as aldeias próximas através de iniciativas educativas e de emprego, invitando os hóspedes a partilhar refeições e histórias com a

comunidade local. Situado numa área natural protegida, o hotel conta com casas tradicionais, paisagens de olivais, e suites com vistas para o oceano, que oferecem uma experiência imersiva da vida rural marroquina. Entre os demais nomeados nesta categoria estiveram o **Zannier Sonop** (Deserto do Namibe, Namíbia), **Tierra Patagonia Hotel & Spa** (Parque Nacional Torres del Paine, Chile), **Longitude 131** (Yulara, Austrália) e **Post Ranch Inn** (Big Sur, EUA).

O **Prémio MICHELIN para a Abertura do Ano**, patrocinado pelo United Overseas Bank (UOB), reconhece os hotéis recém-inaugurados que tiveram um impacto excepcional no panorama hoteleiro durante o seu primeiro ano. O vencedor deste ano é o **The Burman Hotel**, em Tallin, Estónia. Inaugurado em 2025, na zona histórica de Tallin, este elegante boutique hotel oferece 17 quartos cuidadosamente desenhados, com materiais únicos, colchões feitos à mão, e produtos de banho Amouage de luxo. Ligado ao Bombay Club, os hóspedes podem desfrutar de uma gastronomia requintada, de um SPA, e de entretenimento, o que cria uma experiência sofisticada e, ao mesmo tempo, intimista e vibrante. Os outros nomeados foram o Aman Nai Lert Bangkok (Tailândia), Collegio alla Querce, Auberge Resorts Collection (Florença, Itália), Le Mouflon D'Or (Córsega, França) e Cheval Blanc Seychelles (Takamaka, Seychelles).

Todas as recomendações hoteleiras do Guia MICHELIN estão disponíveis, de forma gratuita, na página da Internet, e na aplicação móvel, do Guia MICHELIN, onde os viajantes podem reservar as suas estandas diretamente, ao melhor preço do mercado. Para melhorar a experiência dos hóspedes, o Guia MICHELIN também oferece um serviço de especialistas em viagens, que proporciona assistência personalizada antes e durante cada estadia.



Sobre o Guia MICHELIN

O Guia MICHELIN seleciona os melhores restaurantes e hotéis nos mais de 40 destinos em que está presente. Escapate da gastronomia mundial, descobre o dinamismo culinário de um país, assim como as novas tendências e os futuros talentos. Criador de valor para os restaurantes, graças às distinções que atribui a cada ano, o Guia MICHELIN contribui para o prestígio da gastronomia local, e para a atração turística dos territórios. Graças ao seu rigoroso sistema de seleção, e ao seu amplo conhecimento histórico do setor da hotelaria e restauração, o Guia MICHELIN disponibiliza aos seus clientes uma experiência única e um serviço de qualidade.

As diferentes seleções estão disponíveis quer em versão impressa, quer digital. Estão acessíveis tanto através da Internet como de todos os dispositivos móveis que ofereçam uma navegação adaptada ao uso individual, além de contarem com um serviço de reserva online.

Com o Guia MICHELIN, o Grupo continua a apoiar milhões de viajantes nas suas deslocações, permitindo-lhes viver uma experiência única de mobilidade.



Sobre a Michelin

A Michelin está a construir uma empresa líder mundial no fabrico de compósitos, e em experiências que transformam a nossa vida. Pioneira na ciência dos materiais desde há mais de 130 anos, a Michelin aproveita a sua experiência única para contribuir significativamente para o progresso humano, e para um mundo mais sustentável. Graças ao seu incomparável domínio dos compostos poliméricos, a Michelin inova permanentemente, para fabricar pneus de alta qualidade, e componentes fundamentais para sectores tão exigentes como a mobilidade, a construção, a aeronáutica, a energia baixa em carbono, e a saúde. O cuidado que coloca nos seus produtos, e o profundo conhecimento do cliente, inspiram a Michelin a oferecer as melhores experiências. Estas compreendem desde soluções baseadas em dados e inteligência artificial, para frotas profissionais, até à descoberta de excelentes restaurantes e hotéis recomendados pelo Guia Michelin. Com sede em Clermont-Ferrand, França, a Michelin está presente em 175 países e conta com 129.800 funcionários. (www.michelin.com).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO MICHELIN

 Ronda de Poniente, 6 – 28760
Tres Cantos (Madrid)

 comunicación-ib@michelin.com

 michelin.pt

 guide.michelin.com/pt/pt

 [@Michelinportugal](https://www.facebook.com/Michelinportugal)

 [@Guiamichelinpt](https://www.facebook.com/Guiamichelinpt)

 [@Michelinguide](https://www.instagram.com/Michelinguide)

 [@Michelin](https://twitter.com/Michelin)
