

Madrid, 9 de octubre, 2025

125 años después de su creación, la Guía MICHELIN establece un nuevo estándar mundial de excelencia hotelera con la distinción de la Llave MICHELIN

- Al igual que las Estrellas MICHELIN distinguen a los restaurantes excepcionales, las Llaves MICHELIN destacan ahora los mejores hoteles del mundo
- Los viajeros más exigentes pueden acceder y reservar los mejores restaurantes y hoteles directamente a través de las plataformas digitales de la Guía MICHELIN
- 2.457 hoteles de todo el mundo han recibido una, dos o tres Llaves MICHELIN en la primera selección global de las Llaves de la Guía, que reconoce alojamientos verdaderamente excepcionales
- Cuatro nuevos premios especiales reconocen a las propiedades más singulares y emblemáticas

La Guía MICHELIN presenta su primera selección global de Llaves MICHELIN. Tras el lanzamiento el año pasado de estas distinciones en 15 destinos turísticos de primer orden¹, los inspectores de la Guía han recorrido el mundo y, entre más de 7.000 hoteles incluidos, han seleccionado aquellos que ofrecen las experiencias más excepcionales.

En total, nada menos que 2.457 hoteles han recibido una (1.742), dos (572) o tres (143) Llaves MICHELIN en todo el mundo, representando todos ellos la 'crème de la crème' de la hostelería mundial y cumpliendo con los más altos estándares de hospitalidad y calidad de la Guía MICHELIN.

Presentados tanto online como en una ceremonia exclusiva celebrada en el Musée des Arts Décoratifs de París (Francia), todos estos hoteles pueden reservarse a través de la página web y las aplicaciones móviles de la Guía MICHELIN, que incluyen servicios de asistencia personalizados y ventajas VIP para garantizar una experiencia perfecta e inolvidable.

"125 años después de su creación como guía para viajeros exigentes, la Guía MICHELIN vuelve a redefinir la excelencia, esta vez en el mundo de la hostelería. Al igual que las Estrellas MICHELIN reconocen a los restaurantes más excepcionales del mundo, las Llaves MICHELIN ahora distinguen a los hoteles que ofrecen estancias verdaderamente extraordinarias, donde el diseño, el servicio y la ubicación se unen para crear momentos inolvidables. Con la introducción de las Llaves MICHELIN, la Guía establece un nuevo referente global e independiente para ofrecer experiencias hoteleras excepcionales", afirma Gwendal Poullennec, Director Internacional de la Guía MICHELIN.

¹ Francia, España, Italia, Reino Unido e Irlanda, Alemania, Austria, Suiza, Portugal, Grecia, Estados Unidos, Canadá, México, Japón, Tailandia.

"Con su experiencia única, los inspectores de la Guía MICHELIN han seleccionado los mejores establecimientos de todo el mundo, reflejando la diversidad y la excelencia del panorama hotelero actual. Tanto si los viajeros buscan resorts emblemáticos, hoteles históricos o joyas ocultas fuera de los circuitos habituales, las Llaves MICHELIN proporcionan una referencia fiable para descubrir, explorar y reservar estancias verdaderamente memorables que inspiran y deleitan".

La selección de hoteles de la Guía MICHELIN y las Llaves MICHELIN

Reconocida internacionalmente por su selección de restaurantes y sus calificaciones con Estrellas, la Guía MICHELIN se ha expandido en los últimos años para relanzar una selección global de más de 7.000 establecimientos hoteleros.

Al igual que las Estrellas reconocen las mejores experiencias culinarias del mundo, las Llaves MICHELIN destacan las estancias más destacadas dentro de la selección de hoteles de la Guía. Evaluadas cuidadosamente por los inspectores de la Guía MICHELIN, utilizando cinco criterios universales, las Llaves evalúan la experiencia hotelera global de cada hotel. Mas allá de las comodidades individuales, estos galardones establecen un nuevo y eminente punto de referencia global, independiente, para la excelencia en el alojamiento.

Una Llave MICHELIN indica una estancia muy especial

Se trata de una auténtica joya, con carácter y personalidad propios. Puede romper moldes, ofrecer algo diferente o simplemente ser uno de los mejores de su categoría. El servicio siempre va más allá y ofrece mucho más que los establecimientos de precio similar.

Dos Llaves MICHELIN indican una estancia excepcional

Un lugar excepcional en todos los sentidos, por el que merece la pena desviarse. Aquí, siempre se garantiza una experiencia memorable. Un hotel con carácter, personalidad y encanto que se gestiona con evidente orgullo y considerable cuidado. Tiene un diseño o una arquitectura llamativos y un verdadero sentido de la ubicación, lo que hace de él un lugar excepcional para alojarse.

Tres Llaves MICHELIN indican una estancia única

Aquí todo gira en torno al asombro y el placer, es lo último en confort, servicio, estilo y elegancia. Es uno de los hoteles más notables y extraordinarios del mundo y un destino, en sí mismo, para el viaje de su vida. Todos los elementos de una verdadera hospitalidad están aquí, para garantizar que cualquier estancia perdure en la memoria y en los corazones de los viajeros.

Tras reconocer más de 1.500 hoteles excepcionales en sus selecciones iniciales de 2024 y principios de 2025, la Guía MICHELIN da ahora un paso más al presentar y permitir la reserva de los mejores hoteles del mundo.

Norteamérica, Centroamérica y el Caribe: actualización de las Llaves MICHELIN en Estados Unidos, México y Canadá, además de nuevos hoteles con Llave en más de 20 países

Estados Unidos, México y Canadá han actualizado su selección de las Llaves MICHELIN con 50 nuevas incorporaciones y mejoras, entre las que se incluyen **Wakax Hacienda** –

Cenote & Boutique Hotel en Tulum, México, y **Warren Street Hotel** en Nueva York, ambos ascendidos de una a dos Llaves MICHELIN.

Por primera vez, los inspectores de la Guía MICHELIN también destacaron los hoteles más importantes de Centroamérica y el Caribe, con destinos tropicales y culturales, con una representación especialmente destacada en Costa Rica y San Bartolomé, así como en las Bahamas, Jamaica y la República Dominicana.

En esta región, los mejores hoteles suelen sorprender por su diversidad, que va desde experiencias de glamping en plena naturaleza y eco-lodges en la selva, hasta elegantes boutiques urbanas y encantadoras propiedades campestres. Entre los más destacados se encuentra Nayara Springs, en La Fortuna de San Carlos, Costa Rica: el primer hotel del país con tres Llaves MICHELIN, un retiro solo para adultos ubicado en el Parque Nacional Volcán Arenal. Otro referente es Golden Rock Inn, en Charlestown, San Cristóbal y Nieves, distinguido con dos Llaves MICHELIN; esta propiedad apartada, fundada por los artistas Helen y Brice Marden, cuenta con jardines diseñados por Raymond Jungles, antiguo colaborador de Frank Gehry.

En total, hay 526 hoteles con Llaves MICHELIN repartidos por Norteamérica, Centroamérica y el Caribe (23 con tres Llaves MICHELIN; 123 con dos Llaves MICHELIN; 380 con una Llave MICHELIN).

Sudamérica: Las nuevas Llaves MICHELIN de todo el continente reconocen los mejores hoteles de Brasil, Chile, Argentina y otros cuatro países

Como reflejo de la rica diversidad cultural, paisajística y de experiencias turísticas del continente, los inspectores otorgaron **84 Llaves MICHELIN** (5 de tres Llaves, 21 de dos Llaves y 58 de una Llave) a hoteles de siete países. Los cinco establecimientos de tres Llaves son el **Hotel das Cataratas**, **A Belmond Hotel** y el **Rosewood São Paulo** en Brasil; el **Tierra Patagonia Hotel & Spa** y el **Awasi Patagonia** en Torres del Paine, Chile; y **Las Casitas**, **A Belmond Hotel**, **Colca Canyon** en Arequipa, Perú.

Las Llaves MICHELIN abarcan las principales ciudades, pueblos costeros y regiones remotas, ofreciendo a los viajeros una amplia gama de alojamientos. Un ejemplo es Explora Rapa Nui, un hotel de aventura distinguido con una Llave en Rapa Nui (Isla de Pascua), que combina alojamiento con todo incluido con exploraciones guiadas de las estatuas moai y otros yacimientos arqueológicos y culturales, proporcionando una experiencia única y envolvente en el extremo del continente.

Europa: Los mejores hoteles en más de 30 países, desde Llaves MICHELIN actualizadas hasta nuevas distinciones otorgadas en todo el continente

Las Llaves MICHELIN se han actualizado en las selecciones existentes en Austria, Francia, Alemania, Irlanda, Italia, España, Suiza y el Reino Unido, con mejoras notables en Italia. Mientras tanto, los inspectores han añadido cientos de nuevas Llaves por primera vez en países de todos los rincones del continente.

Desde refugios de esquí en Andorra, como **L'Ovella Negra Mountain** y **Grau Roig Andorra Boutique Hotel & Spa**, hasta bodegas en Georgia, como **Vazisubani Estate**, en el municipio de Gurjaani, pasando por alojamientos futuristas con paredes de cristal en Noruega, como **Manshausen**, los viajeros pueden descubrir joyas ocultas en todas las

categorías. Con más de mil Llaves MICHELIN, Europa representa una parte significativa de los mejores hoteles del mundo.

Francia lidera la lista con 203 hoteles con Llaves MICHELIN, seguida de Italia con 188 y Alemania con 130. Entre los más destacados se encuentra De **L'Europe Amsterdam**, en los Países Bajos, un gran hotel clásico europeo de tres Llaves que ofrece un lujo atemporal y estilos diversos. Por el contrario, **Villa Nai 3.3** en Croacia, también con tres Llaves, es una íntima propiedad de ocho habitaciones situada en una finca con un molino de aceitunas centenario, diseñada por el arquitecto Nikola Bašić con estructuras de piedra de perfil bajo construidas en una ladera de Dugi Otok. Para los amantes de la aventura en la montaña, **EN Hotel** en Zakopane, Polonia, ofrece una estancia galardonada con dos Llaves en el corazón del Parque Nacional de Tatra.

África: Desde históricos riads hasta safaris de lujo, las primeras Llaves MICHELIN en el continente distinguen a los mejores hoteles de Egipto, Kenia, Marruecos, Sudáfrica y otros siete países

La selección inaugural abarca safaris de lujo en Sudáfrica y Kenia, riads históricos en Marruecos y resorts de playa en Mauricio y las Seychelles. También incluye algunas de las experiencias hoteleras más atrevidas y creativas del mundo, entre las que se encuentran seis hoteles con tres Llaves en cuatro países: **Giraffe Manor** en Kenia; **Kasbah Tamadot** y **La Mamounia** en Marruecos; **Zannier Sonop** en Namibia; y **Londolozi Game Reserve** y **Royal Malewane** en el Parque Nacional Kruger de Sudáfrica. Este último ofrece lo mejor en safaris de lujo, con amplias suites y residencias, expediciones guiadas por guardabosques para ver a los "Cinco Grandes" y experiencias gastronómicas y de spa de primera calidad.

Situado en la Costa de los Esqueletos de Namibia, el **Shipwreck Lodge**, galardonado con dos Llaves MICHELIN, combina espectaculares paisajes desérticos y oceánicos con un diseño inspirado en históricos naufragios, ofreciendo una base para diversas experiencias de aventura. En Marrakech, Marruecos, el **Riad Sakkan**, un establecimiento galardonado con una Llave MICHELIN, ejemplifica la emblemática tradición de los riads de la ciudad con una visión contemporánea: 12 habitaciones orientadas hacia el interior que rodean un patio privado, capturando la calidez y la intimidad de un hogar dentro de la medina.

Asia: Actualización de las Llaves MICHELIN en Japón y Tailandia, además de los primeros hoteles con Llave en China, Malasia, Camboya, India, Vietnam y más de 15 países más

Entre las novedades, el **Asaba Ryokan**, situado en la ciudad de Izu (Japón), ha pasado de dos a tres Llaves. Este ryokan, con más de 500 años de antigüedad, encarna la hospitalidad tradicional en un entorno natural tranquilo. Entre las nuevas propiedades de tres Llaves en Asia se incluyen hoteles en China continental, Hong Kong, India, Indonesia, Laos, Maldivas, Singapur, Sri Lanka y Vietnam. Entre los ejemplos más destacados se encuentra **Ceylon Tea Trails – Relais & Châteaux** en Sri Lanka, que ofrece una experiencia híbrida entre lo colonial y lo contemporáneo con alojamiento en el valle y acceso a actividades como kayak, escalada, rutas del té y exploraciones guiadas por la selva tropical y el parque nacional.

Aunque los hoteles de tres Llaves suelen acaparar la atención, las Llaves MICHELIN de todas las distinciones guían a los viajeros hacia extraordinarios viajes por Asia, desde las playas de las Maldivas y Bali hasta las montañas de Bután y las estribaciones del Himalaya. En la India, **The Kumaon**, un hotel de una Llave, es un refugio de montaña de 10 suites diseñado por discípulos del maestro modernista Geoffrey Bawa, con comedores en voladizo que ofrecen unas vistas impresionantes. En Shanghái, **Capella Shanghai**, Jian Ye Li, un establecimiento de dos Llaves situado en el histórico distrito de Xuhui, combina la distintiva arquitectura shikumen con un spa, un restaurante con Estrella MICHELIN y completas instalaciones para reuniones y eventos.

Oriente Medio: Los primeros hoteles galardonados con la Llave MICHELIN en Oriente Medio destacan los mejores alojamientos de los Emiratos Árabes Unidos, Catar, Arabia Saudí y otros cinco países

Si bien Dubái deslumbra con el lujo audaz que los viajeros esperan, la región también ofrece escapadas apartadas en algunos de los paisajes más impresionantes del mundo. Los inspectores han otorgado llaves a una amplia gama de estancias, desde viajes de negocios y de placer hasta viajes de aventura.

Con 13 hoteles galardonados con Llaves MICHELIN (1 de tres Llaves, 3 de dos Llaves y 9 de una Llave), Dubái ofrece una extraordinaria variedad de estilos y lujo. Doha, la capital de Catar, le sigue de cerca con 10 hoteles galardonados con Llaves (3 de dos Llaves y 7 de una Llave), entre los que se incluyen varios hoteles con playa privada. Por su parte, Omán y Arabia Saudí invitan a los viajeros a sumergirse en algunas de las aventuras en el desierto más inolvidables del mundo.

Entre los numerosos hoteles de Dubái reconocidos por los inspectores de MICHELIN, tanto con Llaves como sin ellas, **Atlantis The Royal** destaca como un espectacular establecimiento de tres Llaves. Lejos de ser una joya escondida, este emblemático destino redefine el rascacielos como un amplio oasis interior y exterior, con terrazas en cascada, piscinas resplandecientes y una gran variedad de restaurantes y entretenimiento de primera categoría.

El establecimiento **Alila Jabal Akhdar**, con dos Llaves, está situado en las montañas Al Hajar de Omán. El complejo cuenta con suites pintadas a mano con balcones privados con vistas al paisaje, mientras que **Six Senses Zighy Bay**, con una Llave MICHELIN, destaca por su exclusiva opción de llegar en parapente.

En Jordania, los inspectores de la Guía MICHELIN han otorgado una Llave al **Bratus Hotel**, un establecimiento independiente de lujo situado en el centro de Aqaba. Destacado por su diseño y servicio, sobresale en un mercado dominado por cadenas internacionales y se encuentra a poca distancia de la playa.

Oceanía: Las primeras Llaves en Oceanía, que distinguen a los mejores hoteles de Australia, Nueva Zelanda, Fiji y la Polinesia Francesa

Las primeras Llaves MICHELIN en Oceanía reconocen a 63 hoteles de Australia, Nueva Zelanda, Fiji y la Polinesia Francesa. Entre ellos se encuentran complejos turísticos en islas remotas de Bora Bora, propiedades costeras de sublime arquitectura en Australia y espectaculares fincas en Nueva Zelanda.

La selección también destaca una sólida combinación de hoteles urbanos, que incluye propiedades históricas, descubrimientos independientes y marcas internacionales de lujo líderes. Un complejo ecológico galardonado con tres Llaves, situado en un atolón privado, lleva el nombre del actor que lo compró originalmente. **The Brando, en la Polinesia Francesa**, ofrece excursiones guiadas que destacan su ecosistema diverso y sus iniciativas orientadas a la sostenibilidad, que incluyen huertos orgánicos, energía solar y una estación de investigación in situ. En Australia, **Thorngrove Manor** es una mansión de estilo gótico de dos Llaves situada en las colinas de Adelaida. Inaugurada en 1984 como alternativa a las cadenas hoteleras estándar, sigue destacando por sus interiores artesanales y su diseño repleto de antigüedades. **Stoneridge Estate**, un lujoso lodge de una Llave cerca de Queenstown (Nueva Zelanda) situado en una finca de piedra de 150 años de antigüedad junto al lago Hayes, cuenta con su propio viñedo y alojamientos modernos, y es elegido con frecuencia para celebrar bodas, ya que ofrece vistas de las cimas de las montañas circundantes y un diseño inspirado en los castillos europeos.

Cuatro nuevos premios especiales

Además de las Llaves MICHELIN, la Guía MICHELIN otorga cuatro premios especiales que reconocen a los hoteles por logros que trascienden las categorías tradicionales y celebran tanto la excelencia como la singularidad. Tras el anuncio de cinco nominados por categoría en agosto y septiembre, los inspectores han revelado hoy los ganadores.

El **Premio MICHELIN de Arquitectura y Diseño** distingue a los hoteles cuya arquitectura y diseño inspiran viajes inolvidables, mejorando la experiencia de los huéspedes a través de una identidad estética distintiva. El premio de este año ha recaído en el **Atlantis The Royal** de Dubái, Emiratos Árabes Unidos. Su monumental diseño geométrico de volúmenes apilados y deconstruidos redefine el horizonte de Dubái, con seis torres interconectadas compuestas por bloques en voladizo con terrazas, cada una con sus propios espacios y servicios. Otros nominados en esta categoría fueron **Rosewood São Paulo** (Brasil), **Shabara Resort** (Umluj, Arabia Saudí), **Benesse House** (Naoshima, Japón) y **Villa Nai 3.3** (Dugi Otok, Croacia).

El **Premio MICHELIN al Bienestar** reconoce a los hoteles con programas de bienestar pioneros que cuidan el cuerpo, la mente y el espíritu. El premio de este año ha recaído en el **Bürgenstock Resort Switzerland**, un destino histórico y a la vez moderno situado sobre el lago Lucerna. El complejo cuenta con tres hoteles y amplias instalaciones de spa, entre las que se incluye el Alpine Spa, con múltiples piscinas, baños de vapor y programas de bienestar médico centrados en la recuperación y la rehabilitación. Otros nominados en esta categoría fueron **Canyon Ranch Tucson** (Arizona, EE. UU.), Joali Being (Atolón Raa, Maldivas), **Lily of The Valley** (La Croix-Valmer, Francia) y **The Retreat at Blue Lagoon** (Grindavik, Islandia).

El **Premio MICHELIN a la Conexión Local** reconoce a los hoteles que ofrecen a sus huéspedes una conexión inmersiva con su entorno, evocando el carácter y el espíritu de su región y brindando experiencias locales auténticas. Este año, el galardón se otorga a **La Fiermontina Ocean**, en Larache, Marruecos. La propiedad celebra el patrimonio marroquí y apoya a las aldeas cercanas mediante iniciativas educativas y de empleo, invitando a los huéspedes a compartir comidas e historias con la comunidad local. Ubicado en un área natural protegida, el hotel cuenta con casas tradicionales, paisajes de olivos y suites con

vistas al océano que ofrecen una experiencia inmersiva de la vida rural marroquí. Entre los demás nominados en esta categoría estuvieron **Zannier Sonop** (Desierto de Namib, Namibia), **Tierra Patagonia Hotel & Spa** (Parque Nacional Torres del Paine, Chile), **Longitude 131** (Yulara, Australia) y **Post Ranch Inn** (Big Sur, Estados Unidos).

El **Premio MICHELIN a la Apertura del Año**, patrocinado por United Overseas Bank (UOB), reconoce a los hoteles recién inaugurados que han tenido un impacto excepcional en el panorama hotelero durante su primer año. El ganador de este año es The Burman Hotel, en Tallin, Estonia. Inaugurado en 2025 en el casco antiguo de Tallin, este elegante hotel boutique ofrece 17 habitaciones cuidadosamente diseñadas, con materiales únicos, colchones hechos a mano y productos de baño de lujo de Amouage. Conectado con el Bombay Club, los huéspedes pueden disfrutar de una gastronomía exquisita, un spa y entretenimiento, lo que crea una experiencia sofisticada, íntima y vibrante. Otros nominados fueron **Aman Nai Lert Bangkok** (Tailandia), **Collegio alla Querce**, **Auberge Resorts Collection** (Florencia, Italia), **Le Mouflon D'Or** (Córcega, Francia) y **Cheval Blanc Seychelles** (Takamaka, Seychelles).

Todas las recomendaciones hoteleras de la Guía MICHELIN están disponibles de forma gratuita en el sitio web y la aplicación móvil de la Guía MICHELIN, donde los viajeros pueden reservar sus estancias directamente al mejor precio del mercado. Para mejorar la experiencia de los huéspedes, la Guía MICHELIN también ofrece un servicio de expertos en viajes, que proporciona asistencia personalizada antes y durante cada estancia.



Sobre la Guía MICHELIN

La Guía MICHELIN selecciona los mejores restaurantes y hoteles de los más de 40 destinos en los que está presente. Escaparate de la gastronomía mundial, descubre el dinamismo culinario de un país, así como las nuevas tendencias y los futuros talentos. Creador de valor para los restaurantes gracias a las distinciones que atribuye cada año, la Guía MICHELIN contribuye al prestigio de la gastronomía local y al atractivo turístico de los territorios. Gracias a su riguroso sistema de selección y a su amplio conocimiento histórico del sector de la hostelería y la restauración, la Guía MICHELIN aporta a sus clientes una experiencia única y un servicio de calidad.

Las diferentes selecciones están disponibles tanto en versión impresa como digital. Son accesibles tanto por Internet como para todos los dispositivos móviles que proporcionen una navegación adaptada al uso individual, además de contar con un servicio de reserva online.

Con la Guía MICHELIN, el Grupo continúa acompañando a millones de viajeros en sus desplazamientos, lo que les permite vivir una experiencia única de movilidad.

Acerca de Michelin

Michelin está construyendo un líder mundial en composites y experiencias que cambian vidas. Pionera en la ciencia de los materiales desde hace más de 130 años, Michelin aprovecha su experiencia única para contribuir



GUÍA MICHELIN

significativamente al progreso humano y a un mundo más sostenible. Gracias a su incomparable dominio de los compuestos poliméricos, Michelin innova constantemente para fabricar neumáticos de alta calidad y componentes críticos para sectores tan exigentes como la movilidad, la construcción, la aeronáutica, la energía baja en carbono y la sanidad. El cuidado que pone en sus productos y el profundo conocimiento del cliente inspiran a Michelin a ofrecer las mejores experiencias. Éstas comprenden desde soluciones basadas en datos e inteligencia artificial para flotas profesionales hasta el descubrimiento de excelentes restaurantes y hoteles recomendados por la Guía MICHELIN. Con sede en Clermont-Ferrand, Francia, Michelin está presente en 175 países y cuenta con 129.800 empleados. (www.michelin.com).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN MICHELIN

 Ronda de Poniente, 6 – 28760
Tres Cantos (Madrid)

 comunicación-ib@michelin.com

 michelin.es

 guide.michelin.com/es/es

 [@Michelinespana](https://www.facebook.com/Michelinespana)

 [@laGuiaMichelin](https://www.facebook.com/laGuiaMichelin)

 [@Michelinespana](https://www.instagram.com/Michelinespana)

 [@Michelin](https://twitter.com/Michelin)