

Madrid, 23 de octubre, 2025

Información financiera del grupo Michelin a 30 de septiembre de 2025

Las ventas del Grupo a finales de septiembre de 2025 registraron una disminución del 4,4%. Tras un deterioro en el tercer trimestre, principalmente vinculado a la región de América del Norte, el Grupo comunicó el pasado 13 de octubre una revisión de sus previsiones para todo el año 2025.

Durante los primeros nueve meses del año los mercados de neumáticos reflejan principalmente una caída en equipos originales en Europa y América del Norte, y de reposición impulsado por las importaciones de neumáticos *low-cost*.

- En el mercado de neumáticos de Turismo y Camioneta, la demanda en equipos originales (OE) aumenta un 2% en el período, siendo el repunte del mercado chino el que compensa la fuerte disminución en Europa y América del Norte. El mercado de reposición (RT) se mantiene estable (+1%) a pesar de los importantes flujos de importación de neumáticos *low-cost* en previsión de futuros aranceles, lo que provocó un aumento de las existencias en un contexto de estancamiento de la demanda.
- En Camión (excluida China), los mercados de equipos originales retroceden un 4%, debido principalmente a la caída en América del Norte (-20%), mientras que Europa se estabilizó en un nivel bajo. El mercado de reposición progresa un 4%, impulsado por importaciones de neumáticos del segmento budget. El mercado de reposición se mantiene estable en la mayoría de las regiones, reflejando la fragilidad de la actividad económica.
- Los mercados de Actividades de Especialidades registraron resultados dispares durante el período: la demanda de neumáticos crece en las actividades de Aviación y Minería, pero continúa en fuerte descenso en equipos originales para los segmentos Agrícola y Construcción. Entre los diferentes mercados de Polymer Composite Solutions, las actividades Aeronáutica y de Mantenimiento de Equipos están en crecimiento.

Las ventas consolidadas del Grupo ascendieron a 19.300 millones de euros en el período, lo que representa un descenso del 4,4%, en un contexto económico más deteriorado de lo previsto en el tercer trimestre, generando una intensificación de la competencia.

- Los volúmenes retroceden un 5,5% en el acumulado a finales de septiembre, penalizados principalmente por las actividades de Camión, que descienden un 9,0% (con una disminución superior al 30% en equipos originales). Durante el tercer trimestre, el descenso de las ventas se acentuó en América del Norte respecto al primer semestre, mientras que el resto del Grupo registra un crecimiento global de los volúmenes.
- El efecto mix se ve impulsado por la ampliación de la gama en Turismo y Camioneta y el buen comportamiento de las actividades de neumáticos de Minería y Aviación, aunque se ve atenuado en el tercer trimestre por el impacto negativo de América del Norte. El efecto precio se mantiene favorable, pero se ha reducido sensiblemente en los últimos meses en un contexto de competencia más intensa.

- El efecto del tipo de cambio ha tenido un impacto negativo del 2,3% en el período y se ha deteriorado aún más en el tercer trimestre, principalmente debido a la depreciación del dólar estadounidense frente al euro.

El Grupo ajusta sus perspectivas financieras para 2025 y 2026.

En lo que respecta al ejercicio 2025, las previsiones se ajustaron el 13 de octubre:

- El Resultado Operacional de los Sectores a tipos de cambio constantes debería situarse entre 2.600 y 3.000 millones de euros (anteriormente: superior al de 2024, es decir, más de 3.400 millones de euros).
- El *free cash flow* antes de adquisiciones debería situarse entre 1.500 y 1.800 millones de euros (anteriormente: superior a 1.700 millones de euros).

En consecuencia, se ajustan los objetivos para 2026 comunicados durante el Capital Markets Day 2024:

- El objetivo en cuanto al Resultado Operacional de los Sectores (ROS) a tipos de cambio constantes no podrá alcanzarse (ROS superior a 4.200 millones de euros y margen operacional del 14% a tipos de cambio constante de 2023). El ROS debería progresar con respecto a 2025, los detalles se precisarán en febrero de 2026.
- Se confirma el objetivo de *free cash flow* antes de adquisiciones en 5.500 millones de euros acumulados en el período 2024-2026.

Ventas a 30 de septiembre de 2025

Ventas (en millones de euros)	2025	2024	% variación (a tipos de cambio constantes)
SR1 – Turismo-Camioneta*	10.504	10.777	-2,5%
SR2 – Camión*	4.510	4.909	-8,1%
SR3 – Actividades de Especialidades*	4.261	4.485	-5,0%
Total Grupo	19.275	20.171	-4,4%

* y distribución asociada

Los datos sectoriales de los primeros nueve meses del año 2024 se han ajustado para reflejar los cambios en el perímetro de los sectores que se produjeron a finales de año.



Acerca de Michelin

Michelin está construyendo un líder mundial en composites y experiencias que cambian vidas. Pionera en la ciencia de los materiales desde hace más de 130 años, Michelin aprovecha su experiencia única para contribuir significativamente al progreso humano y a un mundo más sostenible. Gracias a su incomparable dominio de los compuestos poliméricos, Michelin innova constantemente para fabricar neumáticos de alta calidad y componentes críticos para sectores tan exigentes como la movilidad, la construcción, la aeronáutica, la energía baja en carbono y la sanidad. El cuidado que pone en sus productos y el profundo conocimiento del cliente inspiran a Michelin a ofrecer las mejores experiencias. Éstas comprenden desde soluciones basadas en datos e inteligencia artificial para flotas profesionales hasta el descubrimiento de excelentes restaurantes y hoteles recomendados por la Guía MICHELIN. Con sede en Clermont-Ferrand, Francia, Michelin está presente en 175 países y cuenta con 129.800 empleados. (www.michelin.com)

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN MICHELIN



Glorieta de Bibendum. 1. Valladolid - 47009



comunicación-ib@michelin.com



www.michelin.es



[@Michelinespana](https://www.facebook.com/Michelinespana)



[@Michelinespana](https://www.instagram.com/Michelinespana)



[@Michelin](https://twitter.com/Michelin)