

Madrid, 8 de octubre, 2025

Michelin, galardonada por noveno año consecutivo como Líder del Servicio en la categoría de neumáticos

- Michelin es reconocida, por noveno año consecutivo, por la calidad de su Servicio de Atención al Cliente en la XV edición del certamen
- Más de 200 pruebas y 2.000 encuestas confirman la excelencia de la atención ofrecida por la marca en España
- Cristina Sánchez Solano, Directora de Servicio al Cliente de Michelin España: "Este reconocimiento refleja el compromiso constante de nuestros equipos por ofrecer una atención cercana, ágil y personalizada"

Michelin ha sido reconocida, por noveno año consecutivo, con el premio "Servicio Elegido del Año" en la categoría de neumáticos, consolidando su liderazgo en atención al cliente en España. El galardón, entregado durante la gala de la XV edición del certamen, distingue la excelencia del servicio ofrecido por las empresas a través de una completa evaluación de su desempeño.

El proceso de auditoría incluye más de 200 pruebas de atención en canales como teléfono, correo electrónico, redes sociales y chat, además de encuestas de satisfacción a 2.000 consumidores. Los resultados confirman la calidad y consistencia del servicio de Michelin, cuyos asesores son valorados como "didácticos", "amables", "pacientes" y "tranquilizadores".

Cristina Sánchez Solano, Directora de Servicio al Cliente de Michelin España, fue la encargada de recoger el galardón y destacó: *"Este reconocimiento refleja el compromiso constante de nuestros equipos por ofrecer una atención cercana, ágil y personalizada. Es un orgullo recibirlo por noveno año consecutivo, y una motivación para seguir mejorando cada día"*.

Innovación y cercanía al servicio del cliente

Michelin apuesta por una atención omnicanal reforzada con inteligencia artificial, manteniendo siempre el componente humano que caracteriza su relación con los clientes. La compañía invierte de forma continua en innovación tecnológica y en la formación de sus equipos, con el objetivo de ofrecer un servicio ético, inclusivo y sostenible.

La palabra que más repiten los clientes para definir el servicio de Michelin es "cercanía", un valor que refleja la esencia de la marca y su compromiso con el respeto, la proximidad y la excelencia.



Acerca de Michelin

Michelin está construyendo un líder mundial en composites y experiencias que cambian vidas. Pionera en la ciencia de los materiales desde hace más de 130 años, Michelin aprovecha su experiencia única para contribuir significativamente al progreso humano y a un mundo más sostenible. Gracias a su incomparable dominio de los compuestos poliméricos, Michelin innova constantemente para fabricar neumáticos de alta calidad y componentes críticos para sectores tan exigentes como la movilidad, la construcción, la aeronáutica, la energía baja en carbono y la sanidad. El cuidado que pone en sus productos y el profundo conocimiento del cliente inspiran a Michelin a ofrecer las mejores experiencias. Éstas comprenden desde soluciones basadas en datos e inteligencia artificial para flotas profesionales hasta el descubrimiento de excelentes restaurantes y hoteles recomendados por la Guía MICHELIN. Con sede en Clermont-Ferrand, Francia, Michelin está presente en 175 países y cuenta con 129.800 empleados. (www.michelin.com)

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN MICHELIN



Glorieta de Bibendum, 1. Valladolid - 47009



comunicación-ib@michelin.com



www.michelin.es



[@Michelinespana](https://www.facebook.com/Michelinespana)



[@Michelinespana](https://www.instagram.com/Michelinespana)



[@Michelin](https://twitter.com/Michelin)
