

Lisboa, 13 de novembro de 2025

**Michelin celebra sete temporadas de inovação
no Campeonato do Mundo FIM MotoE™: termina um ciclo
desportivo e é alcançado um feito tecnológico**

- Um laboratório tecnológico único: em sete temporadas enquanto fornecedor exclusivo, Michelin utilizou o MotoE para desenvolver e testar pneus que incorporam uma proporção sem precedentes de materiais renováveis e reciclados
- Progresso permanente e quantificável: proporção de materiais renováveis e reciclados nos pneus passou de 20% em 2019 para 57% em 2025, o que valida as inovações que estão a ser introduzidas nas corridas de resistência automóvel, e, proximamente, nos pneus de estrada
- Final de um ciclo, mas não da inovação: ainda que MotoE chegue ao seu fim, deixa um legado duradouro, que impulsiona o caminho da Michelin rumo ao pneu 100% sustentável para 2050

Após a final de Portimão, e o anúncio do fim do Campeonato do Mundo FIM MotoE™ no término da temporada de 2025, a Michelin faz o balanço de sete anos de colaboração com esta disciplina pioneira de motos elétricas. Fornecedor exclusivo de pneus desde a temporada inaugural, em 2019, o Grupo celebra um desafio desportivo e tecnológico que constituiu um marco decisivo na sua rota rumo ao pneu totalmente sustentável.

MotoE: um laboratório pioneiro para a moto elétrica

Criado em 2019, pela Federação Internacional de Motociclismo (FIM) e pela Dorna Sports, o MotoE foi a primeira categoria de motos de propulsão 100% elétrica. A competição disputou-se, inicialmente, com a moto Energica Ego Corsa, antes de passar, em 2023, à Ducati V21L. Durante todo este tempo, a Michelin foi o único fornecedor de pneus.

Para além do espetáculo desportivo que ofereceu aos aficionados, este campeonato representou para a Michelin um laboratório único para compreender em profundidade o comportamento das motos elétricas, e desenvolver pneus que incorporam uma percentagem sem precedentes de materiais renováveis e reciclados.

Um grande avanço rumo ao pneu totalmente sustentável

Para a temporada de 2025, os pneus MICHELIN Power desenvolvidos para MotoE incorporaram uma média de 57% de materiais renováveis e reciclados (58% no pneu dianteiro, e 56% no traseiro). Este progresso tem por base um vasto leque de componentes: borracha natural, negro de carbono regenerado a partir de pneus usados (graças à tecnologia de pirólise, desenvolvida pela start-up sueca Enviro), resina

proveniente da casca de citrinos (limoneno), rayon derivado de celulose de madeira, óleo de girassol, ou aço reciclado.

Fiel aos seus padrões de transparência, a Michelin garante o rastreio físico efetiva destes materiais, sem recorrer à compra de créditos de compensação.

Progresso permanente, temporada após temporada

Desde 2019, a Michelin aumentou de forma continuada a proporção de materiais renováveis e reciclados nos seus pneus de MotoE, que passou de 20%, na primeira temporada, para 57%, em 2025, com marcos decisivos: 29% em 2020, 36% em 2021, 38% em 2022, 49% em 2023, e 54% em 2024.

Esta trajetória ilustra a capacidade do MotoE para desempenhar o seu papel de laboratório, e acelerar a introdução de soluções tangíveis para uma mobilidade eficiente.

Para comemorar este feito, a Michelin também introduziu o padrão exclusivo "Race to VISION" na banda de rolamento e nos flancos dos pneus de MotoE. Esta marca efémera, uma estreia mundial para um pneu slick, ilustra, visualmente, o compromisso do Grupo com o seu plano para 2050: fabricar pneus 100% sustentáveis.

Um acelerador da inovação

O MotoE demonstrou que a performance e a sustentabilidade podem andar de mãos dadas. Ao validar, de forma progressiva, a integração de mais de 50% de materiais renováveis e reciclados nos seus pneus de competição, a Michelin abriu caminho para a sua implementação noutras disciplinas. Estas tecnologias já são utilizadas nas corridas de resistência automóvel (FIA WEC, 24 Horas de Le Mans e IMSA WeatherTech SportsCar Championship), e muito em breve serão aplicadas aos pneus de estrada destinados ao grande público.

A abordagem vai para além da inovação em materiais: a Michelin também está a trabalhar para reduzir o número de pneus utilizados em competição, desenvolver produtos mais versáteis, recorrer em maior medida à simulação digital para limitar os testes físicos, e produzir os seus pneus em fábricas com "zero emissões líquidas", como a unidade fabril de Gravanches (Clermont-Ferrand), pioneira do Grupo desde 2020.

Matthieu Bonardel, diretor da Michelin Motorsport:

"O MotoE foi visionário ao antecipar o futuro do motociclismo elétrico. A Michelin orgulha-se de ter acompanhado este campeonato desde a sua criação. Constitui um verdadeiro laboratório para testes novas tecnologias, e acelerar a integração de materiais renováveis e reciclados nos nossos pneus. Graças ao MotoE, demos passos decisivos, que já trazem benefícios a outras disciplinas, como as corridas de resistência, e que rapidamente chegarão à estrada. Embora o fim do campeonato assinale o fecho de um capítulo desportivo, trata-se, sobretudo, de um feito no nosso caminho rumo ao pneu totalmente sustentável. A inovação, por seu lado, continua".



MOTORSPORT

Sobre a Michelin

A Michelin está a construir uma empresa líder mundial no fabrico de compósitos, e em experiências que transformam a nossa vida. Pioneira na ciência dos materiais desde há mais de 130 anos, a Michelin aproveita a sua experiência única para contribuir significativamente para o progresso humano, e para um mundo mais sustentável. Graças ao seu incomparável domínio dos compostos poliméricos, a Michelin inova permanentemente, para fabricar pneus de alta qualidade, e componentes fundamentais para sectores tão exigentes como a mobilidade, a construção, a aeronáutica, a energia baixa em carbono, e a saúde. O cuidado que coloca nos seus produtos, e o profundo conhecimento do cliente, inspiram a Michelin a oferecer as melhores experiências. Estas compreendem desde soluções baseadas em dados e inteligência artificial, para frotas profissionais, até à descoberta de excelentes restaurantes e hotéis recomendados pelo Guia Michelin. Com sede em Clermont-Ferrand, França, a Michelin está presente em 175 países e conta com 129.800 funcionários. (www.michelin.com).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO MICHELIN



Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos (Madrid)



comunicación-ib@michelin.com



www.michelin.pt



@Michelinportugal



@Michelin
