

Madrid, 24 de noviembre 2025

Michelin refuerza su compromiso con el transporte en España con la visita de su Vicepresidenta Mundial de la línea de negocio de Larga Distancia

- Durante su visita, Esperanza Gaspar escuchó directamente las necesidades de flotas y distribuidores en el mercado español
- La propuesta "Total Performance" y los servicios conectados de Michelin reafirman la apuesta por la eficiencia, el modelo multivida y la digitalización para el transporte por carretera

Con la visita de Esperanza Gaspar, Vicepresidenta Mundial de la línea de negocio de Transporte de Larga Distancia, la compañía estrecha aún más su vínculo con flotas, distribuidores y su red industrial en el país.

España ocupa un lugar estratégico en la estructura industrial del grupo Michelin: es el segundo país productor en toneladas, con cuatro fábricas, entre ellas Aranda de Duero -especializada en neumáticos de camión- y Valladolid, referente en procesos de renovado (REMIX). A ello se suma el Centro de Ensayos de Almería, que impulsa la innovación y la seguridad en condiciones extremas. Esta presencia industrial refuerza el compromiso del Grupo con la economía local y la eficiencia energética.

Escuchar para innovar y liderar la transformación del transporte

Durante su agenda, la Vicepresidenta Mundial mantuvo reuniones con clientes de grandes flotas y distribuidores clave en España para recoger de primera mano sus necesidades y retos. Este contacto directo con transportistas y flotas ha permitido validar una estrategia centrada en el cliente y orientada a soluciones que combinan eficiencia operativa, máxima seguridad y rentabilidad, sin compromisos.

Prestaciones sin compromisos: la propuesta de Michelin

La propuesta Michelin Total Performance permite que los transportistas no tengan que elegir entre prestaciones: duración, adherencia, ahorro de carburante, modelo multivida y eficiencia se combinan para garantizar la máxima seguridad y calidad. Además, el enfoque multivida -que incluye el renovado REMIX- prolonga la vida útil del neumático, reduce los costes de reciclaje y consumo de materias primas, y responde a las exigencias crecientes de eficiencia del sector.

Innovación más allá del neumático

Michelin impulsa la digitalización y la tecnología aplicada al transporte para facilitar la vida de las flotas y apuesta por una innovación integral. Soluciones como MICHELIN Connected Fleet y Truckfly by Michelin ayudan a optimizar rutas, reducir incidencias y mejorar la operativa diaria de las flotas. A ello se suman herramientas como QuickScan, que permite

un control rápido y preciso del estado de los neumáticos, mientras que plataformas para distribuidores como MyExpert y Smart Casing Collect agilizan procesos y refuerzan la colaboración en el ecosistema de servicio.

Todo ello refleja la apuesta del Grupo por la innovación integral, más allá del producto, para acompañar a los clientes en su transformación digital.

Acerca de Michelin

Michelin está construyendo un líder mundial en composites y experiencias que cambian vidas. Pionera en la ciencia de los materiales desde hace más de 130 años, Michelin aprovecha su experiencia única para contribuir significativamente al progreso humano y a un mundo más sostenible. Gracias a su incomparable dominio de los compuestos poliméricos, Michelin innova constantemente para fabricar neumáticos de alta calidad y componentes críticos para sectores tan exigentes como la movilidad, la construcción, la aeronáutica, la energía baja en carbono y la sanidad. El cuidado que pone en sus productos y el profundo conocimiento del cliente inspiran a Michelin a ofrecer las mejores experiencias. Éstas comprenden desde soluciones basadas en datos e inteligencia artificial para flotas profesionales hasta el descubrimiento de excelentes restaurantes y hoteles recomendados por la Guía MICHELIN. Con sede en Clermont-Ferrand, Francia, Michelin está presente en 175 países y cuenta con 129.800 empleados. (www.michelin.com).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN MICHELIN