

Madrid, 2 de enero 2026

Michelin anuncia dos proyectos de adquisición con el objetivo de reforzar su actividad en Polymer Composite Solutions

- Michelin acelera su crecimiento con la adquisición de Cooley Group y Tex Tech Industries, dos líderes en los mercados de tejidos recubiertos y textiles técnicos
- Aumento de alrededor del 20% en la facturación de la actividad de Polymer Composite Solutions, que pronto se convertirá en un segmento específico de información financiera del Grupo
- Operaciones financiadas íntegramente con efectivo disponible, sin afectar a la solidez financiera; cierre de las transacciones previsto para el primer semestre de 2026.

En el marco de su estrategia "*Michelin in Motion 2030*", el Grupo aprovecha sus conocimientos y su experiencia para expandirse en nuevos mercados de alto valor añadido. En los últimos dos meses, Michelin ha cerrado acuerdos para adquirir Cooley Group, especialista en tejidos industriales recubiertos, y Tex Tech Industries, diseñador y fabricante líder de textiles y tejidos especializados. Ambas empresas se alinean perfectamente con la estrategia del Grupo, ya que comparten el mismo compromiso con la innovación y la calidad de los productos, al tiempo que operan en geografías complementarias.

Cooley, que celebrará su centenario en 2026 y tiene su sede en Rhode Island (Estados Unidos), es reconocida mundialmente por su experiencia en tejidos recubiertos de polímeros de alto rendimiento. La empresa está integrada verticalmente, con capacidades en tejido, tricotado y extrusión de polímeros. Cooley Group diseña y fabrica soluciones poliméricas innovadoras y sostenibles para una amplia gama de aplicaciones, incluyendo dispositivos sanitarios, impermeabilización, retención de agua y productos químicos, así como otras soluciones medioambientales críticas.

Fundada en 1904 en Maine (Estados Unidos), Tex Tech Industries es uno de los principales diseñadores y fabricantes de textiles, tejidos y revestimientos especializados para una amplia gama de industrias y aplicaciones especializadas. La empresa ha creado soluciones para algunas de las aplicaciones más exigentes, como sistemas de protección térmica para vehículos espaciales, materiales resistentes al fuego para el fuselaje de aviones, tejidos ignífugos para asientos de aviones y tejidos a medida para aplicaciones compuestas.

Michelin ya es líder europeo en el sector de los tejidos recubiertos con marcas como Orca. Estas dos adquisiciones acelerarían considerablemente su expansión en nuevos mercados y regiones, y aumentarían en aproximadamente un 20% (alrededor de 280 millones de dólares) la facturación de la actividad de Polymer Composites Solutions (PCS) de Michelin.

Se prevé que ambas operaciones se completen durante el primer semestre de 2026, sujetas a los ajustes habituales y a las autorizaciones de control de fusiones en las jurisdicciones pertinentes. Se financiarían íntegramente con efectivo disponible, por importes que no se han revelado en esta fase.

Dado que la actividad PCS está alcanzando una relevancia significativa dentro de la cifra de negocio de Michelin, el Grupo tiene previsto crear un segmento de información específico a partir de 2026.

Este comunicado de prensa no constituye una oferta de venta ni una solicitud de oferta de compra de valores de Michelin. Si desea obtener información más completa sobre Michelin, le invitamos a consultar los documentos públicos presentados en Francia ante la Autoridad de Mercados Financieros, también disponibles en nuestro sitio web [michelin.com](https://www.michelin.com).

Este comunicado puede contener ciertas declaraciones de carácter prospectivo. Aunque la Sociedad considera que estas declaraciones se basan en hipótesis razonables en la fecha de publicación del presente documento, por su propia naturaleza están sujetas a riesgos e incertidumbres que pueden dar lugar a una diferencia entre las cifras reales y las indicadas o deducidas en dichas declaraciones.

Acerca de Michelin

Michelin está construyendo un líder mundial en composites y experiencias que cambian vidas. Pionera en la ciencia de los materiales desde hace más de 130 años, Michelin aprovecha su experiencia única para contribuir significativamente al progreso humano y a un mundo más sostenible. Gracias a su incomparable dominio de los compuestos poliméricos, Michelin innova constantemente para fabricar neumáticos de alta calidad y componentes críticos para sectores tan exigentes como la movilidad, la construcción, la aeronáutica, la energía baja en carbono y la sanidad. El cuidado que pone en sus productos y el profundo conocimiento del cliente inspiran a Michelin a ofrecer las mejores experiencias. Éstas comprenden desde soluciones basadas en datos e inteligencia artificial para flotas profesionales hasta el descubrimiento de excelentes restaurantes y hoteles recomendados por la Guía MICHELIN. Con sede en Clermont-Ferrand, Francia, Michelin está presente en 175 países y cuenta con 129.800 empleados. (www.michelin.com)

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN MICHELIN

Glorieta de Bibendum, 1. Valladolid - 47009



comunicación-ib@michelin.com



www.michelin.es



[@Michelinespana](https://www.facebook.com/Michelinespana)



[@Michelinespana](https://www.instagram.com/Michelinespana)



[@Michelin](https://twitter.com/Michelin)