

Madrid, 12 de enero 2026

Michelin se convierte en socio técnico oficial del equipo ciclista Picnic PostNL

- Michelin firma una alianza estratégica centrada en las prestaciones y la innovación
- La competición favorece el desarrollo tecnológico
- Michelin lidera una ambiciosa colaboración con un exitoso equipo mixto del World Tour

A partir de enero de 2026, Michelin se convierte en socio técnico oficial del equipo ciclista Picnic PostNL. Esta asociación marca el regreso de Michelin a las pruebas ciclistas en carretera al más alto nivel y forma parte de un objetivo común: superar los límites del rendimiento a través la innovación.

Más allá del suministro de neumáticos, esta asociación se basa en una estrecha colaboración técnica entre los equipos de Michelin y los expertos del equipo Picnic PostNL. El objetivo es claro: demostrar las prestaciones de los neumáticos MICHELIN en condiciones extremas y desarrollar conjuntamente, junto con un equipo del World Tour, las tecnologías y los neumáticos del futuro. Fiel a su ADN, Michelin integra esta colaboración en su estrategia global, convirtiendo la competición en un auténtico laboratorio de innovación.



La competición favorece el desarrollo tecnológico

En el marco de esta colaboración, los ciclistas del equipo Picnic PostNL utilizarán neumáticos especialmente diseñados para ser probados y validados en condiciones reales de carrera. El equipo contará con las tecnologías más recientes y avanzadas, desarrolladas conjuntamente con Michelin. Los comentarios de los ciclistas sobre el terreno permitirán una optimización continua de las prestaciones, con un doble objetivo: acompañar al equipo en el podio y trasladar estas innovaciones a los productos de consumo.



Vincent Ledieu, director del programa de ciclismo de Michelin, declara: *"Al asociarse con el equipo Picnic PostNL, Michelin muestra su apoyo al mundo del ciclismo de carretera de alto nivel. Trabajar en estrecha colaboración con los ciclistas y todo el equipo nos permite comprender mejor las exigencias de la competición y seguir desarrollando tecnologías innovadoras para neumáticos, al tiempo que apoyamos las ambiciones del equipo Picnic PostNL en la competición World Tour".*

Picnic PostNL: un exitoso equipo mixto en el World Tour

El equipo Picnic PostNL compite al más alto nivel del ciclismo mundial y participa en todas las carreras del World Tour. Para la temporada 2026 está integrado por 28 hombres, 17 mujeres y 16 ciclistas en formación, lo que refleja una visión moderna, mixta y ambiciosa del deporte de alto nivel. Con varios ciclistas de renombre en grandes vueltas y clásicas, el equipo comparte con Michelin valores comunes como las prestaciones y la innovación.

Piet Rooijackers, experto en I+D del equipo PICNIC PostNL, declara: *"Nuestra colaboración con Michelin nos permite disponer de un equipamiento de muy alta calidad, perfectamente adaptado a las exigencias del World Tour. Trabajando en estrecha colaboración con sus ingenieros, transformamos rápidamente los comentarios de los usuarios y los datos de prestaciones en mejoras concretas. Este proceso de aprendizaje continuo y optimización es esencial para el equipo Picnic PostNL y esta colaboración representa un paso clave para progresar en términos de rendimiento".*



Acerca de Michelin

Michelin está construyendo un líder mundial en composites y experiencias que cambian vidas. Pionera en la ciencia de los materiales desde hace más de 130 años, Michelin aprovecha su experiencia única para contribuir significativamente al progreso humano y a un mundo más sostenible. Gracias a su incomparable dominio de los compuestos poliméricos, Michelin innova constantemente para fabricar neumáticos de alta calidad y componentes críticos para sectores tan exigentes como la movilidad, la construcción, la aeronáutica, la energía baja en carbono y la sanidad. El cuidado que pone en sus productos y el profundo conocimiento del cliente inspiran a Michelin a ofrecer las mejores experiencias. Éstas comprenden desde soluciones basadas en datos e inteligencia artificial para flotas profesionales hasta el descubrimiento de excelentes restaurantes y hoteles recomendados por la Guía MICHELIN. Con sede en Clermont-Ferrand, Francia, Michelin está presente en 175 países y cuenta con 129.800 empleados. (www.michelin.com).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN MICHELIN



Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos (Madrid)



comunicación-ib@michelin.com



www.michelin.es



@Michelinespana



@Michelinespana



@Michelin
