

Lisboa, 26 de fevereiro de 2026

ESport: Michelin torna-se parceiro oficial da Rocket League Championship Series 2026

- Michelin anuncia a sua aliança com a Rocket League Championship Series 2026, umas das competições de eSport mais dinâmicas e seguidas do mundo
- Uma parceria que destaca a experiência histórica da Michelin na competição, e reforça a visibilidade da marca entre as gerações mais jovens
- Michelin: mais de 25 anos de compromisso com os videojogos e as simulações automobilísticas, dedicados ao realismo e à performance

A Michelin anuncia a assinatura de um acordo de parceria com a BLAST, organizadora da Rocket League Championship Series (RLCS) 2026, o campeonato do mundo da Rocket League, um dos videojogos mais populares do mundo, que, todos os meses, reúne vários milhões de jogadores ativos.

Com esta parceria, a Michelin prossegue o seu compromisso com os eSports, ao juntar-se a uma das competições mais dinâmicas e seguidas do panorama internacional. Ao longo de uma temporada, a RLCS acumula dezenas de milhões de visitas em todo o mundo.

A Rocket League conta com veículos que competem num ambiente em que a precisão, o controlo e a velocidade de execução são essenciais. Estas exigências refletem a experiência histórica da Michelin no âmbito da mobilidade e a alta performance, especialmente na competição automóvel. A marca Michelin será diretamente integrada no videojogo, surgindo em momentos-chave das partidas, e oferecendo uma visibilidade imersiva aos jogadores.

Ao juntar-se à RLCS, a Michelin pretende reforçar a sua visibilidade entre as gerações mais jovens, e afirmar a sua presença nos universos digitais que dão forma aos usos e à cultura do amanhã.

Desde há mais de 25 anos, a Michelin tem vindo a desenvolver parceria no mundo dos videojogos e das simulações automobilísticas, em que o Grupo coloca a sua experiência tecnológica ao serviço do realismo e da performance.

Acerca de BLAST

A BLAST é uma empresa global de entretenimento competitivo, cuja missão é oferecer entretenimento de topo a todo o mundo, elevando os eSports, os videojogos, e outros novos formatos competitivos, a novos patamares. A BLAST é reconhecida pelo seu papel pioneiro nos eSports, graças à sua excepcional qualidade de produção, às suas audazes ideias criativas, e aos seus memoráveis momentos centrados na experiência dos aficionados. A empresa reúne as melhores equipas, e as superestrelas com mais talento, para competir pela glória, e por prémios multimilionários, nos maiores estádios do mundo, de Londres a Singapura, passando por Austin e Rio de Janeiro. A BLAST tem escritórios em Copenhaga (sede central), Londres, Berlim e, proximamente, em Bombaim e em Nova Iorque. A empresa colabora, atualmente, com os principais editores de videojogos a nível mundial – Epic Games, Valve, KRAFTON e Ubisoft –, para produzir, promover e retransmitir competições de eSports de títulos tão populares como wRocket League, Fortnite, Rainbow Six, PUBG e Counter-Strike 2.

Sobre a Michelin

A Michelin está a construir uma empresa líder mundial no fabrico de compósitos, e em experiências que transformam a nossa vida. Pioneira na ciência dos materiais desde há mais de 130 anos, a Michelin aproveita a sua experiência única para contribuir significativamente para o progresso humano, e para um mundo mais sustentável. Graças ao seu incomparável domínio dos compostos poliméricos, a Michelin inova permanentemente, para fabricar pneus de alta qualidade, e componentes fundamentais para sectores tão exigentes como a mobilidade, a construção, a aeronáutica, a energia baixa em carbono, e a saúde. O cuidado que coloca nos seus produtos, e o profundo conhecimento do cliente, inspiram a Michelin a oferecer as melhores experiências. Estas compreendem desde soluções baseadas em dados e inteligência artificial, para frotas profissionais, até à descoberta de excelentes restaurantes e hotéis recomendados pelo Guia Michelin. Com sede em Clermont-Ferrand, França, a Michelin está presente em 175 países e conta com 129.800 funcionários. (www.michelin.com).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO MICHELIN

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos (Madrid)



comunicación-ib@michelin.com

www.michelin.pt

@Michelinportugal



@Michelin

