

Lisboa, 9 de fevereiro de 2026

Michelin associa-se a Romain Bardet para impulsionar a inovação no mundo do Gravel

- Romain Bardet será o novo embaixador estratégico da MICHELIN Gravel
- Esta colaboração decorre de um encontro natural entre duas referências francesas com raízes na região de Auvergne
- Parceria tem como objetivo acelerar a inovação no segmento do Gravel



Romain Bardet, figura emblemática do ciclismo francês, e desportista de renome internacional, associa-se à Michelin. Uma parceria que faz todo o sentido, tanto geográfica como culturalmente: Romain Bardet cresceu, e continua a viver, em Auvergne, tal como o Grupo Michelin, profundamente enraizado nesta região.

Esta colaboração reflete uma visão partilhada da excelência francesa, impulsionada pela inovação, e pela performance sustentável no panorama ciclístico mundial.

Romain Bardet assumirá o papel de embaixador principal do segmento Gravel. A partir de 2026, centrará o seu programa de competição quase exclusivamente nesta disciplina, confiando nos produtos existentes na gama Michelin, em particular o MICHELIN Power Gravel. A partir de 2027, Romain estará plenamente envolvido no desenvolvimento conjunto das futuras gamas Gravel. Ao longo as distintas competições, o seu feedback sobre a experiência em condições reais será diretamente transmitido às equipas técnicas, o que permitirá ajustar o desenvolvimento dos produtos com base nos conhecimentos adquiridos a partir de situações vividas em diferentes percursos, terrenos e condições.

Uma parceria ao serviço da inovação no segmento Gravel

A partir de 2026, Romain Bardet centrar-se-á exclusivamente nas competições internacionais de Gravel, com o claro objetivo de lutar pelo pódio, especialmente nos Campeonatos do Mundo ([Calendário - UCI Gravel World Series](#)). Recentemente, impôs-se com autoridade numa prova internacional de Gravel na Austrália, demonstrando desde logo o seu potencial nesta disciplina.





PRODUTOS E SERVIÇOS

Sobre a Michelin

A Michelin está a construir uma empresa líder mundial no fabrico de compósitos, e em experiências que transformam a nossa vida. Pioneira na ciência dos materiais desde há mais de 130 anos, a Michelin aproveita a sua experiência única para contribuir significativamente para o progresso humano, e para um mundo mais sustentável. Graças ao seu incomparável domínio dos compostos poliméricos, a Michelin inova permanentemente, para fabricar pneus de alta qualidade, e componentes fundamentais para sectores tão exigentes como a mobilidade, a construção, a aeronáutica, a energia baixa em carbono, e a saúde. O cuidado que coloca nos seus produtos, e o profundo conhecimento do cliente, inspiram a Michelin a oferecer as melhores experiências. Estas compreendem desde soluções baseadas em dados e inteligência artificial, para frotas profissionais, até à descoberta de excelentes restaurantes e hotéis recomendados pelo Guia Michelin. Com sede em Clermont-Ferrand, França, a Michelin está presente em 175 países e conta com 129.800 funcionários. (www.michelin.com).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO MICHELIN



Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos (Madrid)



comunicación-ib@michelin.com



www.michelin.pt



[@Michelinportugal](https://www.facebook.com/Michelinportugal)



[@Michelin](https://twitter.com/Michelin)



PRODUTOS E SERVIÇOS