

Madrid, 10 de febrero, 2026

Michelin Almería inspira vocaciones STEM en escolares con motivo del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia

- Mujeres profesionales del Centro de Ensayos Michelin Almería (CEMA) visitan el CEIP Virgen del Mar – Cabo de Gata para compartir su experiencia en ciencia e innovación
- Alrededor de 80 alumnos de Primaria y ESO descubren el rol clave de la mujer en disciplinas STEM tradicionalmente masculinas
- Esta iniciativa refuerza el compromiso de Michelin con la igualdad, la diversidad y la divulgación científica

Con motivo del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, que se celebra el 11 de febrero, un grupo de mujeres del Centro de Ensayos Michelin Almería (CEMA) ha visitado el CEIP Virgen del Mar – Cabo de Gata. Su objetivo: acercar la ciencia y la innovación a unos 40 alumnos de 6º de Primaria y otros 40 de 1º y 2º de ESO, visibilizando el papel esencial de la mujer en el ámbito STEM.

Durante la jornada, estas profesionales compartieron testimonios directos y experiencias sobre sus carreras, profesiones históricamente dominadas por hombres, y cómo la diversidad, equidad e inclusión impulsan el éxito empresarial. La directora del centro educativo agradeció la implicación del CEMA, destacando su contribución a la innovación de Michelin e invitando a continuar con este tipo de actividades.

Esta iniciativa del CEMA se alinea con el compromiso de Michelin por la igualdad de género, como su participación en la Alianza STEAM por el talento femenino “Niñas en pie de ciencia” del Ministerio de Educación, y se suma a otras iniciativas en centros del grupo Michelin España Portugal para fomentar la divulgación científica y oportunidades equitativas.

Acerca de Michelin

Michelin está construyendo un líder mundial en composites y experiencias que cambian vidas. Pionera en la ciencia de los materiales desde hace más de 130 años, Michelin aprovecha su experiencia única para contribuir significativamente al progreso humano y a un mundo más sostenible. Gracias a su incomparable dominio de los compuestos poliméricos, Michelin innova constantemente para fabricar neumáticos de alta calidad y componentes críticos para sectores tan exigentes como la movilidad, la construcción, la aeronáutica, la energía baja en carbono y la sanidad. El cuidado que pone en sus productos y el profundo conocimiento del cliente inspiran a Michelin a ofrecer las mejores experiencias. Éstas comprenden desde soluciones basadas en datos e inteligencia artificial para flotas profesionales hasta el descubrimiento de excelentes restaurantes y hoteles recomendados por la Guía MICHELIN. Con sede en Clermont-Ferrand, Francia, Michelin está presente en 175 países y cuenta con 129.800 empleados. (www.michelin.com)



CORPORATIVO

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN MICHELIN



Glorieta de Bibendum, 1. Valladolid - 47009



comunicación-ib@michelin.com



www.michelin.es



@Michelinespana



@Michelinespana



@Michelin
