

Madrid, 26 de febrero 2026

ESport: Michelin se convierte en socio oficial de la Rocket League Championship Series 2026

- Michelin anuncia su alianza con la Rocket League Championship Series 2026, una de las competiciones de eSport más dinámicas y seguidas del mundo
- Una colaboración que pone de relieve la experiencia histórica de Michelin en competición y refuerza la visibilidad de la marca entre las generaciones más jóvenes
- Michelin: más de 25 años de compromiso con los videojuegos y las simulaciones automovilísticas, dedicados al realismo y las prestaciones

Michelin anuncia la firma de un acuerdo de colaboración con BLAST, organizador de la Rocket League Championship Series (RLCS) 2026, el campeonato mundial de Rocket League, uno de los videojuegos más populares del mundo, que reúne cada mes a varios millones de jugadores activos.

Con esta asociación, Michelin continúa su compromiso con los eSports al unirse a una de las competiciones más dinámicas y seguidas del panorama internacional. A lo largo de una temporada, la RLCS acumula decenas de millones de visitas en todo el mundo.

Rocket League presenta vehículos que compiten en un entorno en el que la precisión, el control y la velocidad de ejecución son fundamentales. Estas exigencias reflejan la experiencia histórica de Michelin en el ámbito de la movilidad y las altas prestaciones, especialmente en la competición automovilística. La marca Michelin se integrará directamente en el juego, apareciendo en momentos clave de las partidas y ofreciendo una visibilidad inmersiva a los jugadores.

Al unirse a la RLCS, Michelin pretende reforzar su visibilidad entre las generaciones más jóvenes y afirmar su presencia en los universos digitales que dan forma a los usos y la cultura del mañana.

Desde hace más de 25 años, Michelin desarrolla colaboraciones en el mundo de los videojuegos y las simulaciones automovilísticas, donde el Grupo aporta su experiencia tecnológica al servicio del realismo y las prestaciones.

Acerca de BLAST

BLAST es una empresa global de entretenimiento competitivo cuya misión es ofrecer entretenimiento de alto nivel a todo el mundo, impulsando los eSports, los videojuegos y otros nuevos formatos competitivos a nuevas cotas. BLAST es conocida por su papel pionero en los eSports gracias a su excepcional calidad de producción, sus ideas creativas audaces y sus momentos memorables centrados en la experiencia de los aficionados. La empresa reúne a los mejores equipos y a las superestrellas con más talento para competir por la gloria y premios multimillonarios en los estadios más grandes del mundo, desde Londres hasta Singapur, pasando por Austin y Río. BLAST tiene oficinas en Copenhague (sede central), Londres, Berlín y, próximamente, en Bombay y Nueva York. La empresa colabora actualmente con los principales editores de videojuegos a nivel mundial —Epic Games, Valve, KRAFTON y Ubisoft— para producir, promocionar y retransmitir competiciones de eSports de títulos populares como Rocket League, Fortnite, Rainbow Six, PUBG y Counter-Strike 2.

Acerca de Michelin

Michelin está construyendo un líder mundial en composites y experiencias que cambian vidas. Pionera en la ciencia de los materiales desde hace más de 130 años, Michelin aprovecha su experiencia única para contribuir significativamente al progreso humano y a un mundo más sostenible. Gracias a su incomparable dominio de los compuestos poliméricos, Michelin innova constantemente para fabricar neumáticos de alta calidad y componentes críticos para sectores tan exigentes como la movilidad, la construcción, la aeronáutica, la energía baja en carbono y la sanidad. El cuidado que pone en sus productos y el profundo conocimiento del cliente inspiran a Michelin a ofrecer las mejores experiencias. Éstas comprenden desde soluciones basadas en datos e inteligencia artificial para flotas profesionales hasta el descubrimiento de excelentes restaurantes y hoteles recomendados por la Guía MICHELIN. Con sede en Clermont-Ferrand, Francia, Michelin está presente en 175 países y cuenta con 129.800 empleados. (www.michelin.com).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN MICHELIN

Glorieta de Bibendum, 1. Valladolid - 47009



comunicación-ib@michelin.com



www.michelin.es



@Michelinespana



@Michelinespana



@Michelin