

Valladolid, 12 de febrero, 2026

Información financiera del Grupo Michelin a 31 de diciembre de 2025

Michelin registra en 2025 un resultado operacional de los sectores de 2.900 millones de euros a tipos de cambio constantes y un elevado cash-flow libre antes de adquisiciones de 2.100 millones de euros, reforzando así su solidez financiera.

Las ventas y el resultado operacional de los sectores se ven penalizados por el volumen de actividad y la apreciación del euro, parcialmente compensados por la mejora del *mix* de ventas.

- Las ventas totalizaron 26.000 millones de euros, un 1,4% menos a tipos de cambio constantes y un 4,4% menos a tipos de cambio corrientes.
- Los volúmenes de neumáticos se redujeron un 4,7%, con más del 80% de esta disminución en las actividades de equipos originales (OE), especialmente en los segmentos de camión y agricultura en Norteamérica. En el segmento de reposición, la marca Michelin está creciendo, mientras que las demás marcas del Grupo se ven afectadas negativamente por el almacenamiento masivo de neumáticos de bajo precio por parte de los distribuidores. La tendencia de ventas mejoró en el cuarto trimestre.
- Las actividades no relacionadas con neumáticos (Michelin Connected Fleet, Polymer Composite Solutions, Lifestyle) contribuyen positivamente a los resultados comerciales y operativos del Grupo.
- El resultado operacional de los sectores ascendió a 2.900 millones de euros a tipos de cambio constantes, lo que representa el 10,9% de las ventas, con una disminución de 1,5 puntos porcentuales interanual. Aunque esto se debió a una mejor combinación del *mix* de ventas y a un rendimiento operativo más diversificados, se vio afectado negativamente por bajos niveles de utilización de la capacidad en las plantas del Grupo.
- Los fundamentos de Michelin se han fortalecido en 2025: el Grupo adaptó su capacidad de producción a los mercados, mejoró su desempeño operativo, aceleró su plan de productos y reforzó el liderazgo reforzado de la marca Michelin.

El segmento **Turismo, Camioneta y Dos Ruedas** (SR1) registró un margen operativo del 11,7 %, afectado por la disminución de los volúmenes de equipos originales (OE), así como de las marcas Tier 2 y Tier 3. El *mix* de ventas se ve reforzado por el 68% de las ventas de neumáticos de turismo de la marca Michelin para llanta de 18 pulgadas o superior, y el crecimiento en el mercado de reposición impulsado por la renovación de las gamas MICHELIN Primacy y MICHELIN CrossClimate.

El margen operativo del segmento **Camión** (SR2) disminuyó al 4,7%, fuertemente penalizado por la debilidad de las ventas de equipos originales en Norteamérica, en un mercado que se contrajo un 20%, en un contexto de un exceso de stock de camiones *Clase 8*. El Grupo ha puesto en marcha un plan integral de adaptación para el segmento Camión que incluye ajustes en la capacidad industrial,

una mayor diferenciación mediante la renovación acelerada de las gamas de productos y el desarrollo de soluciones conectadas.

El segmento de **Especialidades** (SR3) registró un margen operacional del 13,5 %, mientras que las actividades de Neumáticos aún se ven afectadas por los mercados de equipos originales en neumáticos agrícolas en la parte baja del ciclo, parcialmente compensadas por el sólido crecimiento de los mercados de neumáticos par las actividades de Minería y Aviación. Los mercados de Polymer Composite Solutions siguen desarrollándose y confirman un alto nivel de rentabilidad, así como el valor de contar con una cartera diversificada.

El Grupo refuerza su posición financiera gracias a sólida generación de tesorería

- *El cash flow libre antes de adquisiciones* ascendió a 2.100 millones de euros, lo que refleja la calidad de la gestión operativa.
- El ratio de endeudamiento (*apalancamiento*) aumenta hasta el 13% y confirma la solidez del balance del Grupo.
- El resultado neto retrocede un 12%, hasta 1.700 millones de euros.
- Se someterá a la Junta General de Accionistas un dividendo de 1,38€ por acción.

Florent Menegaux, Presidente del grupo Michelin: *"En 2025, varios mercados de Michelin se vieron significativamente afectados por una mayor competencia, en particular por la inestabilidad de las nuevas políticas arancelarias y por un entorno regulatorio restrictivo, lo que lastró nuestros volúmenes. En este contexto, nuestros equipos se movilaron de manera ejemplar, ajustando rigurosamente la gestión de nuestras operaciones. También reforzamos nuestra posición financiera, seguimos adaptando nuestras capacidades industriales y aceleramos nuestro plan de productos. El impulso de crecimiento del Grupo en Polymer Composite Solutions, intensificado por nuestras recientes adquisiciones, confirma nuestra capacidad para posicionarnos en estas actividades de alto valor añadido. Mantenemos nuestro firme compromiso de continuar con la implementación de nuestra estrategia 'Michelin in Motion 2030'".*

Perspectivas para 2026

Independientemente de las fluctuaciones imprevisibles de las normas del comercio internacional, se espera que los mercados de neumáticos se mantengan estables durante 2026, mostrando una ligera disminución en el primer semestre, seguida de una mejora relativa de los mercados de equipos originales B2B en el segundo semestre.

Paralelamente a la actividad de neumáticos, el Grupo está acelerando su crecimiento en el ámbito del mercado de Polymer Composite Solutions, que constituirá un nuevo segmento de información en la comunicación financiera del Grupo a partir del primer trimestre de 2026.

Michelin prevé aumentar su resultado operacional de los sectores en 2026 a perímetro y tipo de cambio constantes respecto a 2025 y a generar un *cash flow* libre antes de adquisiciones de más de 1.600 millones de euros.

Confiado en su capacidad de generación de caja, el Grupo anuncia un programa de recompra de acciones de hasta 2.000 millones de euros durante el período 2026-2028.

Cifras clave

(en millones de €)

	2025	2024	2023
Ventas	25.992	27.193	28.343
Resultado operacional de los sectores	2.719	3.378	3.572
Margen operacional de los sectores	10,5%	12,4%	12,6%
<i>Turismo, Camioneta, Dos ruedas y distribución asociada</i>	11,7%	13,1%	13,2%
<i>Camión y distribución asociada</i>	4,7%	9,0%	6,8%
<i>Actividades de especialidades y distribución asociada</i>	13,5%	14,6%	17,3%
Otros ingresos y gastos	-353	-747	-920
Resultado operacional	2.366	2.631	2.652
Resultado neto	1.664	1.890	1.983
Resultado neto por acción	2,36€	2,65€	2,77€
Dividendo por acción ¹	1,38€	1,38€	1,35€
EBITDA de los sectores	4.663	5.361	5.489
Inversiones (sin adquisiciones)	1.967	2.182	2.236
Endeudamiento neto	2.345	3.112	3.281
Porcentaje de endeudamiento neto	13,0%	16,7%	18,3%
Cash-flow libre ²	2.181	2.225	2.343
Cash-flow libre antes de adquisiciones	2.126	2.225	3.009
ROCE³	9,2%	10,5%	11,4%
Efectivos inscritos ⁴	122.600	129.800	132.500

(1) Dividendo de 2025 sujeto a la aprobación de la Junta General de Accionistas del 22 de mayo de 2026.

(2) El cash flow libre corresponde al efectivo neto procedente de las actividades de explotación menos el cash flow de las actividades de inversión, ajustado por el cash flow neto relacionados con la gestión de tesorería y los activos de garantías de préstamos.

(3) En el cálculo del ROCE, la amortización de los activos intangibles adquiridos y la participación del Grupo en los beneficios/(pérdidas) de las empresas contabilizadas por el método de puesta en equivalencia se añaden a los ingresos operativos del segmento. El ROCE se calcula después de impuestos utilizando un tipo estándar del 23 % en 2024 y 2025, que se ajusta más al tipo impositivo efectivo que el 25 % estándar utilizado en 2023.

(4) Cifras redondeadas a la centena más próxima.

(5) Al final del periodo.

Aspectos destacados

Corporativo

- El Grupo anuncia la adquisición de Cooley Group y Tex Tech Industries, dos líderes en tejidos recubiertos y textiles especiales, para reforzar su negocio de Soluciones de Polímeros Compuestos. Estas adquisiciones, financiadas con efectivo disponible, se espera que se cierren en el primer semestre de 2026 y deberían añadir aproximadamente un 20 % en ventas a este negocio. El Grupo tiene previsto crear un segmento de información específico para Polymer Composite Solutions a partir de 2026. Estas adquisiciones están en línea con el plan “Michelin in Motion 2030” para acelerar el crecimiento en mercados de alto valor añadido.
- Tras los programas de recompra de acciones llevados a cabo en 2025, el Grupo canceló 22.919.400 acciones propias el 30 de diciembre de 2025, lo que representa el 3,23 % del capital social de la Sociedad.
- El Grupo inaugura el “Michelin Innovation Park – Cataroux”, dedicado a la innovación sostenible y colaborativa, que ocupa un total de 42 hectáreas en su histórico emplazamiento de Cataroux, en el corazón de Clermont-Ferrand. Como parte de este proyecto, el Quartier des Pistes, donde se encontraban las famosas pistas de pruebas de Michelin, se está remodelando para convertirlo en un nuevo espacio abierto a la ciudad y a sus habitantes, que ofrecerá una combinación de cultura, ocio e innovación. Este proyecto a gran escala es una prueba del compromiso del Grupo con la preservación de su patrimonio industrial y con la mejora del atractivo de la región.
- El Grupo celebra 25 años de colaboración con la industria de los videojuegos, marcados por asociaciones emblemáticas con títulos importantes como Gran Turismo, para el que Michelin es proveedor oficial de neumáticos y socio técnico desde 2019, y por su compromiso con los deportes electrónicos, en particular en su papel de socio titular del Campeonato Mundial de Esports de la IMSA.
- Se lanza el plan de participación accionarial para empleados BIB'Action 2025, que ilustra el objetivo del Grupo de convertir a sus empleados en accionistas clave de Michelin. Implantado en 44 países y accesible a más de 115.000 empleados, el plan ha sido un auténtico éxito, con una tasa de participación del 51 %. Esta fuerte aceptación demuestra claramente el compromiso de los equipos del Grupo y su confianza en la estrategia global de la empresa.
- Se ha completado la venta de las actividades relacionadas con los neumáticos diagonales y las orugas para equipos compactos destinados al mercado de la construcción, anunciada en diciembre de 2024. Esta venta afecta a dos fábricas en Sri Lanka y a la marca Camso (tras tres años de licencia). El Grupo mantiene su oferta de neumáticos radiales y centra sus esfuerzos en los segmentos de alto valor.
- Las agencias Scope Ratings y Moody's confirman la calificación crediticia a largo plazo de Michelin, con «A» y «A2» respectivamente, con perspectiva estable. Estas calificaciones reflejan la solidez financiera y la confianza en el rendimiento futuro del Grupo, y siguen a la mejora realizada por Fitch y Standard & Poor's en el primer trimestre, también con «A / Estable».
- Michelin ha sido reconocida como una de las 100 empresas más innovadoras del mundo por Clarivate, empresa especializada en los ámbitos de la propiedad intelectual y la producción de conocimientos científicos, reconociendo así el impacto de sus 6.000 empleados en I+D. Desde hace más de 130 años, la innovación forma parte del ADN de Michelin, contribuyendo al progreso humano y a un mundo sostenible.
- En Norteamérica, la empresa conjunta TBC Corporation ha vendido su red de franquicias Midas a Mavis Tire Express Service Corp. Esta operación permite a TBC centrarse en sus actividades principales y reforzar su crecimiento. La transacción tendrá un impacto favorable de aproximadamente 200 millones de dólares estadounidenses en el resultado neto del Grupo Michelin en 2025.

- Michelin sigue siendo la marca de neumáticos más valorada y potente del mundo: según Brand Finance 2025, el valor de la marca asciende a 8800 millones de dólares y Michelin se sitúa entre las 10 marcas más potentes del mundo en B2B, ocupando el puesto 15 en todos los sectores de actividad.
- En la Junta General de Accionistas de 2025 del Grupo, celebrada en Clermont Ferrand y a la que asistieron cerca de 1.000 accionistas, se aprobaron todas las resoluciones, incluido un dividendo de 1,38 € por acción. Florent Menegaux reafirmó la pertinencia y la continuación de la estrategia "Michelin in Motion 2030".
- Michelin anuncia el cierre progresivo de sus plantas de Querétaro (México) y Guarulhos (Brasil) de aquí a finales de 2025. Estas decisiones responden a la evolución del mercado de los neumáticos y al exceso de capacidad relacionado con la afluencia de productos a bajo precio. El Grupo acompañará individualmente a los 830 empleados afectados, en concertación con los interlocutores sociales. Michelin reafirma su compromiso duradero con estos dos países, donde continúan sus otras actividades.
- Michelin publica su primer informe de sostenibilidad, lo que supone un hito clave en su estrategia "Todo sostenible". De conformidad con la directiva CSRD de la UE, este informe detalla los compromisos del Grupo en materia de medio ambiente, responsabilidad social y gobernanza. Es una muestra de la voluntad de Michelin de contribuir activamente a un futuro más sostenible y transparente.
- Publicación del segundo Informe de transparencia fiscal, que refleja un compromiso reforzado en materia de responsabilidad fiscal. El documento detalla la política fiscal aplicada y las contribuciones realizadas a escala mundial. Incorpora las recientes evoluciones normativas, en particular en lo que respecta a los precios de transferencia, el tipo impositivo mínimo del 15 %, las aduanas y el control de las exportaciones.

Personas

- El índice de compromiso de los empleados del grupo Michelin alcanza el 84 % en 2025, lo que demuestra un alto nivel de confianza en la empresa. Este resultado ilustra la solidez del vínculo entre el Grupo y sus equipos, en un contexto económico y social exigente.
- Tras la evaluación realizada por la ONG internacional Fair Wage Network, Michelin renueva su certificación "Global Living Wage Employer" para 2025 y 2026. Esta distinción confirma el compromiso del Grupo con unas políticas salariales equitativas, que garantizan a todos sus empleados un "salario digno" en más de 60 países.
- Tras el anuncio a finales de 2024 del cierre de las plantas de Michelin en Cholet y Vannes, los sindicatos representativos de los trabajadores firmaron un acuerdo sobre medidas de acompañamiento social, que incluía la movilidad interna o externa y la finalización de la carrera profesional. Paralelamente, la búsqueda de compradores, llevada a cabo por Michelin Development, atrajo a numerosas empresas interesadas en instalarse en estas plantas, lo que ofreció nuevas oportunidades a los empleados. Por último, Michelin y el Estado firmaron dos acuerdos para la revitalización de las zonas de empleo de Cholet y Vannes, con el objetivo de recrear un número de puestos de trabajo equivalente al perdido tras el cierre de las dos plantas.
- Trece empresas francesas internacionales, entre ellas Michelin, unen sus fuerzas y crean la "Engage & Care Corporate Coalition" (Coalición Empresarial Comprometida y Solidaria) para promover condiciones de vida y de trabajo justas y dignas para sus empleados, fomentando así la justicia social en todo el mundo.

Planeta

- Aunque el Parlamento Europeo ha votado a favor de aplazar un año la aplicación del Reglamento EUDR, Michelin mantiene su política de abastecimiento de caucho natural sin deforestación, ya en vigor desde 2015.
- Ecovadis ha otorgado una medalla de oro a Michelin por su compromiso y sus continuos avances en su enfoque "Todo sostenible". Michelin obtiene una puntuación ESG global de 84/100, lo que supone un aumento

de 5 puntos con respecto a 2024. Las cuatro áreas evaluadas han mejorado: "Compras sostenibles", "Medio ambiente", "Ética" y "Social y derechos humanos".

- El plan de vigilancia del Grupo ha sido galardonado con el Transparency Award Ethics & Compliance, que distingue a las empresas del SBF 120. Este premio ilustra el compromiso de larga data de Michelin con el control de los riesgos relacionados con los derechos humanos, la salud, la seguridad y el medio ambiente, tanto en sus operaciones como en su cadena de suministro.
- El Carbon Disclosure Project (CDP) ha confirmado la máxima calificación "A" a Michelin por su estrategia y sus acciones en favor del clima. Este reconocimiento refleja el notable y constante compromiso de los equipos con el plan de descarbonización del Grupo, así como con el plan de adaptación al riesgo climático.
- Michelin inicia sus actividades de reciclaje de neumáticos mineros en su fábrica situada en Chile, en la región de Antofagasta. Una vez recogidos, los neumáticos usados se trituran, se pulverizan y se transforman en una materia prima que puede volver a utilizarse en la fabricación de neumáticos nuevos y otros productos. Una nueva prueba del compromiso del Grupo con el reciclaje de neumáticos al final de su vida útil y la circularidad.
- Michelin ha iniciado una nueva colaboración con el CNRS y tres universidades francesas para desarrollar la producción de hidrógeno descarbonizado a partir del agua. Se trata del tercer laboratorio conjunto entre Michelin y el CNRS dedicado al despliegue de tecnologías de producción de hidrógeno verde.
- Por cuarto año consecutivo, Michelin ha sido clasificado en primer lugar entre los fabricantes de neumáticos en la evaluación del sector del caucho natural realizada por SPOTT, una plataforma en línea que evalúa las prácticas ESG de los productores, transformadores y comerciantes de materias primas, con una puntuación superior al 80 %. El Grupo también destaca por ser el único fabricante de neumáticos que ha demostrado que su cadena de suministro está libre de deforestación.
- Michelin anuncia la construcción de la primera planta industrial demostrativa del mundo de 5-HMF (BioImpulseHydroxymethylfurfural) de origen biológico, una molécula clave para sustituir los componentes fósiles en numerosos sectores industriales. La unidad, situada en Francia, tendrá una capacidad de 3.000 toneladas al año a partir de 2026. Este proyecto supone un hito importante en la industrialización de las soluciones desarrolladas por Michelin ResiCare e ilustra la capacidad de innovación disruptiva del Grupo y su ambición de desarrollar el uso de materiales renovables o reciclados.
- Michelin demuestra su compromiso con el desarrollo sostenible mediante la descarbonización de su fábrica de Olsztyn (Polonia), que ha pasado del carbón al gas natural. Esta transición ha permitido reducir en más de un 90 % las emisiones de CO₂ de la planta gracias a la instalación de equipos modernos. Se inscribe en la estrategia del Grupo de alcanzar cero emisiones netas para 2050, con un objetivo intermedio del -47,2 % para 2030.
- Michelin encabeza un amplio estudio independiente realizado por el ADAC, el principal club automovilístico alemán con 22 millones de socios. El análisis de 160 modelos de neumáticos de verano, invierno y para todas las estaciones, evaluados en función de su desgaste y su impacto medioambiental, destaca la baja abrasión de los neumáticos MICHELIN, cuyo rendimiento supera en un 26 % la media de los competidores premium. Este resultado ilustra el compromiso "MICHELIN Total Performance": seguridad, durabilidad, ahorro de combustible y menor impacto medioambiental, sin concesiones.
- La normativa Euro 7 introduce por primera vez límites a las emisiones de partículas de desgaste de los neumáticos. Michelin apoya plenamente este objetivo medioambiental. La empresa considera que es indispensable un método de ensayo exigente y representativo de las condiciones reales para distinguir los neumáticos menos contaminantes. Desde hace más de veinte años, Michelin innova para reducir las partículas de desgaste.

- Tras seis años de investigación colaborativa, el proyecto BioImpulse confirma la competitividad de las biotecnologías industriales y abre la vía a una nueva generación de resinas adhesivas de alto rendimiento de origen biológico, libres de sustancias preocupantes para la salud humana. Lanzado por Michelin y su marca ResiCare, el proyecto BioImpulse ha reunido a socios públicos y privados.
- El Tire Industry Project (TIP) celebra su vigésimo aniversario. El TIP reúne a los líderes mundiales del sector de los neumáticos en torno a un compromiso común: comprender y limitar el impacto de nuestra industria en el medio ambiente y la salud, gracias a una investigación científica independiente, rigurosa y compartida. Esta iniciativa se impone como un modelo de cooperación sectorial, ampliando su ambición a los retos ESG y a la acción colectiva para una movilidad más sostenible.
- Durante su intervención en las Naciones Unidas en Nueva York durante la Semana del Clima, Florent Menegaux, presidente del Pacto Mundial Red Francia, recordó la urgencia de una acción colectiva para volver a situar al mundo en la senda del Acuerdo de París. También destacó los importantes avances logrados por Michelin en la reducción de sus emisiones de CO₂ desde 2019, recordando que la transición ecológica se basa en la capacidad de articular de manera equilibrada la innovación tecnológica y el progreso social.

Actividades comerciales

- Con motivo de la feria Solutrans 2025, dirigida a clientes y socios profesionales del sector del transporte, el Grupo ha presentado una oferta diferenciadora (neumáticos, soluciones conectadas, aplicación comunitaria específica) y se afirma más que nunca como un actor clave en la movilidad sostenible de las flotas.
- La Guía MICHELIN amplía su experiencia en recomendaciones y lanza su nueva distinción en el mundo del vino. La Uva MICHELIN (1, 2 y 3 Uvas) distinguirá progresivamente a las bodegas de diferentes regiones del mundo. En 2026, escribirá su primer capítulo en el corazón de dos terruños míticos: Burdeos y Borgoña.
- “La vuelta al mundo en menos de 8 días”: Michelin y Mercedes-AMG han establecido un récord de resistencia al recorrer 40.075 km a 300 km/h con el prototipo eléctrico AMG GT XX y los nuevos neumáticos MICHELIN Pilot Sport 5 Energy. Estos innovadores neumáticos, dotados de una arquitectura de doble compuesto y chips RFID, saldrán a la venta en 2026. Esta colaboración ilustra el compromiso de ambas marcas con la movilidad sostenible y el alto rendimiento.
- Michelin integra su ala velica WISAMO en el concepto de yate “AQUA”, un proyecto 100 % francés impulsado por Michelin, NOVEM Nautical Design y JFA Yachts, que encarna una visión sostenible e innovadora de la navegación a vela. Un paso concreto hacia una movilidad marítima sin emisiones de carbono.
- Las 6 Horas de Fuji 2025 marcan un hito histórico: la centésima carrera del Campeonato Mundial de Resistencia FIA WEC. Como socio desde la primera edición, Michelin ha demostrado un compromiso inquebrantable que simboliza el ADN de la marca: rendimiento duradero, innovación constante y responsabilidad medioambiental.
- Truckfly by Michelin innova y lanza un GPS diseñado específicamente para simplificar el día a día de los conductores de camiones pesados, una novedad en el mercado. Esta aplicación, que supone una verdadera ventaja estratégica, permite a las empresas de transporte reforzar la seguridad, optimizar su eficiencia operativa y mejorar su atractivo.
- Michelin innova y presenta su nueva generación de neumáticos para camiones de uso regional y urbano, demostrando así su saber hacer tecnológico. La nueva gama MICHELIN X® MULTI Z2 & D2 en 19,5” ofrece un alto nivel de seguridad y versatilidad, independientemente de las zonas de circulación, las condiciones climáticas o las estaciones del año.

- La Guía MICHELIN, que este año celebra su 125 aniversario, organizó un evento mediático para compartir su historia, su estrategia y sus ambiciones. Durante este evento, Michelin también reveló su primera selección mundial de Llaves MICHELIN. Convertida en un medio de comunicación global sobre el arte de vivir, la Guía MICHELIN confirma su papel como referencia mundial en gastronomía y hostelería.
- Michelin prolonga hasta 2035 su colaboración con la IMSA (International Motor Sports Association), organizadora de referencia de los campeonatos de resistencia en Estados Unidos, como proveedor exclusivo de neumáticos para las principales competiciones de resistencia estadounidenses, entre las que se incluyen las emblemáticas "24 Horas de Daytona" y las "12 Horas de Sebring". Estas competiciones ofrecen a Michelin un terreno ideal para probar sus innovaciones en condiciones extremas y acelerar su transferencia tecnológica a los neumáticos de serie.
- Diez años después del lanzamiento del MICHELIN CrossClimate, que dio lugar al surgimiento de un mercado europeo de neumáticos para todas las estaciones, el Grupo lanza la tercera generación de esta gama. También innova con el lanzamiento del MICHELIN CrossClimate 3 Sport, el primer neumático para todas las estaciones dedicado a los coches deportivos, y ya homologado en el nuevo Alpine 390.
- Michelin lanza la gama MICHELIN Primacy 5 y refuerza su ventaja tecnológica. Con una longevidad un 18 % superior, al tiempo que mantiene un alto nivel de seguridad en suelo mojado, este neumático reduce el ruido y mejora la eficiencia energética en un 5 % con respecto a su predecesor. Con un impacto medioambiental reducido en un 6 %, se alinea perfectamente con la estrategia "Todo Sostenible" de Michelin.
- Los nuevos MICHELIN X-CRANE 2 y X-Works Z2 & D2 responden a los retos de los sectores de la elevación, la construcción y los residuos. Ofrecen más carga, más durabilidad y menos consumo de combustible. Con estos dos lanzamientos, Michelin refuerza su compromiso con la movilidad sostenible.
- Michelin amplía su oferta de recauchutado de neumáticos para vehículos pesados con REMIX® 2, que ofrece un segundo recauchutado premium en caliente para la gama MICHELIN X-MULTI. Los neumáticos REMIX® 2 de Michelin ofrecen una vida útil similar a la de los neumáticos nuevos, con un agarre, una tracción y una seguridad inalterados.
- Michelin lanza el neumático MICHELIN City Touring, ideal para bicicletas urbanas y paseos de fin de semana. Versátil tanto en asfalto como en caminos, ofrece mayor seguridad en suelo mojado y mejor protección contra los pinchazos, además de un peso reducido en un 31 %.
- Michelin firma un primer contrato comercial para el ala WISAMO, que responde a los retos de descarbonización del transporte, con el fin de equipar una nueva patrullera de la Dirección General de Asuntos Marítimos, Pesca y Acuicultura (DGAMPA) francesa, y combinar de forma inédita la propulsión híbrida y la asistencia velica.
- Michelin se convierte en proveedor exclusivo del Campeonato del Mundo FIM Superbike de 2027 a 2031. Esta asociación estratégica refuerza su presencia en las competiciones de motociclismo, tras años de experiencia en MotoGP y MotoE, y despliega su poder de innovación en máquinas más cercanas a las motos de serie.
- La Guía MICHELIN celebró en Metz la excelencia de la gastronomía francesa y el 125 aniversario de su famosa Guía, una referencia mundial que ofrece experiencias inolvidables en restaurantes y hoteles excepcionales.
- Tras revelar las selecciones de las Llaves MICHELIN en numerosos países, como Francia, Grecia, Estados Unidos, Canadá o Japón, la Guía MICHELIN pone ahora el foco en Portugal. Al igual que las Estrellas MICHELIN para la gastronomía, las Llaves distinguen ahora a los hoteles que ofrecen las experiencias de estancia más destacadas.

- La Guía MICHELIN continúa su expansión internacional con nuevas selecciones, especialmente en China, con la nueva Guía Jiangsu, y en Grecia, con una primera selección de Llaves, a la espera de la próxima publicación de la Guía MICHELIN República Checa.
- Por primera vez, las distinciones de la Guía MICHELIN se integran en Apple Maps en Estados Unidos, lo que facilita el acceso a establecimientos excepcionales. Esta primicia mundial marca el inicio de una expansión planetaria, reafirmando la ambición de la Guía MICHELIN de convertirse en la referencia independiente en materia de reservas gastronómicas y hoteleras.

Acerca de Michelin

Michelin está construyendo un líder mundial en composites y experiencias que cambian vidas. Pionera en la ciencia de los materiales desde hace más de 130 años, Michelin aprovecha su experiencia única para contribuir significativamente al progreso humano y a un mundo más sostenible. Gracias a su incomparable dominio de los compuestos poliméricos, Michelin innova constantemente para fabricar neumáticos de alta calidad y componentes críticos para sectores tan exigentes como la movilidad, la construcción, la aeronáutica, la energía baja en carbono y la sanidad. El cuidado que pone en sus productos y el profundo conocimiento del cliente inspiran a Michelin a ofrecer las mejores experiencias. Éstas comprenden desde soluciones basadas en datos e inteligencia artificial para flotas profesionales hasta el descubrimiento de excelentes restaurantes y hoteles recomendados por la Guía MICHELIN. Con sede en Clermont-Ferrand, Francia, Michelin está presente en 175 países y cuenta con 129.800 empleados. (www.michelin.com)

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN MICHELIN

Glorieta de Bibendum, 1. Valladolid - 47009



comunicación-ib@michelin.com



www.michelin.es



@Michelinespana



@Michelinespana



@Michelin