

Madrid, 9 de febrero, 2026

Michelin se asocia con Romain Bardet para impulsar la innovación en el mundo del Gravel

- Romain Bardet se convierte en el nuevo embajador estratégico de MICHELIN Gravel
- Esta colaboración surge de un encuentro natural entre dos referentes franceses con raíces en Auvernia
- La asociación tiene como objetivo acelerar la innovación en el segmento del Gravel



Romain Bardet, figura emblemática del ciclismo francés y deportista de renombre internacional, une sus fuerzas a Michelin. Una asociación que tiene mucho sentido, tanto geográfica como culturalmente: Romain Bardet creció y sigue viviendo en Auvernia, al igual que el Grupo Michelin, profundamente arraigado en esta región.

Esta colaboración refleja una visión compartida de la excelencia francesa, impulsada por la innovación y las prestaciones sostenibles en el panorama ciclista mundial.

Romain Bardet asumirá el papel de embajador principal del segmento Gravel. A partir de 2026, centrará su programa de competición casi exclusivamente en esta disciplina, confiando en los productos existentes de la gama Michelin, en particular el MICHELIN Power Gravel. A partir de 2027, Romain participará plenamente en el desarrollo conjunto de las futuras gamas Gravel. A lo largo de las distintas competiciones, sus comentarios sobre la experiencia en condiciones reales servirán de base directa a los equipos técnicos, lo que permitirá ajustar el desarrollo de los productos basándose en los conocimientos adquiridos a partir de situaciones vividas en diferentes recorridos, terrenos y condiciones.

Una asociación al servicio de la innovación en el segmento Gravel

A partir de 2026, Romain Bardet se centrará exclusivamente en las competiciones internacionales de Gravel, con el claro objetivo de luchar por el podio, especialmente en los Campeonatos del Mundo ([Calendario - UCI Gravel World Series](#)). Recientemente, se impuso con autoridad en una prueba internacional de Gravel en Australia, demostrando su potencial en esta disciplina.



Acerca de Michelin

Michelin está construyendo un líder mundial en composites y experiencias que cambian vidas. Pionera en la ciencia de los materiales desde hace más de 130 años, Michelin aprovecha su experiencia única para contribuir significativamente al progreso humano y a un mundo más sostenible. Gracias a su incomparable dominio de los compuestos poliméricos, Michelin innova constantemente para fabricar neumáticos de alta calidad y componentes críticos para sectores tan exigentes como la movilidad, la construcción, la aeronáutica, la energía baja en carbono y la sanidad. El cuidado que pone en sus productos y el profundo conocimiento del cliente inspiran a Michelin a ofrecer las mejores experiencias. Éstas comprenden desde soluciones basadas en datos e inteligencia artificial para flotas profesionales hasta el descubrimiento de excelentes restaurantes y hoteles recomendados por la Guía MICHELIN. Con sede en Clermont-Ferrand, Francia, Michelin está presente en 175 países y cuenta con 129.800 empleados. (www.michelin.com).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN MICHELIN