

Lisboa, 30 de abril de 2026

## **Informação financeira do grupo Michelin a 31 de março de 2026**

***Michelin regista um sólido desempenho no primeiro trimestre, com a quebra de vendas a refletir exclusivamente o efeito negativo das taxas de câmbio. Num contexto de elevada incerteza, o Grupo está a adaptar a sua gestão, e mantém as suas previsões para 2026.***

**Vendas do Grupo ascendem a 6200 milhões de euros no trimestre, o que representa uma quebra de 5,4 %, mas estáveis a taxas de câmbio constantes**

- Efeito cambial foi o responsável pela totalidade da queda, refletindo a forte valorização do euro face ao dólar norte-americano e à maioria das divisas
- Atividade de Pneus regista uma ligeira descida em volume (-1,4%), o que confirma a tendência positiva constatada no quarto trimestre de 2025. Vendas no mercado de substituição (RT) aumentaram, potenciadas pela progressão da marca MICHELIN (+3% em volume)
- Efeito mix favorável de +1,9%, respaldado pela gama de produtos do segmento de Consumo, e por uma evolução favorável entre atividades
- Efeito preço negativo integra o impacto diferido das cláusulas de indexação nos contratos a medio prazo, após a redução do custo das matérias-primas em 2025
- Atividade *Polymer Composite Solutions* regista um crescimento de 5,1%, incluindo a integração do Cooley Group, efetiva em finais de janeiro

**Segmento de Consumo: receitas caem 4,4% em valor nominal, crescem 1,3% não levando em linha de conta o efeito das taxas de câmbio**

- Volumes de pneus de Turismo e Comerciais Ligeiros aumentam 1%, impulsionados pela marca MICHELIN no segmento de substituição (+6%), que reforça as suas posições de mercado
- Ventas de equipamento de origem (OE) continuam em quebra, devido à situação dos mercados (-4% a nível global, incluindo uma queda de 12% na China), e a um mix desfavorável relacionado com as marcas e com os modelos de veículos produzidos
- Prossegue o enriquecimento estrutural da gama de produtos, com as medidas de 18 polegadas e superiores a representarem 69% das vendas da MICHELIN no trimestre
- Conquista de três prémios *JD Power Awards*, nos EUA, ilustra, uma vez mais, a liderança da MICHELIN em matéria de satisfação do cliente
- Atividades de duas rodas registam um forte crescimento, impulsionadas, especialmente, pelos segmentos de motos de lazer e de scooters *premium*.

**Segmento de Transporte: quebra da receita devido ao mercado de equipamento de origem, e às taxas de câmbio**

- Receita diminui 11,3%, com cerca de 6% a dever-se à redução dos volumes, e 4% ao efeito cambial desfavorável
- No mercado de equipamento de origem, os volumes de vendas continuam a ser afetados pelos fortes retrocessos dos mercados da América do Norte (-19%) e da América do Sul (-16%), assim como pela redução controlada da quota de mercado em determinadas contas
- No mercado de substituição, vendas de pneus novos aumentam na Europa, mas descem na América do Norte, devido a um mercado de transporte rodoviário debilitado
- Oferta de serviços para frotas continua a ser reforçada, em particular o *Michelin Connected Fleet*, que cresce ainda mais na América do Sul

**Segmento de Atividades de Especialidades: estabilização progressiva de Beyond Road, crescimento das atividades de Mineração e Aviação**

- Receita diminui 3,3%, muito penalizada pelo efeito das taxas de câmbio (-6%). Volumes crescem 2,5%
- Atividade Beyond Road estabiliza-se a perímetro constante, apesar de um mercado de equipamento de origem ainda débil no sector agrícola. Vendas de pneus da marca MICHELIN cresceram, impulsionadas, especialmente, pelo segmento de Infraestruturas. Perímetro de atividade foi reduzido em 1% na sequência da alienação, em 2025, das atividades de pneus e lagartas para pequena maquinaria de construção
- Vendas aumentam no segmento de Mineração, e Grupo reforça as suas posições num mercado em crescimento
- Atividades de pneus de Aviação progridem, dado que os efeitos do conflito no Médio Oriente mantiveram-se limitados durante o período

**Segmento *Polymer Composite Solutions*: vendas em alta, impulsionadas pelo crescimento externo**

- *Polymer Composite Solutions* reforça o equilíbrio entre as suas atividades, e regista um aumento das vendas de 5,1% no período, apesar de um efeito cambial desfavorável (-5%)
- Categorias de juntas e de tecidos revestidos registam um sólido progresso, a de correias experimenta um ligeiro crescimento. Cintas transportadoras registam uma queda, num contexto de acentuada contração de mercado na Austrália, e devido a operações de manutenção numa fábrica
- Integração do Cooley Group, efetiva em finais de janeiro, gera um efeito de perímetro favorável (+10%) no trimestre; segmento prossegue o seu crescimento externo com as integrações anunciadas da Flexitallic, em abril, e da TexTech, prevista para meados de 2026

**Perspetivas para 2026**

- Conflito no Médio Oriente está a gerar incerteza em torno da procura a nível mundial. Faz aumentar o risco de interrupção do fornecimento de matérias-primas, e provoca um aumento dos custos de aquisição, principalmente de matérias-primas e de energia
- Gestão de crise do Grupo tem como objetivo garantir a segurança das pessoas, e a continuidade das operações. Michelin apoia-se nos seus pontos fortes: equipas comprometidas e

responsabilizadas, agilidade comprovada em tempos de crise, operações *local-to-local* que reduzem a interdependência geográfica, e integração vertical que garante uma maior resiliência da cadeia de abastecimento

- Neste contexto imprevisível, o Grupo reavalia periodicamente a evolução dos mercados, e das suas cadeias de abastecimento. Neste momento, as *previsões para 2026* mantêm-se sem alterações.

### **Vendas a 30 de março de 2026**


<b>Vendas</b> (em milhões de euros)	<b>2026</b>	<b>2025</b>	<b>% variação</b> (a taxas de câmbio constantes)
<b>Consumo*</b>	<b>3403</b>	<b>3559</b>	-4,4%
<b>Transporte*</b>	<b>1357</b>	<b>1529</b>	-11,3%
<b>Especialidades*</b>	<b>1080</b>	<b>1117</b>	-3,3%
<b><i>Polymer Composite Solutions</i></b>	<b>326</b>	<b>310</b>	+5,1%
<b>Total Groupe</b>	<b>6167</b>	<b>6515</b>	-5,4%


\* e distribuição associada

### **Sobre a Michelin**

A Michelin está a construir uma empresa líder mundial no fabrico de compósitos, e em experiências que transformam a nossa vida. Pioneira na ciência dos materiais desde há mais de 130 anos, a Michelin aproveita a sua experiência única para contribuir significativamente para o progresso humano, e para um mundo mais sustentável. Graças ao seu incomparável domínio dos compostos poliméricos, a Michelin inova permanentemente, para fabricar pneus de alta qualidade, e componentes fundamentais para sectores tão exigentes como a mobilidade, a construção, a aeronáutica, a energia baixa em carbono, e a saúde. O cuidado que coloca nos seus produtos, e o profundo conhecimento do cliente, inspiram a Michelin a oferecer as melhores experiências. Estas compreendem desde soluções baseadas em dados e inteligência artificial, para frotas profissionais, até à descoberta de excelentes restaurantes e hotéis recomendados pelo Guia Michelin. Com sede em Clermont-Ferrand, França, a Michelin está presente em 175 países e conta com 129.800 funcionários. ([www.michelin.com](http://www.michelin.com)).

### *DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO MICHELIN*

 Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos (Madrid)

 [comunicación-ib@michelin.com](mailto:comunicación-ib@michelin.com)

 [www.michelin.pt](http://www.michelin.pt)

 @Michelinportugal

 @Michelin