

Madrid, 30 de abril, 2026

## Información financiera del grupo Michelin a 31 de marzo de 2026

***Michelin registra una sólida evolución en el primer trimestre, con una disminución de las ventas que refleja exclusivamente un efecto negativo de los tipos de cambio. En un contexto de elevada incertidumbre, el Grupo está adaptando su gestión y mantiene sus previsiones para 2026.***

**Las ventas del Grupo ascienden a 6.200 millones de euros en el trimestre, lo que supone un descenso del 5,4 %, aunque se mantienen estables a tipos de cambio constantes**

- El efecto del tipo de cambio representa la totalidad de la caída, lo que refleja la fuerte apreciación del euro frente al dólar estadounidense y a la mayoría de las divisas.
- La actividad de Neumáticos registra un ligero descenso en volumen (-1,4%), lo que confirma la tendencia positiva observada en el cuarto trimestre de 2025. Las ventas en el mercado de reposición (RT) aumentaron, impulsadas por el avance de la marca MICHELIN (+3% en volumen).
- El efecto mix favorable de +1,9% se vio respaldado por la gama de productos del segmento de Consumo y una evolución favorable entre actividades.
- El efecto precio negativo incluye el impacto diferido de las cláusulas de indexación en los contratos a medio plazo tras las bajadas del coste de las materias primas en 2025.
- La actividad *Polymer Composite Solutions* registra un crecimiento del 5,1%, incluyendo la integración de Cooley Group, efectiva a finales de enero.

**Segmento de Consumo: la facturación desciende un 4,4% en valor nominal, con un crecimiento del 1,3% sin tener en cuenta el efecto del tipo de cambio**

- Los volúmenes de neumáticos de Turismo y Camioneta aumentan un 1%, impulsados por la marca MICHELIN en el mercado de reposición (+6%), que refuerza sus posiciones.
- Las ventas de equipo original (OE) siguen en descenso debido a los mercados (-4% global, incluyendo un descenso del 12% en China) y a una mix desfavorable relacionada con las marcas y modelos de vehículos producidos.
- Continúa el enriquecimiento estructural de la gama de productos, con las dimensiones de 18 pulgadas y superiores representando el 69% de las ventas de MICHELIN en el trimestre.
- La obtención de tres reconocimientos *JD Power Awards* en Estados Unidos ilustra una vez más el liderazgo de MICHELIN en satisfacción del cliente.
- Las actividades de dos ruedas registran un fuerte crecimiento, impulsadas especialmente por los segmentos de motos de ocio y scooters *premium*.

**Segmento de Transporte: descenso de la facturación relacionado con el mercado de equipo original y los tipos de cambio**

- La facturación disminuye un 11,3%, con alrededor del 6% debido a la reducción de volúmenes y el 4% debido al efecto desfavorable de los tipos de cambio.
- En el mercado de equipo original, los volúmenes de venta siguen viéndose afectados por los fuertes retrocesos de los mercados de América del Norte (-19%) y del Sur (-16%), así como por la reducción controlada de la cuota de mercado en determinadas cuentas.
- En el mercado de reposición, las ventas de neumáticos nuevos aumentan en Europa, pero descienden en América del Norte debido a un mercado de transporte por carretera debilitado.
- La oferta de servicios para flotas continúa reforzándose, en particular *Michelin Connected Fleet*, que crece en América del Sur.

**Segmento de Actividades de Especialidades: estabilización progresiva de Beyond Road, crecimiento de las actividades de Minería y Aviación**

- La facturación disminuye un 3,3%, muy penalizada por el efecto del tipo de cambio (-6%). Los volúmenes aumentan un 2,5%.
- La actividad Beyond Road se estabiliza a perímetro constante, a pesar de un mercado de equipo original aún débil en el sector agrícola. Las ventas de neumáticos de la marca MICHELIN aumentaron, impulsadas especialmente por el segmento de Infraestructuras. El perímetro de actividad se redujo un 1% tras la cesión en 2025 de las actividades de neumáticos y orugas para pequeña maquinaria de construcción.
- Las ventas en el segmento de Minería están aumentando y el Grupo reforzó sus posiciones en un mercado en crecimiento.
- Las actividades de neumáticos de Aviación progresan, ya que el efecto del conflicto en Oriente Medio se mantuvo limitado durante el periodo.

**Segmento *Polymer Composite Solutions*: aumento de la facturación, impulsado por el crecimiento externo**

- *Polymer Composite Solutions* refuerza el equilibrio entre sus actividades y registra un aumento de las ventas del 5,1% durante el periodo, a pesar de un efecto de tipo de cambio desfavorable (-5%).
- Las categorías de juntas y tejidos recubiertos registran un sólido avance, mientras que las correas experimentan un ligero crecimiento. Las cintas transportadoras registran un retroceso en un contexto de claro descenso del mercado en Australia y debido a operaciones de mantenimiento en una fábrica.
- La integración de Cooley Group, efectiva a finales de enero, genera un efecto de perímetro favorable (+10%) en el trimestre; el segmento continúa su crecimiento externo con las integraciones anunciadas de Flexitallic en abril y la de TexTech, prevista para mediados de 2026.

**Perspectivas para 2026.**

- El conflicto en Oriente Medio está generando incertidumbre en torno a la demanda mundial. Aumenta el riesgo de interrupción del suministro de materias primas y provoca un aumento de los costes de compra, principalmente de materias primas y energía.

- o La gestión de crisis del Grupo tiene como objetivo garantizar la seguridad de las personas y la continuidad de las operaciones. Michelin se apoya en sus puntos fuertes: equipos comprometidos y responsabilizados, una agilidad probada en tiempos de crisis, operaciones *local-to-local* que reducen la interdependencia geográfica y una integración vertical que garantiza una mayor resiliencia de la cadena de suministro.
- o En este contexto impredecible, el Grupo reevalúa periódicamente la evolución de los mercados y de sus cadenas de suministro. En este momento, las *previsiones para 2026* se mantienen sin cambios.

**Ventas a 30 de marzo de 2026**


Ventas (en millones de euros)	2026	2025	% variación (a tipos de cambio constantes)
<b>Consumo*</b>	<b>3.403</b>	<b>3.559</b>	-4,4%
<b>Transporte*</b>	<b>1.357</b>	<b>1.529</b>	-11,3%
<b>Especialidades*</b>	<b>1.080</b>	<b>1.117</b>	-3,3%
<b>Polymer Composite Solutions</b>	<b>326</b>	<b>310</b>	+5,1%
<b>Total Grupo</b>	<b>6.167</b>	<b>6.515</b>	-5,4%


\* y distribución asociada

**Acerca de Michelin**

Michelin está construyendo un líder mundial en composites y experiencias que cambian vidas. Pionera en la ciencia de los materiales desde hace más de 130 años, Michelin aprovecha su experiencia única para contribuir significativamente al progreso humano y a un mundo más sostenible. Gracias a su incomparable dominio de los compuestos poliméricos, Michelin innova constantemente para fabricar neumáticos de alta calidad y componentes críticos para sectores tan exigentes como la movilidad, la construcción, la aeronáutica, la energía baja en carbono y la sanidad. El cuidado que pone en sus productos y el profundo conocimiento del cliente inspiran a Michelin a ofrecer las mejores experiencias. Éstas comprenden desde soluciones basadas en datos e inteligencia artificial para flotas profesionales hasta el descubrimiento de excelentes restaurantes y hoteles recomendados por la Guía MICHELIN. Con sede en Clermont-Ferrand, Francia, Michelin está presente en 175 países y cuenta con 129.800 empleados. ([www.michelin.com](http://www.michelin.com))

## DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN MICHELIN

 Glorieta de Bibendum, 1. Valladolid - 47009

 [comunicación-ib@michelin.com](mailto:comunicación-ib@michelin.com)

 [www.michelin.es](http://www.michelin.es)

 @Michelinespana

 @Michelinespana

 @Michelin