

Valladolid, 30 de abril, 2026

Michelin y el Comité Español de Automática impulsan el talento joven con la final de su I Hackathon en Valladolid

- Cerca de 40 equipos procedentes de 14 universidades españolas compiten en soluciones innovadoras vinculadas a la industria y la automatización
- Fuerte colaboración entre empresas, universidades y centros educativos para fomentar el talento tecnológico
- El evento pone en valor la transferencia de conocimiento y la innovación aplicada en entornos reales

Las instalaciones de Michelin en Valladolid acogen este jueves la gran final del I Hackathon Michelin–Comité Español de Automática, una iniciativa que nace con el objetivo de impulsar el talento joven, reforzar la colaboración con el ámbito educativo y promover la innovación en el sector industrial.

Organizado junto al Comité Español de Automática y la Escuela de Ingenierías Industriales de la Universidad de Valladolid, el hackathon ha invitado a estudiantes de grado y máster de toda España a resolver un problema industrial multidisciplinar, aplicando conocimientos en ámbitos como la visión artificial, la robótica, la automática o la mecánica. Los equipos seleccionados han tenido la oportunidad de conocer las instalaciones de Michelin y presentar sus propuestas ante un tribunal experto, en un entorno que conecta directamente formación e industria.

El certamen reconoce el talento con recompensas económicas para los tres primeros clasificados, además de ofrecer al equipo ganador la posibilidad de presentar su proyecto en las Jornadas de Automática, reforzando así la visibilidad de su trabajo en el ámbito académico y profesional.

Colaboración entre empresa y ámbito educativo

La jornada cuenta con la participación como jurado de profesores de la Escuela de Ingenierías Industriales de la Universidad de Valladolid, miembros del Comité Español de Automática y expertos de la fábrica de Michelin en Valladolid, reforzando el carácter mixto académico-industrial de la iniciativa.

El resultado final ha sido el siguiente:

- 1er clasificado: Lambda5 - Universidad de Sevilla
- 2do clasificado: Proyecto GDJ - Universidad de Valladolid
- 3er clasificado: Mecatrónica Loyola - Universidad Loyola
- Accésit: Info-Técnicos-Almería - Universidad de Almería

La entrega de premios ha contado con la participación del director de la fábrica, Fran Cardona, y del director de la Escuela de Ingenierías Industriales de la Universidad de Valladolid, César Méndez.

Talento joven e innovación con impacto real

El equipo ganador ha destacado el valor de esta experiencia como un puente entre la formación académica y el entorno profesional: *"Esta iniciativa permite dar soluciones a problemas reales, aterrizando los conceptos más teóricos que tenemos en la formación, por lo que ha sido una experiencia muy gratificante"*, han señalado sus integrantes.

Por su parte, Fran Cardona ha subrayado la importancia de este tipo de iniciativas para el desarrollo del talento: *"Desde Michelin creemos firmemente en la necesidad de crear espacios de colaboración entre empresa y educación. Este hackathon es un claro ejemplo de cómo podemos impulsar el talento joven, fomentar la innovación y contribuir a preparar a los profesionales del futuro"*.



César Méndez ha querido señalar: *"Iniciativas como este hackathon permiten a los estudiantes enfrentarse a retos reales, trabajar en equipo y aplicar conocimientos adquiridos en el aula en un entorno industrial. Es una experiencia muy enriquecedora que refuerza la conexión entre universidad y empresa y contribuye a mejorar la formación de nuestros futuros ingenieros"*.



Con esta iniciativa, Michelin reafirma su compromiso con el desarrollo del talento joven y la creación de ecosistemas de colaboración entre empresa y educación, contribuyendo al avance de una industria más innovadora, sostenible y conectada con el futuro.

Acerca de Michelin

Michelin está construyendo un líder mundial en composites y experiencias que cambian vidas. Pionera en la ciencia de los materiales desde hace más de 130 años, Michelin aprovecha su experiencia única para contribuir significativamente al progreso humano y a un mundo más sostenible. Gracias a su incomparable dominio de los compuestos poliméricos, Michelin innova constantemente para fabricar neumáticos de alta calidad y componentes críticos para sectores tan exigentes como la movilidad, la construcción, la aeronáutica, la energía baja en carbono y la sanidad. El cuidado que pone en sus productos y el profundo conocimiento del cliente inspiran a Michelin a ofrecer las mejores experiencias. Éstas comprenden desde soluciones basadas en datos e inteligencia artificial para flotas profesionales hasta el descubrimiento de excelentes restaurantes y hoteles recomendados por la Guía MICHELIN. Con sede en Clermont-Ferrand, Francia, Michelin está presente en 175 países y cuenta con 129.800 empleados. (www.michelin.com)

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN MICHELIN

 Glorieta de Bibendum, 1. Valladolid - 47009
 @Michelinespana

 comunicación-ib@michelin.com
 @Michelinespana

 www.michelin.es
 @Michelin
