

Lisboa, 14 de maio de 2026

MICHELIN triunfa nos Customer Choice Awards 2026–27

MICHELIN lidera seis das onze categorias, e obtém a classificação de 'altamente recomendável' em outras duas

- Customer Choice Awards 2026/2027 baseiam-se, exclusivamente, na voz real dos condutores, com mais de meio milhão de opiniões verificadas.
- Metodologia empregue certificada pela AFNOR, o que garante a autenticidade, a transparência e a fiabilidade das avaliações
- MICHELIN brilha em todas as principais categorias, com prémios para os seus pneus de alta performance, 'all season' e desportivos.

A Michelin volta a colocar-se entre as marcas mais valorizadas pelos condutores na mais recente edição dos Customer Choice Awards 2026/27. A Michelin foi reconhecida com vitórias em 6 categorias, e 2 distinções "Altamente recomendado", reflexo da confiança que milhões de condutores depositam nas nossas soluções, dia após dia.

Estes prémios destacam-se pela sua abordagem diferenciada: assentam em experiências reais de utilizadores, e não em testes laboratoriais. Os resultados da edição 2026/27 têm por base mais de 546 000 opiniões verificadas, numa mostra agregada que supera os 1400 milhões de quilómetros percorridos, cobrindo veículos, estilos de condução, e condições de utilização, de toda a Europa. A metodologia empregue está certificada pela AFNOR, o que garante a autenticidade, a transparência, e a fiabilidade, das avaliações.

"Que os próprios condutores avaliem positivamente os nossos pneus, na sua utilização diária, é o mais exigente reconhecimento que podemos receber", assina Carlos Verduras, diretor de Marketing da Michelin España y Portugal. "Estos resultados confirmam que a abordagem da Michelin, em termos de segurança, longevidade, e eficiência, responde às expectativas reais dos utilizadores na estrada".

Qualidade e sustentabilidade aplicadas à utilização real

Os Customer Choice Awards destacam aquilo que, verdadeiramente, importa aos condutores: desempenho ao longo de toda a vida útil, segurança em condições reais, e coerência entre a promessa técnica e a experiência em estrada. Na Michelin, estes critérios são objetivos essenciais: conceber pneus que combinam baixa resistência ao rolamento, longevidade, e desempenho em termos de segurança, sem renunciar a nada; e serviços que facilitam a sua gestão ideal por parte de oficinas e frotas.

Além da excelência do produto, a certificação AFNOR reforça a credibilidade do reconhecimento, ao assegurar que as opiniões provêm de condutores reais, e que são geridas com total independência e integridade. Para os consumidores, e para os



profissionais do sector, tal representa uma referência fiável no momento de escolher o produto e o fornecedor.

Que galardões conquistou a MICHELIN?

Estas são as categorias em que pneus Michelin foram os preferidos dos utilizadores:

- **Melhor pneu All Season:** O MICHELIN CrossClimate 3 Sport foi concebido como um pneu desportivo de verão com certificação para uso invernal, especificamente para veículos de altas prestações. Desenvolvido para condutores de automóveis desportivos com motor térmico, híbridos, ou elétricos, que desejam desfrutar das qualidades dinâmicas do seu veículo, com total segurança, durante todo o ano
- **Melhor pneu para automóveis de altas prestações:** O MICHELIN Pilot Sport 4 S oferece um prazer de condução sem igual, pela sua precisão, e pela sua estabilidade direcional, extraordinárias. Este novo pneu proporciona as máximas prestações e segurança em todas as superfícies, graças à sua otimizada área de contacto com o piso, agarrando-se à estrada em qualquer situação, inclusivamente nas mais extremas
- **Melhor pneu para compactos desportivos:** O MICHELIN Pilot Sport 5 oferece uma combinação única de performance em termos de duração, aderência em piso seco e molhado, e estética desportiva
- **Melhor pneu para grandes familiares:** O MICHELIN Primacy 5 é um pneu com uma excelente performance quilométrica, um nível de prestações muito elevado e uma segurança excelente
- **Melhor pneu All Season para SUVs:** O MICHELIN CrossClimate 3 mantém o objetivo da Michelin: oferecer um pneu All Season sem concessões, que mantém todas as prestações do primeiro ao último quilómetro, tanto para automóveis compactos como em berlinas, com motor térmico ou elétrico
- **Melhor pneu para SUVs de pequenos e média dimensões:** O MICHELIN Pilot Sport 4 SUV oferece um conforto excepcional, e o prazer de conduzir dos SUV desportivos em condições seguras, tanto em estradas secas como molhadas, além de proporcionar uma maior longevidade por comparação com os seus concorrentes diretos.

No total, seis pneus Michelin impuseram-se num universo composto por 12 categorias, e dois outros pneus Michelin (o Primacy na categoria para 'Automóveis Familiares', e o Agilis 3 na categoria de Comerciais), foram categorizados como 'altamente recomendáveis'.

O compromisso da MICHELIN com os utilizadores

A Michelin mantém um firme compromisso com a sustentabilidade, e orienta o seu investimento em I+D para soluções que reúnam segurança, durabilidade e eficiência energética. Os nossos desenvolvimentos, procuram, simultaneamente, melhorar a aderência em pisos seco e molhado, alargar a vida útil do pneu, através do eco design e




PRODUTOS E SERVIÇOS


de processos de renovação, e reduzir a resistência ao rolamento, para minimizar a consumo por quilómetro, todo o tempo durante toda a vida útil do pneu. O êxito alcançado em prémios atribuídos exclusivamente em função da opinião dos condutores acaba por referendar o objetivo da marca na busca constante pela excelência no pneu.

Sobre a Michelin

A Michelin está a construir uma empresa líder mundial no fabrico de compósitos, e em experiências que transformam a nossa vida. Pioneira na ciência dos materiais desde há mais de 130 anos, a Michelin aproveita a sua experiência única para contribuir significativamente para o progresso humano, e para um mundo mais sustentável. Graças ao seu incomparável domínio dos compostos poliméricos, a Michelin inova permanentemente, para fabricar pneus de alta qualidade, e componentes fundamentais para sectores tão exigentes como a mobilidade, a construção, a aeronáutica, a energia baixa em carbono, e a saúde. O cuidado que coloca nos seus produtos, e o profundo conhecimento do cliente, inspiram a Michelin a oferecer as melhores experiências. Estas compreendem desde soluções baseadas em dados e inteligência artificial, para frotas profissionais, até à descoberta de excelentes restaurantes e hotéis recomendados pelo Guia Michelin. Com sede em Clermont-Ferrand, França, a Michelin está presente em 175 países e conta com 129.800 funcionários. (www.michelin.com).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO MICHELIN

 Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos (Madrid)

 comunicación-ib@michelin.com

 www.michelin.pt

 @Michelinportugal

 @Michelin