

Valladolid, 27 de julho de 2026

Informação financeira do Grupo Michelin correspondente ao primeiro semestre de 2026

Michelin regista, no primeiro semestre de 2026, um aumento do resultado operacional dos sectores a perímetro e taxas de câmbio constantes, assim como do cash-flow livre antes de aquisições. Grupo confirma as suas previsões para o conjunto do exercício

- ***Vendas ascendem a 12 700 milhões de euros, mais 0,5% a taxas de câmbio constantes, embora o efeito cambial representa um impacto negativo de 3,1%***
- ***Resultado operacional dos sectores atinge 1450 milhões de euros, correspondente a 11,4% das vendas, o que representa um aumento de 7% a perímetro e taxas de câmbio constantes***
- ***Cash-flow livre antes de aquisições situa-se em 282 milhões de euros, face aos -102 milhões de euros do primeiro semestre de 2025***
- ***Concluem-se três aquisições estratégicas no segmento Polymer Composite Solutions.***

Os resultados do primeiro semestre de 2026 confirmam a capacidade do Grupo para manter uma sólida rentabilidade operacional num ambiente económico complexo, marcado por um efeito cambial especialmente desfavorável, e por mercados de equipamento de origem que se mantêm em níveis reduzidos.

As **vendas** ascendem a 12 700 milhões de euros, menos 2,6% em dados publicados, embora cresçam 0,5% a taxas de câmbio constantes. O efeito positivo do mix de preços, de 0,9%, respalda-se no enriquecimento do mix de produto, e no dinamismo da marca MICHELIN, cujos volumes aumentam 5% no mercado de substituição. O efeito volume (-0,9%) reflete o retrocesso do mercado de equipamento original, e das marcas Tier 3. O efeito de perímetro favorável está relacionado com as aquisições do Cooley Group e da Flexitallic.

O **Resultado Operacional dos Sectores** alcança 1450 milhões de euros, equivalente a 11,4% das vendas, frente aos 11,1% registados no primeiro semestre de 2025. A perímetro e taxas de câmbio constantes, aumenta 103 milhões de euros (+7%), impulsionado por um efeito favorável do mix de preços e pela evolução das matérias-primas, parcialmente compensados pelo aumento dos custos industriais e logísticos (inflação e taxas aduaneiras). Paralelamente, o Grupo continua a adaptar a sua capacidade industrial à escala mundial.

O **cash-flow livre antes de aquisições** ascende a 282 milhões de euros, o que representa uma melhoria de 384 milhões de euros face ao primeiro semestre de 2025. Com um rácio de endividamento líquido de 26%, o Grupo mantém uma posição financeira.

Evolução por segmentos

- O segmento **Consumo** regista vendas de 6926 milhões de euros, e uma margem operacional de 12,5% (+0,4 pontos), impulsionado pelo bom comportamento da marca MICHELIN no mercado de substituição – especialmente graças ao êxito das novas gamas MICHELIN Primacy 5 Energy e MICHELIN Pilot Sport 5 Energy –, assim como pelo crescimento das atividades de duas rodas.
- O segmento **Transporte** alcança vendas de 2813 milhões de euros, e uma margem operacional de 5,9% (+0,3 pontos). A melhoria da rentabilidade é alcançada, pese embora a debilidade do mercado de equipamento de origem no continente americano. O Grupo continua a reforçar as suas posições no mercado de substituição, especialmente na Europa.
- O segmento de **Atividades de Especialidades** regista vendas de 2220 milhões de euros, com uma margem operacional estável de 14,1%. O crescimento das atividades de Mineração e de Aviação compensa parcialmente um mercado de equipamento de origem agrícola que continua em mínimos dos últimos dez anos.
- O segmento **Polymer Composite Solutions** aumenta 14%, para 728 milhões de euros, impulsionado pelas aquisições efetuadas recentemente, com uma margem operacional de 13,6%. As atividades de juntas, de tecidos revestidos, e de correias, mantêm uma evolução positiva, ao passo que as cintas transportadoras continuam afetadas pela debilidade do mercado, especialmente na Austrália. Continua a ser acelerada a transformação da carteira de atividades para mercados mais diversificados, menos cíclicos, e de maior valor acrescentado.

Perspetivas para 2026

Num ambiente que continua a ser caracterizado pela incerteza económica e geopolítica, a **Michelin confirma as suas previsões para o conjunto de 2026**, com o objetivo de alcançar um resultado operacional dos sectores superior ao de 2025, a perímetro e taxas de câmbio constantes, assim como um cash-flow livre antes de aquisições superior a 1600 milhões de euros.

O Grupo continua a apoiar-se na força da marca MICHELIN, na sua capacidade de inovação, na qualidade dos seus produtos e serviços, e no compromisso das suas equipas, ao mesmo tempo que prossegue a execução do seu plano de ação “Michelin in Motion 2030”.

Florent Menegaux, presidente:

"As equipas da Michelin podem sentir-se orgulhosas dos resultados obtidos durante este primeiro semestre. O nosso Grupo regista uma clara melhoria da dinâmica de vendas. É o resultado de um trabalho excelente, para continuar a oferecer produtos na vanguarda da inovação, reforçar o apelo da nossa marca, e manter um elevado nível de competitividade. Graças a fundamentos sólidos, o Grupo continua a avançar com determinação num contexto geopolítico especialmente complexo, e sob uma pressão competitiva cada vez maior. A Michelin enfrenta este ambiente com agilidade, confiança, e uma elevada capacidade de reação, mantendo firme o seu rumo estratégico".

Números-chave

(em milhões de €)	Primeiro semestre 2026	Primeiro semestre 2025
Vendas	12 687	13 028
Resultado operacional dos sectores	1446	1452
Margem operacional dos sectores	11,4%	11,1%
Consumo ¹	12,5%	12,2%
Transporte ¹	5,9%	5,5%
Especialidades ¹	14,1%	14,1%
Polymer Composite Solutions	13,6%	15,9%
Outras receitas e custos	-262	-251
Resultado operacional	1183	1200
Resultado líquido	766	840
Resultado neto por ação	1,11€	1,18€
EBITDA dos sectores	2418	2428
Investimentos (excluindo aquisições)	695	766
Endividamento líquido	4547	3942
Rácio de endividamento líquido	26,0%	22,2%
Cash-flow livre ²	-328	-114
Cash-flow livre antes de aquisições	282	-102
Funcionários ³	123 300	127 500

(1) e distribuição associada

(2) Cash flow livre: fluxo de tesouraria das atividades operacionais, menos o fluxo de tesouraria utilizado nas atividades de investimento, ajustado pelo fluxo de tesouraria líquido dos ativos financeiros da gestão de tesouraria e de garantias de empréstimos

(3) Valores arredondados para a centena mais próxima



CORPORATIVO

Sobre a Michelin

A Michelin está a construir uma empresa líder mundial no fabrico de compósitos, e em experiências que transformam a nossa vida. Pioneira na ciência dos materiais desde há mais de 130 anos, a Michelin aproveita a sua experiência única para contribuir significativamente para o progresso humano, e para um mundo mais sustentável. Graças ao seu incomparável domínio dos compostos poliméricos, a Michelin inova permanentemente, para fabricar pneus de alta qualidade, e componentes fundamentais para sectores tão exigentes como a mobilidade, a construção, a aeronáutica, a energia baixa em carbono, e a saúde. O cuidado que coloca nos seus produtos, e o profundo conhecimento do cliente, inspiram a Michelin a oferecer as melhores experiências. Estas compreendem desde soluções baseadas em dados e inteligência artificial, para frotas profissionais, até à descoberta de excelentes restaurantes e hotéis recomendados pelo Guia Michelin. Com sede em Clermont-Ferrand, França, a Michelin está presente em 175 países e conta com 129.800 funcionários. (www.michelin.com).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO MICHELIN



Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos (Madrid)



comunicación-ib@michelin.com



www.michelin.pt



@Michelinportugal



@Michelin
