

Valladolid, 27 de julio, 2026

Información financiera del Grupo Michelin correspondiente al primer semestre de 2026

Michelin registra en el primer semestre de 2026 un aumento del resultado operacional de los sectores a perímetro y tipos de cambio constantes, así como del cash-flow libre antes de adquisiciones. El Grupo confirma sus previsiones para el conjunto del ejercicio.

- ***Las ventas ascienden a 12.700 millones de euros, un 0,5% más a tipos de cambio constantes, aunque el efecto divisa representa un impacto negativo del 3,1%.***
- ***El resultado operacional de los sectores alcanza 1.450 millones de euros, equivalente al 11,4% de las ventas, lo que supone un incremento del 7% a perímetro y tipos de cambio constantes.***
- ***El cash-flow libre antes de adquisiciones se sitúa en 282 millones de euros, frente a los -102 millones de euros del primer semestre de 2025.***
- ***Se completan tres adquisiciones estratégicas en el segmento Polymer Composite Solutions.***

Los resultados del primer semestre de 2026 confirman la capacidad del Grupo para mantener una sólida rentabilidad operativa en un entorno económico complejo, marcado por un efecto divisa especialmente desfavorable y por unos mercados de equipo original que continúan en niveles reducidos.

Las **ventas** ascienden a 12.700 millones de euros, un 2,6% menos en datos publicados, aunque crece un 0,5% a tipos de cambio constantes. El efecto positivo del mix de precios de un 0,9%, se apoya en el enriquecimiento del mix de producto y en el dinamismo de la marca MICHELIN, cuyos volúmenes aumentan un 5% en el mercado de reposición. El efecto volumen (-0,9%) refleja el retroceso del mercado de equipo original y de las marcas Tier 3. El efecto perímetro favorable está relacionado con las adquisiciones de Cooley Group y Flexitallic.

El **Resultado Operacional de los Sectores** alcanza 1.450 millones de euros, equivalente al 11,4% de las ventas, frente al 11,1% registrado en el primer semestre de 2025. A perímetro y tipos de cambio constantes aumenta en 103 millones de euros (+7%), impulsado por un efecto favorable del mix de precios y por la evolución de las materias primas, parcialmente compensados por el incremento de los costes industriales y logísticos (inflación y aranceles). Paralelamente, el Grupo continúa adaptando su capacidad industrial a escala mundial.

El **cash-flow libre antes de adquisiciones** asciende a 282 millones de euros, lo que supone una mejora de 384 millones de euros respecto al primer semestre de 2025. Con un ratio de endeudamiento neto del 26%, el Grupo mantiene una sólida posición financiera.

Evolución por segmentos

- El segmento **Consumo** registra unas ventas de 6.926 millones de euros y un margen operacional del 12,5% (+0,4 puntos), impulsado por el buen comportamiento de la marca MICHELIN en el mercado de reposición —especialmente gracias al éxito de las nuevas gamas MICHELIN Primacy 5 Energy y MICHELIN Pilot Sport 5 Energy—, así como por el crecimiento de las actividades de dos ruedas.
- El segmento **Transporte** alcanza unas ventas de 2.813 millones de euros y un margen operacional del 5,9% (+0,3 puntos). La mejora de la rentabilidad se produce pese a la debilidad del mercado de equipo original en el continente americano. El Grupo continúa reforzando sus posiciones en el mercado de reposición, especialmente en Europa.
- El segmento de **Actividades de Especialidades** registra unas ventas de 2.220 millones de euros, con un margen operacional estable del 14,1%. El crecimiento de las actividades de Minería y Aviación compensa parcialmente un mercado de equipo original agrícola que continúa en mínimos de los últimos diez años.
- El segmento **Polymer Composite Solutions** aumenta un 14%, hasta 728 millones de euros, impulsada por las adquisiciones realizadas recientemente, con un margen operacional del 13,6%. Las actividades de juntas, tejidos recubiertos y correas mantienen una evolución positiva, mientras que las cintas transportadoras continúan afectadas por la debilidad del mercado, especialmente en Australia. La transformación de la cartera de actividades continúa acelerándose hacia mercados más diversificados, menos cíclicos y de mayor valor añadido.

Perspectivas para 2026

En un entorno que sigue caracterizado por la incertidumbre económica y geopolítica, **Michelin confirma sus previsiones para el conjunto de 2026**, con el objetivo de alcanzar un resultado operacional de los sectores superior al de 2025 a perímetro y tipos de cambio constantes, así como un cash-flow libre antes de adquisiciones superior a 1.600 millones de euros.

El Grupo continúa apoyándose en la fortaleza de la marca MICHELIN, en su capacidad de innovación, en la calidad de sus productos y servicios y en el compromiso de sus equipos, mientras sigue ejecutando su hoja de ruta Michelin in Motion 2030.

Florent Menegaux, presidente:

"Los equipos de Michelin pueden sentirse orgullosos de los resultados obtenidos durante este primer semestre. Nuestro Grupo registra una clara mejora de la dinámica de ventas. Es el resultado de un trabajo excelente para seguir ofreciendo productos a la vanguardia de la innovación, reforzar el atractivo de nuestra marca y mantener un elevado nivel de competitividad. Gracias a unos sólidos fundamentos, el Grupo continúa avanzando con determinación en un contexto geopolítico especialmente complejo y bajo una presión competitiva cada vez mayor. Michelin afronta este entorno con agilidad, confianza y una elevada capacidad de reacción, manteniendo firme su rumbo estratégico".

Cifras clave

(en millones de €)	Primer semestre 2026	Primer semestre 2025
Ventas	12.687	13.028
Resultado operacional de los sectores	1.446	1.452
Margen operacional de los sectores	11,4%	11,1%
Consumo ¹	12,5%	12,2%
Transporte ¹	5,9%	5,5%
Especialidades ¹	14,1%	14,1%
Polymer Composite Solutions	13,6%	15,9%
Otros ingresos y gastos	-262	-251
Resultado operacional	1.183	1.200
Resultado neto	766	840
Resultado neto por acción	1,11€	1,18€
EBITDA de los sectores	2.418	2.428
Inversiones (sin adquisiciones)	695	766
Endeudamiento neto	4.547	3.942
Ratio de endeudamiento neto	26,0%	22,2%
Cash-flow libre ²	-328	-114
Cash-flow libre antes de adquisiciones	282	-102
Efectivos inscritos ³	123.300	127.500

(1) Y distribución asociada

(2) El cash-flow libre corresponde al efectivo neto procedente de las actividades de explotación menos el cash flow de las actividades de inversión, ajustado por el cash flow neto relacionados con la gestión de tesorería y los activos de garantías de préstamos.

(3) Cifras redondeadas a la centena más próxima.

Acerca de Michelin

Michelin está construyendo un líder mundial en composites y experiencias que cambian vidas. Pionera en la ciencia de los materiales desde hace más de 130 años, Michelin aprovecha su experiencia única para contribuir significativamente al progreso humano y a un mundo más sostenible. Gracias a su incomparable dominio de los compuestos poliméricos, Michelin innova constantemente para fabricar neumáticos de alta calidad y componentes críticos para sectores tan exigentes como la movilidad, la construcción, la aeronáutica, la energía baja en carbono y la sanidad. El cuidado que pone en sus productos y el profundo conocimiento del cliente inspiran a Michelin a ofrecer las mejores experiencias. Éstas comprenden desde soluciones basadas en datos e inteligencia artificial para flotas profesionales hasta el descubrimiento de excelentes restaurantes y hoteles recomendados por la Guía MICHELIN. Con sede en Clermont-Ferrand, Francia, Michelin está presente en 175 países y cuenta con 129.800 empleados. (www.michelin.com).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN MICHELIN

 Glorieta de Bibendum, 1. Valladolid - 47009

 @Michelinespana

 comunicación-ib@michelin.com

 @Michelinespana

 www.michelin.es

 @Michelin