

Madrid, 31 julio 2026

Michelin acelera su apuesta por la bicicleta como parte de su estrategia global

La compañía afianza su presencia en el segmento de la bicicleta con participación en pruebas internacionales y nuevas colaboraciones para acercar la marca a la comunidad ciclista.

- En julio, en la prueba de la Whoop UCI Mountain Bike World Series celebrada en Andorra, Michelin mostró a los usuarios la tecnología y prestaciones de su gama de mountain bike.
- Además, la marca ha anunciado su acuerdo de colaboración con Joaquim 'Purito' Rodríguez, que se convierte en su embajador.
- De la mano de 'Purito', Michelin estará este fin de semana en la Purito Andorra, prueba que aúna deporte de competición y aficionado.

Michelin continúa reforzando su compromiso con el mundo de la bicicleta a través de distintas iniciativas que consolidan su presencia en un segmento estratégico para la compañía. Durante las últimas semanas, la marca ha estado presente en algunos de los escenarios más relevantes del calendario ciclista internacional y ha dado un nuevo paso en su vinculación con este deporte gracias al acuerdo de colaboración con el ex ciclista profesional Joaquim 'Purito' Rodríguez.

Esta apuesta se ha materializado recientemente con la participación de Michelin en la Whoop UCI Mountain Bike World Series celebrada en Andorra durante el fin de semana del 18 de julio, una de las citas de referencia para los aficionados y profesionales del ciclismo de montaña, donde la marca pudo mostrar la tecnología y prestaciones de su gama de neumáticos para bicicleta en un entorno de máxima exigencia.

En palabras de Carlos Verduras, director de Marketing de Michelin en España y Portugal, *"El crecimiento de Michelin en el segmento bicicleta responde a una visión global de la movilidad en la que el ciclismo desempeña un papel cada vez más relevante. Queremos estar cerca de los usuarios, acompañarlos en sus desafíos deportivos y seguir poniendo nuestra capacidad de innovación al servicio del rendimiento y la seguridad. Estar presentes en una prueba como las Whoop UCI Mountain Bike World Series nos permite desarrollar y validar tecnologías en condiciones extremas que luego aplicamos a neumáticos para todos los usuarios. Trabajamos con equipos y ciclistas profesionales para ajustar nuestros neumáticos a las necesidades reales del terreno y la competición. Lo que aprendemos en*

carrera se traduce directamente en más seguridad, durabilidad y rendimiento para el consumidor”.

Con una gama que abarca carretera, montaña, gravel, e-bike y movilidad urbana, Michelin continúa desarrollando soluciones adaptadas a las necesidades de todo tipo de ciclistas, trasladando al mundo de la bicicleta la experiencia adquirida por la compañía durante más de un siglo de innovación en movilidad.

A esta presencia en la competición de la UCI se suma el inicio de la colaboración con Purito Rodríguez, una de las figuras más reconocidas del ciclismo español e internacional. Gracias a este acuerdo, Michelin acompañará al ex ciclista catalán en diversas acciones destinadas a promover los valores compartidos por ambas partes: rendimiento, pasión por el deporte, seguridad y superación.

En este [vídeo conjunto de Purito y MICHELIN](#), el que fuera ganador del UCI World Ranking 2010 y el UCI WorldTour 2012 y 2013, con 14 victorias en las Grandes Vueltas expresó que *"basta que digas la palabra MICHELIN y ya te sitúa en un lugar privilegiado. Estoy contentísimo de poder darles feedback y consejos a la hora de probar 'gomas'. Es espectacular ayudarles a hacer un producto impresionante"*.

La primera gran cita de esta colaboración tendrá lugar durante la celebración de la Purito Andorra, uno de los eventos cicloturistas más prestigiosos del sur de Europa. La prueba reúne cada año a miles de participantes y atrae a deportistas de primer nivel procedentes de diferentes disciplinas.

La presencia en competiciones internacionales y la colaboración con referentes del ciclismo como 'Purito' Rodríguez forman parte de una estrategia destinada a reforzar el posicionamiento de Michelin como una marca de referencia también en el universo de las dos ruedas.

Michelin une MotoGP y ciclismo

La participación de Michelin junto a 'Purito' Rodríguez en la Purito Andorra permitirá compartir experiencia con deportistas procedentes de diferentes disciplinas, entre ellos pilotos vinculados al Mundial de MotoGP que habitualmente participan en esta prueba andorrana, reforzando el nexo entre dos ámbitos donde la compañía mantiene una presencia destacada: la competición motociclista y el ciclismo.

Ya en el propio Mundial de MotoGP, en la prueba celebrada en LeMans, pudimos ver a los principales pilotos de la categoría competir en el trazado galo en la jornada del jueves, pero no con sus motos, sino en una carrera ciclista que [dejó imágenes tan divertidas como las de este vídeo](#).



PRODUCTOS Y SERVICIOS

Acerca de Michelin

Michelin está construyendo un líder mundial en composites y experiencias que cambian vidas. Pionera en la ciencia de los materiales desde hace más de 130 años, Michelin aprovecha su experiencia única para contribuir significativamente al progreso humano y a un mundo más sostenible. Gracias a su incomparable dominio de los compuestos poliméricos, Michelin innova constantemente para fabricar neumáticos de alta calidad y componentes críticos para sectores tan exigentes como la movilidad, la construcción, la aeronáutica, la energía baja en carbono y la sanidad. El cuidado que pone en sus productos y el profundo conocimiento del cliente inspiran a Michelin a ofrecer las mejores experiencias. Éstas comprenden desde soluciones basadas en datos e inteligencia artificial para flotas profesionales hasta el descubrimiento de excelentes restaurantes y hoteles recomendados por la Guía MICHELIN. Con sede en Clermont-Ferrand, Francia, Michelin está presente en 175 países y cuenta con 129.800 empleados. (www.michelin.com).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN MICHELIN



Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos (Madrid)



comunicación-ib@michelin.com



www.michelin.es



@Michelinespana



@Michelinespana



@Michelin
