

Lisboa, 18 de setembro de 2026

Tempo de descobrir o melhor da hotelaria mundial: Guia MICHELIN revela a sua seleção das Chaves MICHELIN 2026

- 470 hotéis juntam-se à seleção das Chaves MICHELIN 2026, que abrange 79 destinos, 10 dos quais distinguidos pela primeira vez
- Seleção mundial conta já com 2832 hotéis galardoados com Chaves MICHELIN: 155 com três Chaves, 657 com duas Chaves e 2020 com uma Chave
- Em Portugal, o Guia MICHELIN 2026 inclui 2 estabelecimentos com três Chaves, 14 com duas Chaves (um novo) e 53 com uma Chave (15 novos)
- Em Espanha, a seleção conta com 122 hotéis distinguidos: 5 com três Chaves, 17 com duas Chaves (dos dois quais estreiam esta distinção) e 100 com uma Chave (16 novos)

O Guia MICHELIN revela a sua seleção de hotéis para 2026, já disponível em todas as suas plataformas ([Os hotéis com Chaves MICHELIN 2025: um guia da seleção mundial](#)), onde os viajantes podem consultar a nova seleção, descobrir a distinção de cada estabelecimento e encontrar inspiração para a sua próxima estadia.

Após meses de visitas anónimas, os inspetores do Guia MICHELIN selecionaram mais de 470 novos hotéis em 79 destinos. A seleção de 2026 introduz as Chaves MICHELIN pela primeira vez em 10 destinos, ao passo que mais de 80 hotéis subiram de categoria dentro da seleção.

Para Gwendal Poullennec, Diretor Internacional do Guia MICHELIN, o crescimento da seleção de hotéis chega num momento especialmente interessante para o sector. À medida que o Guia amplia a sua presença no mundo da hotelaria e do estilo de vida, Gwendal Poullennec destaca o papel que desempenham os hotéis independentes e boutique na hora de impulsionar o progresso do sector.

“Esta segunda seleção mundial das Chaves MICHELIN reflete o extraordinário dinamismo que, mais uma vez este ano, impulsiona o sector hoteleiro. Com quase 470 novos estabelecimentos distinguidos, estamos a assistir a uma melhoria contínua da oferta, promovida por projetos cada vez mais criativos e ambiciosos. Em todo o mundo, os hoteleiros estão a reinventar a experiência da estadia através de conceitos mais imersivos, personalizados e experienciais.

Esta capacidade de inovação manifesta-se tanto em destinos de visita obrigatória, como em mercados turísticos emergentes. Frequentemente conduzida por hoteleiros independentes com uma visão inovadora, esta evolução dos conceitos está a inspirar, agora, o sector no seu conjunto. Também conta com o respaldo dos investimentos dos

grandes grupos internacionais, que estão a contribuir para acelerar esta transformação. A seleção de 2026 celebra, assim, a diversidade, a vitalidade e a excelência de um sector em permanente evolução, que continua a alargar os limites da experiência hoteleira, e a convidar os viajantes a descobrir novos destinos”, declara Gwendal Poullennec.

De joias ocultas a ícones contemporâneos: um mundo diversificado de estadias

As incorporações deste ano destacam a diversidade do panorama hoteleiro. Entre os novos hotéis com Chave MICHELIN figuram estabelecimentos de todos os tamanhos, estilos, ambientes e níveis de preço.

A seleção global de hotéis do Guia MICHELIN abarca já mais de 9400 estabelecimentos, dos quais 2832 foram galardoados com uma ou mais Chaves MICHELIN. Desde o anúncio das Chaves MICHELIN, em outubro de 2025, foram integrados mais de 2200 hotéis na seleção mundial.

Europa e Ásia registaram o maior número de novas incorporações. A seleção experimentou um crescimento significativo em França, Alemanha, Itália, Portugal, Espanha e Reino Unido, assim como na China, Índia, Indonésia, Japão, Tailândia e Arábia Saudita.

O continente americano também adiciona importantes novidades no Canadá, Costa Rica, México e EUA, enquanto que os inspetores ficaram especialmente impressionados com a qualidade das novas seleções deste ano em África e na Oceânia.

As Chaves MICHELIN também chegam a novos destinos. Em 2026, hotéis da Arménia, Benim, Botsuana, Cazaquistão, Liechtenstein, Mongólia, Myanmar, Ruanda, Eslováquia e Zimbabué recebem esta distinção pela primeira vez.

Dos 2832 hotéis com Chave MICHELIN, 155 contam com três Chaves, 657 com duas Chaves, e 2020 com uma Chave. França e Itália lideram na Europa, com cerca de 220 hotéis distinguidos em cada um destes países. Em toda a Europa, mais de 1300 hotéis, de mais de 35 destinos, contam já com uma Chave MICHELIN.

Novos hotéis com três Chaves MICHELIN adicionados à seleção

A máxima distinção hoteleira do Guia MICHELIN dá as boas-vindas, em 2026, a 18 novos estabelecimentos com três Chaves: seis na Ásia, oito na Europa, dois na Oceânia, um em África, e um no continente americano.

Entre as novas incorporações deste ano figuram o **Borgo Santandrea**, na costa amalfitana de Itália, e o **Southern Ocean Lodge**, na Austrália, ambos reconhecidos por oferecerem um nível extraordinário de hospitalidade. Em conjunto, os novos hotéis com três Chaves espelham a excecional diversidade das experiências de hospitalidade mais destacadas do mundo.

Quatro prémios especiais, quatro formas de marcar a diferença

A seleção de 2026 também destaca quatro hotéis cuja particular forma de entender a hospitalidade chamou a atenção dos inspetores do Guia MICHELIN, com Prémios Especiais que reconhecem a excelência em arquitetura e design, e em bem-estar, as novas aberturas, e a ligação com o meio envolvente.

O **Prémio MICHELIN de Arquitetura e Design** recai no Desert Rock Resort de Umluj, Arábia Saudita, um impressionante estabelecimento integrado na paisagem das montanhas do Hiyaz.

O **Prémio MICHELIN para o Bem-estar** destaca o Schloss Elmau Luxury Spa Retreat & Cultural Hideaway de Elmau, Alemanha, pela sua abordagem do bem-estar especialmente ampla e variado.

O **Prémio MICHELIN para a Abertura do Ano** distingue o Airlles Palladio Venice em Veneza (Itália), o primeiro estabelecimento da cadeia Airlles fora de França, e uma nova incorporação com vistas para o canal da Giudecca.

O **Prémio MICHELIN Ligação Local** destaca o Londolozi Game Reserve, no Parque Nacional de Kruger (África do Sul), um estabelecimento pioneiro no turismo de safari com uma longa história na aproximação dos seus hóspedes à paisagem e à cultura da região.

A seleção de 2026

América do Norte, América Central + Caraíbas

A seleção de Chaves MICHELIN 2026 soma mais de 100 novas distinções e subidas de categoria em mais de 10 destinos da América do Norte, América Central e Caraíbas. Estados Unidos da América, México e Canadá recebem atualizações das suas respetivas distinções.

Só os EUA incorporam 65 novas Chaves, com novidades em grandes cidades, como Atlanta, Austin, Chicago, Nova Orleães, Nova York e Montreal. A Costa Rica acolhe o único novo hotel com três Chaves do continente americano: o **Nekajui, um Ritz-Carlton Reserve**, que sobe de duas para três Chaves.

Outras incorporações em destaque são o **Cataloochee Ranch** e o **The Swag**, próximo do Parque Nacional Great Smoky Mountains, assim como o **Hotel Sevilla** em Mérida (México), que obteve a sua primeira Chave MICHELIN após o criativo restauro de um edifício histórico.

América do Sul

Em toda a América do Sul, a seleção de 2026 adiciona 20 novas distinções e subidas de categoria em seis destinos, o que eleva para 94 o número total de hotéis distinguidos na região. Cinco hotéis contam com três Chaves, e registam-se novas distinções e subidas de categoria na Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Equador, Perú e Uruguai.

Na Colômbia, o **Cinco Quintas Hotel Boutique** encontra-se entre os cinco novos hotéis com Chave, ao passo que o **Explora Rapa Nui**, na Ilha da Páscoa, subiu à categoria de duas Chaves. O hotel peruano **Las Casitas** conserva a sua distinção de três Chaves pelo segundo ano consecutivo, oferecendo um entorno excecional, a partir do qual é possível descobrir os Andes e o vale do Colca.

Europa

A seleção europeia de 2026 inclui, agora, 1338 hotéis com Chave MICHELIN, distribuídos por mais de 35 destinos, com 194 novas distinções e subidas de categoria este ano. Sete

hotéis foram promovidos à categoria de três Chaves, enquanto que a Eslováquia e o Liechtenstein recebem as suas primeiras Chaves MICHELIN. Itália lidera a seleção no continente, com 224 hotéis com Chave, seguida de França, com 220, enquanto que a Alemanha conta com 130 hotéis distinguidos, e o Reino Unido com 131. A seleção abrange desde refúgios de esqui em Andorra, e quintas vinícolas na Geórgia, até impressionantes estabelecimentos contemporâneos na Noruega. Entre os mais destacados encontram-se o **Borgo Santandrea**, na costa amalfitana, que ascende à categoria de três Chaves; o **Les Sources de Vougeot**, na Borgonha, um dos dois novos hotéis franceses com duas Chaves; e o **Park Hotel Sonnenhof**, em Vaduz, o primeiro hotel com Chave MICHELIN do Liechtenstein.

Em Portugal, o Guia MICHELIN 2026 distingue 2 estabelecimentos com três Chaves, 14 com duas Chaves (um novo) e 53 com uma Chave (15 novos). Em Espanha, a seleção de alojamentos do Guia MICHELIN 2026 inclui 122 hotéis distinguidos: 5 com três Chaves, 17 com duas Chaves (dos quais quatro estreiam esta distinção) e 100 com uma Chave (com 16 novidades).

África

A seleção do Guia MICHELIN 2026 em África alarga-se a 113 hotéis com Chave, com 28 novas distinções e subidas de categoria. Quatro destinos — Benim, Botsuana, Ruanda e Zimbabué — recebem as suas primeiras Chaves MICHELIN, o que amplia ainda mais a presença do Guia no continente. O **Delaire Graff Estate**, em Stellenbosch, torna-se no novo hotel africano com três Chaves, ao passo que o **One&Only Gorilla's Nest** junta-se à crescente seleção de hotéis distinguidos no Ruanda, oferecendo acesso a percursos para observar gorilas nas montanhas de Virunga. Em Fez, Marrocos, o **Riad Mayfez Suites & Spa** recebe uma Chave MICHELIN pela sua singular interpretação da experiência tradicional de um riade.

Ásia e Médio Oriente

A seleção de 2026 na Ásia e no Médio Oriente inclui 600 hotéis com Chave MICHELIN, com 173 novas distinções e subidas de categoria, e um total de 34 estabelecimentos com três Chaves. La seleção chega também, pela primeira vez, a quatro destinos: Mongólia, Myanmar, Arménia e Cazaquistão. Ao mesmo tempo, a atualização das seleções em destinos como Japão, China, Índia, Indonésia, Maldivas, Singapur e Vietnã continua a alargar o alcance do Guia. O **Soneva Secret**, nas Maldivas, é o único novo hotel asiático com três Chaves este ano, enquanto que o **Shinta Mani Wild**, no Camboja, junta-se à seleção com duas Chaves. Em Pequim, o **Yanbai Villa** é uma das novas incorporações com uma Chave.

Oceânia

A seleção da Oceânia acrescenta 37 novas distinções e subidas de categoria em 2026, o que eleva o total da região para 92 hotéis com Chave MICHELIN. A seleção abrange a Austrália, Nova Zelândia, Fidji e Polinésia Francesa, e inclui desde resorts turísticos em ilhas remotas, até joias arquitetónicas e singulares hotéis urbanos. O **Southern Ocean Lodge**, na Austrália, sobe de duas para três Chaves, enquanto o **Rosewood Matakauri**, em Queenstown, passa de uma a duas Chaves. Em Sidney, o **The Porter House Hotel**

Sydney–MGallery junta-se à seleção com uma nova Chave, acrescentando uma proposta urbana contemporânea a uma região conhecida pelos seus excecionais hotéis de destino.

As tendências no sector hoteleiro segundo os inspetores do Guia MICHELIN

Além dos estabelecimentos em concreto, os inspetores do Guia MICHELIN observam um panorama hoteleiro marcado pela evolução dos hábitos de viagem, e por expectativas cada vez más diversificadas dos hóspedes:

- *Viagens mais calmas e imersivas:* Os viajantes passam mais tempo num menor número de lugares, e escolhem cada vez mais destinos menos concorridos e mais acessíveis.
- *Viagens mais fluídas:* As fronteiras entre as viagens de negócios e de lazer continuam a esfumar-se, à medida que os hóspedes se movem com maior liberdade entre diferentes estilos de viagem, orçamentos e experiências.
- *Uma nova visão do luxo:* Desde o “luxo rústico” e das experiências ao ar livre, até às vilas privadas e à hospitalidade residencial, os viajantes procuram privacidade, autenticidade, e uma ligação mais profunda com o destino.
- *Bem-estar para além do spa:* OS hotéis estão a alargar a sua oferta de bem-estar e fitness com propostas cada vez mais sofisticadas, o que reflete um crescente interesse pelo bem-estar físico e mental.
- *Design concebido para surpreender:* Os interiores audazes, e com um forte impacto visual, estão cada vez mais pensados para captar a atenção, enquanto que o serviço, o ambiente e o sentido do lugar continuam a ser essenciais para a experiência do hóspede.
- *O luxo lança-se ao mar:* Novos conceitos, como o Four Seasons Yachts, o The Ritz-Carlton Yacht Collection, e o Aman at Sea, transportam para o mar a experiência dos hotéis de luxo.

A seleção das Chaves MICHELIN 2026 num vislumbre

- Uma Chave MICHELIN: **2020**
- Duas Chaves MICHELIN: **657**
- Três Chaves MICHELIN: **155**
- Total de hotéis com Chave MICHELIN: **2832**
- Novos hotéis com Chave MICHELIN incorporados na seleção: **470**
- Novos hotéis com três Chaves (incluindo as subidas de categoria): **120**
- Novos hotéis com duas Chaves (incluindo as subidas de categoria): **18 120**
- Hotéis que subiram de categoria dentro da seleção: **mais de 80**

Sobre a seleção de hotéis do Guia MICHELIN

A seleção de hotéis do Guia MICHELIN tem por base o trabalho dos seus inspetores, que viajam, de forma anónima e independente, para identificar estabelecimentos capazes de oferecer experiências excecionais. A seleção abrange uma ampla variedade de propostas, desde edifícios históricos e grandes hotéis, até estabelecimentos boutique independentes, alojamentos em locais remotos, e novas aberturas de carácter inovador.

A Chave MICHELIN é a distinção hoteleira atribuída pelo Guia MICHELIN, equivalente à Estrela MICHELIN no âmbito da restauração. Introduzida em 2024, em 15 destinos da América do Norte, Europa e Ásia, a Chave MICHELIN tornou-se, desde então, numa distinção de alcance mundial.

Aos hotéis são atribuídas uma, duas ou três Chaves MICHELIN, em função do nível de experiência que ofereçam:

- Uma Chave MICHELIN: indica uma estadia muito especial
- Duas Chaves MICHELIN: indicam uma estadia excecional
- Três chaves MICHELIN: indicam uma estadia única

Seleção completa das Chaves MICHELIN disponível na seguinte ligação: [Michelin Content Center](#)

Sobre o Guia MICHELIN

O Guia MICHELIN seleciona os melhores restaurantes e hotéis nos mais de 40 destinos em que está presente. Escaparate da gastronomia mundial, descobre o dinamismo culinário de um país, assim como as novas tendências e os futuros talentos. Criador de valor para os restaurantes, graças às distinções que atribui a cada ano, o Guia MICHELIN contribui para o prestígio da gastronomia local, e para a atração turística dos territórios. Graças ao seu rigoroso sistema de seleção, e ao seu amplo conhecimento histórico do setor da hotelaria e restauração, o Guia MICHELIN disponibiliza aos seus clientes uma experiência única e um serviço de qualidade.

As diferentes seleções estão disponíveis quer em versão impressa, quer digital. Estão acessíveis tanto através da Internet como de todos os dispositivos móveis que ofereçam uma navegação adaptada ao uso individual, além de contarem com um serviço de reserva online.

Com o Guia MICHELIN, o Grupo continua a apoiar milhões de viajantes nas suas deslocações, permitindo-lhes viver uma experiência única de mobilidade.

Sobre a Michelin

A Michelin está a construir uma empresa líder mundial no fabrico de compósitos, e em experiências que transformam a nossa vida. Pioneira na ciência dos materiais desde há mais de 130 anos, a Michelin aproveita a sua experiência única para contribuir significativamente para o progresso humano, e para um mundo mais sustentável. Graças ao seu incomparável domínio dos compostos poliméricos, a Michelin inova permanentemente, para fabricar pneus de alta qualidade, e componentes fundamentais para sectores tão exigentes como a mobilidade, a construção, a aeronáutica, a energia baixa em carbono, e a saúde. O cuidado que coloca nos seus produtos, e o profundo conhecimento do cliente, inspiram a Michelin a oferecer as melhores experiências. Estas compreendem desde soluções baseadas em dados e inteligência artificial, para frotas profissionais, até à descoberta de excelentes restaurantes e hotéis recomendados pelo Guia Michelin. Com sede em Clermont-Ferrand, França, a Michelin está presente em 175 países e conta com 129.800 funcionários. (www.michelin.com).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO MICHELIN

 Ronda de Poniente, 6 – 28760
Tres Cantos (Madrid)

 comunicación-ib@michelin.com

 michelin.pt

 guide.michelin.com/pt/pt

 [@Michelinportugal](https://www.facebook.com/Michelinportugal)

 [@Guiamichelinpt](https://www.facebook.com/Guiamichelinpt)

 [@Michelinguide](https://www.instagram.com/Michelinguide)

 [@Michelin](https://twitter.com/Michelin)