

Madrid, 18 septiembre 2026

**Es hora de descubrir lo mejor de la hostelería mundial:
La Guía MICHELIN desvela su selección de Llaves MICHELIN 2026**

- 470 hoteles se suman a la selección de las Llaves MICHELIN 2026, que abarca 79 destinos, 10 de ellos distinguidos por primera vez.
- La selección mundial cuenta ya con 2.832 hoteles galardonados con Llaves MICHELIN: 155 con tres Llaves, 657 con dos Llaves y 2.020 con una Llave.
- En España, la selección incluye 122 hoteles distinguidos: 5 con tres Llaves, 17 con dos Llaves (de los cuales cuatro estrenan esta distinción) y 100 con una Llave (con 16 novedades).
- En Portugal, la Guía MICHELIN 2026 contiene 2 establecimientos con tres Llaves, 14 con dos Llaves (una novedad) y 53 con una Llave (15 novedades).

La Guía MICHELIN desvela su selección de hoteles para 2026, ya disponible en todas sus plataformas ([Los hoteles con Llaves MICHELIN 2025: una guía de la selección mundial](#)), donde los viajeros pueden consultar la nueva selección, descubrir la distinción de cada establecimiento y encontrar inspiración para su próxima estancia.

Tras meses de visitas anónimas, los inspectores de la Guía MICHELIN han seleccionado más de 470 nuevos hoteles en 79 destinos. La selección de 2026 introduce las Llaves MICHELIN por primera vez en 10 destinos, mientras que más de 80 hoteles han subido de categoría dentro de la selección.

Para Gwendal Poullennec, Director Internacional de la Guía MICHELIN, el crecimiento de la selección de hoteles llega en un momento especialmente interesante para el sector. A medida que la Guía amplía su presencia en el mundo de la hostelería y el estilo de vida, Poullennec destaca el papel que desempeñan los hoteles independientes y boutique a la hora de impulsar el avance del sector.

"Esta segunda selección mundial de las Llaves MICHELIN refleja el extraordinario dinamismo que, un año más, impulsa al sector hotelero. Con casi 470 nuevos establecimientos distinguidos, estamos siendo testigos de una mejora continua de la oferta, promovida por proyectos cada vez más creativos y ambiciosos. En todo el mundo, los hoteleros están reinventando la experiencia de la estancia a través de conceptos más inmersivos, personalizados y experienciales.

Esta capacidad de innovación se manifiesta tanto en destinos de visita obligada como en mercados turísticos emergentes. Impulsada a menudo por hoteleros independientes con una visión innovadora, esta evolución de los conceptos está inspirando ahora al sector en su conjunto. También cuenta con el respaldo de las inversiones de los grandes grupos internacionales, que están contribuyendo a acelerar esta transformación. La selección de 2026 celebra así la diversidad, la vitalidad y la excelencia de un sector en constante

evolución, que sigue ampliando los límites de la experiencia hotelera e invitando a los viajeros a descubrir nuevos destinos”, declara Gwendal Poullennec.

De joyas ocultas a iconos contemporáneos: un mundo diverso de estancias

Las incorporaciones de este año ponen de relieve la diversidad del panorama hotelero. Los nuevos hoteles con Llave MICHELIN figuran establecimientos de todos los tamaños, estilos, entornos y niveles de precio.

La selección global de hoteles de la Guía MICHELIN abarca ya más de 9.400 establecimientos, de los cuales 2.832 están galardonados con una o más Llaves MICHELIN. Desde el anuncio de las Llaves MICHELIN en octubre de 2025, se han incorporado más de 2.200 hoteles a la selección mundial.

Europa y Asia registraron el mayor número de nuevas incorporaciones. La selección ha experimentado un crecimiento significativo en Francia, Alemania, Italia, Portugal, España y el Reino Unido, así como en China, India, Indonesia, Japón, Tailandia y Arabia Saudí.

El continente americano también suma importantes novedades Canadá, Costa Rica, México y Estados Unidos, mientras que los inspectores quedaron especialmente impresionados por la calidad de las nuevas selecciones de este año en África y Oceanía.

Las Llaves MICHELIN también llegan a nuevos destinos. En 2026, hoteles de Armenia, Benín, Botsuana, Kazajistán, Liechtenstein, Mongolia, Myanmar, Ruanda, Eslovaquia y Zimbabue reciben esta distinción por primera vez.

De los 2.832 hoteles con Llave MICHELIN, 155 cuentan con tres Llaves, 657 con dos Llaves y 2.020 con una Llave. Francia e Italia lideran Europa, con alrededor de 220 hoteles distinguidos en cada país. En toda Europa más de 1.300 hoteles de más de 35 destinos cuentan ya con una Llave MICHELIN.

Nuevos hoteles con tres Llaves MICHELIN se suman a la selección

La máxima distinción hotelera de la Guía MICHELIN da la bienvenida en 2026 a 18 nuevos establecimientos con tres Llaves: seis en Asia, ocho en Europa, dos en Oceanía, uno en África y uno en el continente americano.

Entre las nuevas incorporaciones de este año figuran **Borgo Santandrea**, en la costa amalfitana de Italia, y **Southern Ocean Lodge**, en Australia, ambos reconocidos por ofrecer un nivel extraordinario de hospitalidad. En conjunto, los nuevos hoteles con tres Llaves reflejan la excepcional diversidad de las experiencias de hospitalidad más destacadas del mundo.

Cuatro premios especiales, cuatro formas de marcar la diferencia

La selección de 2026 también destaca cuatro hoteles cuyo particular forma de entender la hospitalidad llamó la atención de los inspectores de la Guía MICHELIN, con Premios Especiales que reconocen la excelencia en arquitectura y diseño, el bienestar, las nuevas aperturas y la conexión con el entorno.

El **Premio MICHELIN de Arquitectura y Diseño** recae en Desert Rock Resort de Umluj, Arabia Saudí, un impresionante establecimiento integrado en el paisaje de las montañas del Hiyaz.

El **Premio MICHELIN al Bienestar** destaca a Schloss Elmau Luxury Spa Retreat & Cultural Hideaway de Elmau, Alemania, por su enfoque del bienestar especialmente amplio y variado.

El **Premio MICHELIN a la Apertura del Año** distingue a Airlles Palladio Venice en Venecia (Italia), el primer establecimiento de la cadena Airlles fuera de Francia y una nueva incorporación con vistas al canal de la Giudecca.

El **Premio MICHELIN Conexión Local** destaca a Londolozi Game Reserve, en el Parque Nacional de Kruger (Sudáfrica), un establecimiento pionero en el turismo de safari con una larga trayectoria acercando a sus huéspedes al paisaje y la cultura de la región.

La selección de 2026

Norteamérica, Centroamérica + Caribe

La selección de Llaves MICHELIN 2026 suma más de 100 nuevas distinciones y ascensos de categoría en más de 10 destinos de Norteamérica, Centroamérica y el Caribe. Estados Unidos, México y Canadá reciben actualizan sus respectivas distinciones.

Solo Estados Unidos incorpora 65 nuevas Llaves, con novedades en grandes ciudades como Atlanta, Austin, Chicago, Nueva Orleans, Nueva York y Montreal. Costa Rica acoge el único nuevo hotel con tres Llaves del continente americano: **Nekajui, un Ritz-Carlton Reserve**, que asciende de dos a tres Llaves.

Otras incorporaciones destacadas son **Cataloochee Ranch** y **The Swag**, cerca del Parque Nacional Great Smoky Mountains, así como el **Hotel Sevilla** en Mérida (México), que ha obtenido su primera Llave MICHELIN tras la creativa restauración de un edificio histórico.

Sudamérica

En toda Sudamérica, la selección de 2026 añade 20 nuevas distinciones y ascensos en seis destinos, lo que eleva a 94 el número total de hoteles distinguidos en el continente. Cinco hoteles cuentan con tres Llaves y se registran nuevas distinciones y ascensos en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Uruguay.

En Colombia, **Cinco Quintas Hotel Boutique** se encuentra entre los cinco nuevos hoteles con Llave, mientras que **Explora Rapa Nui**, en la Isla de Pascua, ha ascendido a la categoría de dos Llaves. El hotel peruano **Las Casitas** conserva su distinción de tres Llaves por segundo año consecutivo, ofreciendo un entorno excepcional desde el que descubrir los Andes y el valle del Colca.

Europa

La selección europea de 2026 incluye ahora 1.338 hoteles con Llave MICHELIN repartidos por más de 35 destinos, con 194 nuevas distinciones y ascensos de categoría este año. Siete hoteles han sido ascendidos a la categoría de tres Llaves, mientras que Eslovaquia y Liechtenstein reciben sus primeras Llaves MICHELIN. Italia lidera la selección en el

continente con 224 hoteles con Llave, seguida de Francia con 220, mientras que Alemania cuenta con 130 hoteles distinguidos y el Reino Unido con 131. La selección abarca desde refugios de esquí en Andorra y fincas vinícolas en Georgia hasta impresionantes establecimientos contemporáneos en Noruega. Entre los más destacados se encuentran **Borgo Santandrea**, en la costa amalfitana, que asciende a la categoría de tres Llaves; **Les Sources de Vougeot**, en Borgoña, uno de los dos nuevos hoteles franceses con dos Llaves; y **Park Hotel Sonnenhof**, en Vaduz, el primer hotel con Llave MICHELIN de Liechtenstein.

En España, la selección de alojamientos de la Guía MICHELIN 2026 incluye 122 hoteles distinguidos: 5 con tres Llaves, 17 con dos Llaves (de los cuales cuatro estrenan esta distinción) y 100 con una Llave (con 16 novedades). En Portugal, la Guía MICHELIN 2026 distingue 2 establecimientos con tres Llaves, 14 con dos Llaves (una novedad) y 53 con una Llave (15 novedades).

África

La selección de la Guía MICHELIN 2026 en África se amplía a 113 hoteles con Llave, con 28 nuevas distinciones y ascensos de categoría. Cuatro destinos —Benín, Botsuana, Ruanda y Zimbabue— reciben sus primeras Llaves MICHELIN, lo que amplía aún más la presencia de la Guía en el continente. **Delaire Graff Estate**, en Stellenbosch, se convierte en el nuevo hotel africano con tres Llaves, mientras que **One&Only Gorilla's Nest** se une a la creciente selección de hoteles distinguidos en Ruanda, ofreciendo acceso a rutas para observar gorilas en las montañas de Virunga. En Fez, Marruecos, **Riad Mayfez Suites & Spa** recibe una Llave MICHELIN por su singular interpretación de la experiencia tradicional de un riad.

Asia y Oriente Medio

La selección de 2026 en Asia y Oriente Medio incluye 600 hoteles con Llave MICHELIN, con 173 nuevas distinciones y ascensos, y un total de 34 establecimientos con tres Llaves. La selección llega también por primera vez a cuatro destinos: Mongolia, Myanmar, Armenia y Kazajistán. Al mismo tiempo, la actualización de las selecciones en destinos como Japón, China, India, Indonesia, las Maldivas, Singapur y Vietnam continúan ampliando el alcance de la Guía. El **Soneva Secret**, en las Maldivas, es el único nuevo hotel asiático con tres Llaves este año, mientras que **Shinta Mani Wild**, en Camboya, se une a la selección con dos Llaves. En Pekín, **Yanbai Villa** es una de las nuevas incorporaciones con una Llave.

Oceanía

La selección de Oceanía suma 37 nuevas distinciones y ascensos en 2026, lo que eleva el total de la región a 92 hoteles con Llave MICHELIN. La selección abarca Australia, Nueva Zelanda, Fidji y la Polinesia Francesa e incluye desde resorts turísticos en islas remotas hasta joyas arquitectónicas y singulares hoteles urbanos. Southern Ocean Lodge, en Australia, asciende de dos a tres Llaves, mientras que **Rosewood Matakauri**, en Queenstown, pasa de una a dos Llaves. En Sídney, **The Porter House Hotel Sydney-MGallery** se une a la selección con una nueva Llave, añadiendo una propuesta urbana contemporánea a una región conocida por sus excepcionales hoteles de destino.

Las tendencias en el sector hotelero según los inspectores de la Guía MICHELIN

Más allá de los establecimientos concretos, los inspectores de la Guía MICHELIN observan un panorama hotelero marcado por la evolución de los hábitos de viaje y por unas expectativas cada vez más diversas de los huéspedes:

- *Viajes más pausados e inmersivos*: Los viajeros pasan más tiempo en un menor número de lugares y eligen cada vez más destinos menos concurridos y más accesibles.
- *Viajes más fluidos*: Las fronteras entre los viajes de negocios y de ocio siguen difuminándose, mientras que los huéspedes se mueven con mayor libertad entre distintos estilos de viaje, presupuestos y experiencias.
- *Una nueva visión del lujo*: Desde el “lujo rústico” y las experiencias al aire libre hasta las villas privadas y la hospitalidad residencial, los viajeros buscan privacidad, autenticidad y una conexión más profunda con el destino.
- *Bienestar más allá del spa*: Los hoteles están ampliando su oferta de bienestar y fitness con propuestas cada vez más sofisticadas, lo que refleja un creciente interés por el bienestar físico y mental.
- *Diseño concebido para sorprender*: Los interiores audaces y con un fuerte impacto visual están cada vez más pensados para captar la atención, mientras que el servicio, el ambiente y el sentido del lugar siguen siendo esenciales para la experiencia del huésped.
- *El lujo se lanza al mar*: Nuevos conceptos como Four Seasons Yachts, The Ritz-Carlton Yacht Collection y Aman at Sea trasladan al mar la experiencia de los hoteles de lujo.

La selección las Llaves MICHELIN 2026 de un vistazo

- Una Llave MICHELIN: **2020**
- Dos Llaves MICHELIN: **657**
- Tres Llaves MICHELIN: **155**
- Total de hoteles con Llave MICHELIN: **2.832**
- Nuevos hoteles con Llave MICHELIN que se incorporan a la selección: **470**
- Nuevos hoteles con tres Llaves (incluidos los ascensos de categoría): **120**
- Nuevos hoteles de dos Llaves (incluidos los ascensos de categoría): **18.120**
- Hoteles que han ascendido de categoría dentro de la selección: **más de 80**

Acerca de la selección de hoteles de la Guía MICHELIN

La selección de hoteles de la Guía MICHELIN se basa en el trabajo de sus inspectores, que viajan de forma anónima e independiente para identificar establecimientos capaces de ofrecer experiencias excepcionales. La selección abarca una amplia variedad de

propuestas, desde edificios históricos y grandes hoteles hasta establecimientos boutique independientes, alojamientos en lugares remotos y nuevas aperturas de carácter innovador.

La Llave MICHELIN es la distinción hotelera otorgada por la Guía MICHELIN, equivalente a la Estrella MICHELIN en el ámbito de la restauración. Introducida en 2024 en 15 destinos de Norteamérica, Europa y Asia, la Llave MICHELIN se ha convertido desde entonces en una distinción de alcance mundial.

A los hoteles se les otorgan una, dos o tres Llaves MICHELIN, según el nivel de experiencia que ofrezcan:

- Una Llave MICHELIN: indica una estancia muy especial.
- Dos Llaves MICHELIN: indican una estancia excepcional.
- Tres Llaves MICHELIN: indican una estancia única.

Selección completa de las Llaves MICHELIN en el siguiente enlace:

[Michelin Content Center](#)

Sobre la Guía MICHELIN

La Guía MICHELIN selecciona los mejores restaurantes y hoteles de los más de 40 destinos en los que está presente. Escaparate de la gastronomía mundial, descubre el dinamismo culinario de un país, así como las nuevas tendencias y los futuros talentos. Creador de valor para los restaurantes gracias a las distinciones que atribuye cada año, la Guía MICHELIN contribuye al prestigio de la gastronomía local y al atractivo turístico de los territorios. Gracias a su riguroso sistema de selección y a su amplio conocimiento histórico del sector de la hostelería y la restauración, la Guía MICHELIN aporta a sus clientes una experiencia única y un servicio de calidad.

Las diferentes selecciones están disponibles tanto en versión impresa como digital. Son accesibles tanto por Internet como para todos los dispositivos móviles que proporcionen una navegación adaptada al uso individual, además de contar con un servicio de reserva online.

Con la Guía MICHELIN, el Grupo continúa acompañando a millones de viajeros en sus desplazamientos, lo que les permite vivir una experiencia única de movilidad.

Acerca de Michelin

Michelin está construyendo un líder mundial en composites y experiencias que cambian vidas. Pionera en la ciencia de los materiales desde hace más de 130 años, Michelin aprovecha su experiencia única para contribuir significativamente al progreso humano y a un mundo más sostenible. Gracias a su incomparable dominio de los compuestos poliméricos, Michelin innova constantemente para fabricar neumáticos de alta calidad y componentes críticos para sectores tan exigentes como la movilidad, la construcción, la aeronáutica, la energía baja en carbono y la sanidad. El cuidado que pone en sus productos y el profundo conocimiento del cliente inspiran a Michelin a ofrecer las mejores experiencias. Éstas comprenden desde soluciones basadas en datos e inteligencia artificial para flotas profesionales hasta el descubrimiento de excelentes restaurantes y hoteles recomendados por la Guía MICHELIN. Con sede en Clermont-Ferrand, Francia, Michelin está presente en 175 países y cuenta con 129.800 empleados. (www.michelin.com).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN MICHELIN

 Ronda de Poniente, 6 – 28760
Tres Cantos (Madrid)

 comunicación-ib@michelin.com

 michelin.es

 guide.michelin.com/es/es

 [@Michelinespana](https://www.facebook.com/Michelinespana)

 [@laGuiaMichelin](https://www.facebook.com/laGuiaMichelin)

 [@Michelinespana](https://www.instagram.com/Michelinespana)

 [@Michelin](https://twitter.com/Michelin)
