

Madrid, 28 de septiembre, 2026

Biotech Open Platform inaugura su plataforma de biotecnología y abre un nuevo capítulo para la innovación industrial en Europa

- Dos años después de su creación por Danone, Michelin, DMC Biotechnologies, Crédit Agricole Centre France, Clermont Auvergne Innovation y Greentech, Biotech Open Platform inaugura su plataforma de biotecnología industrial y da la bienvenida a sus primeros proyectos de fermentación avanzada.
- Con más de 20 millones de euros invertidos en su primera fase y una capacidad de fermentación de hasta 15 m³, la plataforma responde a un reto clave de la biotecnología: salvar la distancia entre el desarrollo en laboratorio y la producción a escala industrial.
- Abierta a startups, empresas industriales y organizaciones de I+D, Biotech Open Platform apoya el escalado de las innovaciones biotecnológicas y contribuye a reforzar la competitividad industrial europea.

Un puente estratégico entre el laboratorio y la producción industrial

Cada año, numerosas innovaciones biotecnológicas ofrecen resultados prometedores en las pruebas en el laboratorio. Sin embargo, muchas de ellas nunca pasan de esa fase. Entre la prueba de concepto y el despliegue industrial hay una etapa crítica: el escalado. Biotech Open Platform nació precisamente para responder a este desafío.

Dos años después de su creación, Biotech Open Platform inaugura hoy su plataforma de biotecnología en el Sustainable Materials Center, situado en el Michelin Innovation Park – Cataroux, en Clermont-Ferrand (Francia).

Con una inversión de más de 20 millones de euros en su primera fase, esta infraestructura supone el paso de un proyecto anunciado en 2024 a una instalación industrial plenamente operativa que ya acoge sus primeros proyectos.

La plataforma acompaña a startups, empresas industriales y organizaciones de I+D en el desarrollo, la optimización, el escalado y la validación de procesos basados en la fermentación, desde la escala de laboratorio hasta condiciones representativas de la producción industrial.

Para ello, ofrece capacidades integradas de fermentación, purificación y desarrollo de bioprocesos, entre las que se incluyen una línea de fermentación completa con una capacidad de hasta 15 m³ y sistemas de purificación semiindustriales, instalaciones todavía poco habituales en Europa. Todas ellas cumplen los estándares más exigentes, en particular los aplicables a la producción alimentaria.

Más allá de la validación técnica de los procesos, la plataforma permite producir volúmenes suficientes para realizar pruebas de aplicación y respaldar las fases de validación previas a una eventual producción comercial.

Un catalizador para el desarrollo de nuevas aplicaciones industriales

En un contexto en el que la disponibilidad y la sostenibilidad de ciertos ingredientes y recursos de origen fósil se cuestionan cada vez más, la biotecnología industrial y los procesos de fermentación avanzada abren nuevas oportunidades para producir moléculas, ingredientes y materiales a partir de recursos renovables.

La fermentación avanzada, de la que la fermentación de precisión es uno de los principales enfoques tecnológicos, emplea microorganismos como levaduras, bacterias, microalgas y hongos a modo de auténticas "microfábricas" capaces de producir moléculas de interés para la industria. Estas tecnologías permiten obtener proteínas, enzimas, ingredientes alimentarios, activos cosméticos y materiales de origen biológico para sectores tan diversos como la alimentación y las bebidas, la cosmética, la agricultura, la química y los biomateriales.

Biotech Open Platform está concebida para acompañar a una amplia variedad de empresas que se enfrentan a los mismos retos de escalado industrial, mucho más allá de sus empresas fundadoras. Esta apertura es uno de los principios fundacionales del proyecto.

Un modelo colaborativo único al servicio de la competitividad industrial europea

Biotech Open Platform se basa en una firme convicción: los grandes retos científicos, industriales y medioambientales exigen nuevas formas de colaboración. La plataforma surgió de una iniciativa conjunta de Danone, Michelin, DMC Biotechnologies, Crédit Agricole Centre France, Clermont Auvergne Innovation y Greentech para crear, entre todos, una plataforma industrial abierta. Con equipos propios y una infraestructura específica, Biotech Open Platform garantiza la estricta confidencialidad de los proyectos y la protección de la propiedad intelectual.

El proyecto cuenta también con el apoyo de Clermont Auvergne Métropole y de la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), que han respaldado la creación de esta infraestructura estratégica para el desarrollo de la biotecnología.

En un contexto de creciente competencia internacional, la plataforma aspira a reforzar las capacidades industriales europeas necesarias para impulsar nuevas cadenas de valor basadas en recursos renovables y convertir las innovaciones científicas en soluciones industriales concretas.

Khadidja Romari, Consejera Delegada de Biotech Open Platform

"Biotech Open Platform se creó para responder a un desafío muy concreto de la biotecnología: cómo pasar de un proceso prometedor a escala de laboratorio a un proceso robusto que funcione a escala industrial. La infraestructura es importante, pero los equipos por sí solos no bastan. El escalado requiere experiencia, conocimientos técnicos y capacidad para resolver los problemas que surgen a medida que el proceso pasa de una escala a otra. La confidencialidad y la protección de la propiedad intelectual también son

esenciales para las empresas con las que trabajamos. Nuestro papel es ayudarlas a avanzar con mayor rapidez y seguridad hacia la industrialización”.

Antoine de Saint-Affrique, Consejero Delegado de Danone

«Desde hace más de un siglo, Danone se apoya en la ciencia de la fermentación para llevar salud a través de la alimentación al mayor número posible de personas. Con Biotech Open Platform reforzamos un eslabón crítico del ecosistema biotecnológico europeo al acelerar el escalado industrial de las innovaciones de laboratorio. Biotech Open Platform demuestra el valor de las infraestructuras compartidas y de las alianzas a largo plazo para mejorar la competitividad europea.»

Florent Menegaux, Presidente del grupo Michelin

“Con la inauguración de Biotech Open Platform convertimos una firme convicción en una realidad industrial: la biotecnología desempeñará un papel importante en la transformación sostenible de numerosos sectores. Al poner a disposición de las empresas una infraestructura abierta y una experiencia de primer nivel, queremos acelerar el paso de la investigación a la industria. Para Michelin, es una oportunidad para explorar nuevas formas de sustituir determinadas moléculas que hoy proceden de la petroquímica por alternativas de origen biológico más sostenibles. En un sentido más amplio, esta plataforma aspira a convertirse en un catalizador de la innovación al servicio de la competitividad europea”.

Jim Flatt, Consejero Delegado de DMC Biotechnologies

“Uno de los principales obstáculos para el desarrollo de la biotecnología industrial es el acceso a capacidades que permitan demostrar que una innovación puede producirse de forma fiable y competitiva a mayor escala. Biotech Open Platform ofrece una respuesta concreta a este desafío al dar a las empresas acceso a la infraestructura y a la experiencia necesarias para acelerar la industrialización de las innovaciones basadas en la biología”.

Frédéric Baraut, Director General de Crédit Agricole Centre France

“Biotech Open Platform ilustra plenamente la capacidad de un territorio para reunir a empresas industriales, emprendedores, investigadores e inversores en torno a un proyecto con visión de futuro. Al apoyar esta iniciativa desde el principio, Crédit Agricole Centre France quiso contribuir a crear un activo estructurante para la innovación, el empleo y el atractivo económico de nuestra región, al tiempo que ayudaba a desarrollar un sector estratégico para Europa”.

Biotech Open Platform – Datos clave

- **Fecha de creación:** 2024
- **Socios fundadores:** Danone, Michelin, DMC Biotechnologies, Crédit Agricole Centre France, Clermont Auvergne Innovation, Greentech
- **Inversión inicial:** 20 millones de euros
- **Superficie:** 5.000 m²
- **Ampliación a escala industrial:** de 10 gramos a 1 tonelada de ingredientes
- **Número de empleados:** 16 en 2026

Enlace de descarga para fotografías y vídeos:

<https://contentcenter.michelin.com:443/dam/wedia/shared-board/6b56f3db-f962-434e-91e9-5512b46342e1>

Acerca de Biotech Open Platform

Creada en 2024 por Danone, Michelin, DMC Biotechnologies, Crédit Agricole Centre France, Clermont Auvergne Innovation y Greentech, Biotech Open Platform (BIOP) es una plataforma industrial abierta dedicada a impulsar la biotecnología en Europa. Con sede en Clermont-Ferrand, ayuda a las empresas emergentes, a las empresas industriales y a los centros de investigación a llevar sus innovaciones del laboratorio a la producción industrial. Gracias a su infraestructura de vanguardia y a su experiencia, BIOP permite desarrollar, probar y validar bioprocesos, así como producir los primeros volúmenes necesarios para las fases de validación antes de su implantación industrial a gran escala. De este modo, contribuye a reforzar la competitividad industrial europea y a fomentar la aparición de nuevas cadenas de valor basadas en la biotecnología y los recursos renovables. (www.biotechopenplatform.com).

Acerca de Danone

Danone es una empresa líder mundial en el sector de la alimentación y las bebidas que opera en tres categorías centradas en la salud, de rápido crecimiento y muy de moda: productos lácteos esenciales y de origen vegetal, aguas y nutrición especializada. Con una misión de larga trayectoria consistente en llevar la salud a través de la alimentación al mayor número posible de personas, Danone aspira a inspirar hábitos alimenticios y de consumo de bebidas más saludables y sostenibles, al tiempo que se compromete a lograr un impacto medible en los ámbitos nutricional, social, societal y medioambiental. Danone ha definido su estrategia "Renew" para recuperar el crecimiento, la competitividad y la creación de valor a largo plazo. Con unos 90.000 empleados y productos que se venden en más de 120 mercados, Danone generó 27.300 millones de euros en ventas en 2025. La cartera de Danone incluye marcas internacionales líderes (Actimel, Activia, Alpro, Aptamil, Danette, Danio, Danonino, evian, Nutricia, Nutrilon y Volvic, entre otras), así como sólidas marcas locales y regionales (como AQUA, Blédina, Bonafont, Cow & Gate, Mizone, Oikos y Silk). Cotizada en Euronext París y presente en la plataforma OTCQX a través de un programa de ADR (American Depositary Receipt), Danone forma parte de los principales índices de sostenibilidad, incluidos los gestionados por Moody's y Sustainalytics, así como los índices MSCI ESG, la serie de índices FTSE4Good, el índice Bloomberg de igualdad de género y el índice Access to Nutrition. Danone obtuvo la certificación B Corp™ a nivel mundial en 2025. (www.danone.com).

Acerca de DMC Biotechnologies

DMC Biotechnologies es una empresa estadounidense de biotecnología industrial. Desarrolla y aplica procesos basados en la fermentación de precisión y la biología sintética para producir de forma más sostenible moléculas de interés para los sectores alimentario, químico y de materiales. Su tecnología patentada Dynamic Metabolic Control™ (DMC™) está diseñada para hacer que los procesos de fermentación sean más predecibles, robustos y eficientes a escala industrial. (www.dmcbio.com).

Acerca de Crédit Agricole Centre France

Con 2.400 empleados y 230 sucursales, Crédit Agricole Centre France es un banco responsable y útil que presta servicio a 900.000 clientes. Con presencia en Allier, Cantal, Corrèze, Creuse y Puy-de-Dôme, trabaja cada día para apoyar el desarrollo de su región, donde es el banco líder, y respalda la creación y el desarrollo de empresas, así como iniciativas que contribuyen a mantener el empleo local. Activo en el ámbito del capital riesgo desde hace más de 20 años, Crédit Agricole Centre France apoya actualmente a más de 50 empresas en proyectos de desarrollo, sucesión y crecimiento externo. Firmemente comprometida con la innovación, también apoya a jóvenes empresas innovadoras a través de su aceleradora, Le Village by CACF.

Acerca de Clermont Auvergne Innovation

Clermont Auvergne Innovation, la filial de transferencia tecnológica de la Universidad de Clermont Auvergne y del INRAE, conecta los laboratorios de investigación de la universidad con el mundo empresarial, simplificando y acelerando las colaboraciones al tiempo que maximiza su valor añadido. Ofrece a las empresas un acceso flexible y ágil a los recursos y la experiencia de la comunidad científica, identifica soluciones innovadoras surgidas de la investigación y apoya su desarrollo hasta la creación y aceleración de start-ups de tecnología avanzada.

Acerca de Greentech

Fundado en 1992, el Grupo Greentech es una empresa francesa pionera en biotecnología. Desarrolla soluciones innovadoras derivadas de la biotecnología vegetal, microbiana y marina para los sectores de la salud, la cosmética, la nutrición, la agroecología y el medio ambiente. Con presencia en unos 50 países y generando el



CORPORATIVO

60% de su facturación a nivel internacional, el grupo cuenta con una sólida capacidad de innovación, ya que casi el 20% de sus empleados se dedica a la investigación y el desarrollo (www.greentech.fr).

Acerca de Michelin

Michelin está construyendo un líder mundial en composites y experiencias que cambian vidas. Pionera en la ciencia de los materiales desde hace más de 130 años, Michelin aprovecha su experiencia única para contribuir significativamente al progreso humano y a un mundo más sostenible. Gracias a su incomparable dominio de los compuestos poliméricos, Michelin innova constantemente para fabricar neumáticos de alta calidad y componentes críticos para sectores tan exigentes como la movilidad, la construcción, la aeronáutica, la energía baja en carbono y la sanidad. El cuidado que pone en sus productos y el profundo conocimiento del cliente inspiran a Michelin a ofrecer las mejores experiencias. Éstas comprenden desde soluciones basadas en datos e inteligencia artificial para flotas profesionales hasta el descubrimiento de excelentes restaurantes y hoteles recomendados por la Guía MICHELIN. Con sede en Clermont-Ferrand, Francia, Michelin está presente en 175 países y cuenta con 129.800 empleados. (www.michelin.com).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN MICHELIN



Glorieta de Bibendum, 1. Valladolid - 47009



comunicación-ib@michelin.com



www.michelin.es



[@Michelinespana](https://www.facebook.com/Michelinespana)



[@Michelinespana](https://www.instagram.com/Michelinespana)



[@Michelin](https://twitter.com/Michelin)
