

Madrid, 9 de octubre de 2026

Michelin lanza MICHELIN EV Charge, una solución innovadora diseñada para ayudar a las flotas a controlar y reducir sus costes de recarga eléctrica

- Gracias a MICHELIN EV Charge, los gestores de flotas y los conductores pueden acceder a más de 1,2 millones de puntos de recarga a través de una única tarjeta y una aplicación específica
- Integrada en MyConnectedFleet, MICHELIN EV Charge puede recopilar datos de recarga y telemáticos de la flota para analizar los usos y optimizar los costes asociados a la recarga
- MICHELIN EV Charge amplía la oferta de electrificación de MICHELIN Connected Fleet, que acompaña a las flotas desde su transición a la movilidad eléctrica hasta la gestión diaria de sus vehículos sus costes energéticos.

Una solución de recarga diseñada para las flotas en ruta

La electrificación de las flotas corporativas se está acelerando en toda Europa. Según el Barómetro Observatorio de Movilidad de Arval de 2026, el 57% de las flotas ya incluyen vehículos eléctricos y otro 19% tiene la intención de dar el paso a la movilidad eléctrica en los próximos tres años. En este contexto, la gestión de la recarga de vehículos eléctricos fuera de la red propia sigue siendo un importante reto operativo para los gestores de flotas y los conductores, que deben hacer frente a la diversidad de redes, tarifas y modalidades de acceso.

Con MICHELIN EV Charge, Michelin propone una solución innovadora diseñada para facilitar el acceso a la recarga de los vehículos eléctricos mientras están en la carretera. Los conductores pueden acceder a una amplia red de recarga en toda Europa con una única tarjeta y una aplicación móvil específica, localizar las estaciones disponibles, planificar los trayectos e identificar las soluciones que mejor se adaptan a sus necesidades.

Para los gestores de flotas, la solución ofrece una visión general más clara de los costes de la energía gracias a una tarificación transparente, sin recargos sobre los precios aplicados por las redes de recarga y, en determinados casos, con tarifas negociadas en determinadas redes. Esto proporciona un margen adicional para controlar los costes energéticos.

El potencial de los datos al servicio del control de costes

Una de las principales ventajas de MICHELIN EV Charge es que forma parte del ecosistema MICHELIN Connected Fleet junto con la plataforma MyConnectedFleet.



PRODUCTOS Y SERVICIOS

Esta plataforma recopila automáticamente los datos de recarga y telemáticos de los vehículos, lo que proporciona a los gestores de flotas una visión global de los trayectos, el consumo energético, el estado de la recarga y los hábitos de recarga de la flota.

El análisis de estos datos permite identificar los usos que generan mayores costes y formular recomendaciones específicas para optimizar los hábitos de recarga y los costes asociados.

Una nueva solución dentro de la oferta integral de MICHELIN Connected Fleet

MICHELIN EV Charge amplía la oferta de electrificación desarrollada por MICHELIN Connected Fleet para acompañar a las empresas en cada etapa de su transición hacia la movilidad eléctrica. Este enfoque abarca la identificación de los vehículos susceptibles de electrificarse a partir del uso real de la flota, la gestión de los vehículos eléctricos mediante los datos de autonomía y estado de carga y, ahora, la optimización de la recarga en ruta y de los costes asociados.

"MICHELIN EV Charge es más que una simple solución de recarga. Al combinar los datos de recarga con los de la flota de vehículos, ofrecemos a las empresas una visión más detallada del uso de los vehículos y soluciones prácticas para reducir los costes energéticos. Esta nueva solución nos da más capacidad para apoyar a los gestores de flotas en cada etapa de su transición hacia una forma de movilidad más sostenible, conciliando el rendimiento operativo y el control de costes", señala **Sophie Foucque, directora de MICHELIN Connected Fleet.**

Acerca de MICHELIN Connected Fleet

MICHELIN Connected Fleet colabora con las empresas para mejorar el rendimiento de sus flotas mediante soluciones conectadas basadas en datos. MICHELIN Connected Fleet combina telemática, análisis avanzado de datos y experiencia sobre el terreno para ayudar a los gestores de flotas a mejorar la eficiencia operativa, aumentar la productividad, reforzar la seguridad, gestionar el impacto medioambiental y mantener los costes bajo control. A través de su plataforma MyConnectedFleet, Michelin acompaña a miles de clientes comprometidos con la transformación de sus operaciones de movilidad.

Acerca de Michelin

Michelin está construyendo un líder mundial en composites y experiencias que cambian vidas. Pionera en la ciencia de los materiales desde hace más de 130 años, Michelin aprovecha su experiencia única para contribuir significativamente al progreso humano y a un mundo más sostenible. Gracias a su incomparable dominio de los compuestos poliméricos, Michelin innova constantemente para fabricar neumáticos de alta calidad y componentes críticos para sectores tan exigentes como la movilidad, la construcción, la aeronáutica, la energía baja en carbono y la sanidad. El cuidado que pone en sus productos y el profundo conocimiento del cliente inspiran a Michelin a ofrecer las mejores experiencias. Éstas comprenden desde soluciones basadas en datos e inteligencia artificial para flotas profesionales hasta el descubrimiento de excelentes restaurantes y hoteles recomendados por la Guía MICHELIN. Con sede en Clermont-Ferrand, Francia, Michelin está presente en 175 países y cuenta con 129.800 empleados. (www.michelin.com).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN MICHELIN



Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos (Madrid)



comunicación-ib@michelin.com



www.michelin.es



[@Michelinespana](https://www.facebook.com/Michelinespana)



[@Michelinespana](https://www.instagram.com/Michelinespana)



[@Michelin](https://twitter.com/Michelin)