

Lisboa, 9 de outubro de 2026

Michelin lança MICHELIN EV Charge, uma solução inovadora concebida para ajudar as frotas a controlar e a reduzir os seus custos com os carregamentos elétricos

- Graças à MICHELIN EV Charge, os gestores de frotas e os motoristas podem aceder a mais de 1,2 milhões de pontos de carregamento através de um único cartão e de uma aplicação específica
- Integrada no MyConnectedFleet, MICHELIN EV Charge pode recolher dados de carregamento e telemáticos da frota, para analisar e otimizar os custos associados ao carregamento
- MICHELIN EV Charge alarga a oferta de eletrificação do MICHELIN Connected Fleet, que acompanha as frotas desde a sua transição para a mobilidade elétrica até à gestão diária dos seus veículos e dos seus custos energéticos

Uma solução de carregamento concebida para as frotas em movimento

A eletrificação das frotas empresariais está a acelerar em toda a Europa. Segundo o Barómetro Observatório de Mobilidade da Arval de 2026, 57% das frotas já incluem veículos elétricos, e mais 19% tem a intenção de dar o passo para a mobilidade elétrica nos próximos três anos. Neste contexto, a gestão do carregamento de veículos elétricos fora da rede própria continua a ser um importante desafio operacional para os gestores de frotas e para os motoristas, que deve fazer frente à diversidade de redes, de tarifas e de modalidades de acesso.

Com a MICHELIN EV Charge, a Michelin propõe uma solução inovadora, concebida para facilitar o acesso ao carregamento dos veículos elétricos quando estão na estrada. Os motoristas podem aceder a uma vasta rede de carregamento em toda a Europa com um único cartão e uma aplicação móvel específica, localizar os postos disponíveis, planificar os percursos, e identificar as soluções que melhor se adaptam às suas necessidades.

Para os gestores de frotas, a solução oferece uma visão geral mais clara dos custos da energia, graças a um tarifário transparente, sem sobretaxas sobre os preços praticados pelas redes de carregamento, e, em determinados casos, com tarifas negociadas em determinadas redes. O que proporciona uma margem adicional para controlar os custos energéticos.

O potencial dos dados ao serviço do controlo de custos

Uma das principais vantagens da MICHELIN EV Charge é fazer parte do ecossistema MICHELIN Connected Fleet, juntamente com a plataforma MyConnectedFleet.

Esta plataforma recolhe, automaticamente, os dados de carregamento e telemáticos dos veículos, o que disponibiliza aos gestores de frotas uma visão global dos trajetos, do consumo energético, do estado de carregamento, e dos hábitos de carregamento da frota.

A análise destes dados permite identificar os usos que geram maiores custos, e formular recomendações específicas para otimizar os hábitos de carregamento e os custos associados.

Uma nova solução dentro da oferta integral do MICHELIN Connected Fleet

A MICHELIN EV Charge alarga a oferta de eletrificação desenvolvida pelo MICHELIN Connected Fleet, para acompanhar as empresas em cada etapa da sua transição rumo à mobilidade elétrica. Esta abordagem abrange a identificação dos veículos suscetíveis de serem eletrificados a partir do uso real da frota, a gestão dos veículos elétricos através dos dados de autonomia e estado de carga, e, agora, a otimização do carregamento em viagem, e dos custos associados.

*"A MICHELIN EV Charge é mais do que uma simples solução de carregamento. Ao combinar os dados de carregamento com os da frota de veículos, oferecemos às empresas uma visão mais detalhada da utilização dos veículos, e soluções práticas para reduzir os custos energéticos. Esta nova solução dá-nos mais capacidade para apoiar os gestores de frotas em cada etapa da sua transição para uma forma de mobilidade mais sustentável, conciliando o desempenho operacional e o controlo de custos", assinala **Sophie Foucque, diretora do MICHELIN Connected Fleet.***

Sobre o MICHELIN Connected Fleet

O MICHELIN Connected Fleet colabora com as empresas para melhorar o desempenho das suas frotas, através de soluções conectadas baseadas em dados. O MICHELIN Connected Fleet combina telemática, análise avançada de dados, e experiência no terreno, para ajudar os gestores de frotas a melhorar a eficiência operacional, a aumentar a produtividade, a reforçar a segurança, a gerir o impacto ambiental, e a manter os custos sob controlo. Através da sua plataforma MyConnectedFleet, a Michelin acompanha milhares de clientes comprometidos com a transformação das suas operações de mobilidade.

Sobre a Michelin

A Michelin está a construir uma empresa líder mundial no fabrico de compósitos, e em experiências que transformam a nossa vida. Pioneira na ciência dos materiais desde há mais de 130 anos, a Michelin aproveita a sua experiência única para contribuir significativamente para o progresso humano, e para um mundo mais sustentável. Graças ao seu incomparável domínio dos compostos poliméricos, a Michelin inova permanentemente, para fabricar pneus de alta qualidade, e componentes fundamentais para sectores tão exigentes como a mobilidade, a construção, a aeronáutica, a energia baixa em carbono, e a saúde. O cuidado que coloca nos seus produtos, e o profundo conhecimento do cliente, inspiram a Michelin a oferecer as melhores experiências. Estas compreendem desde soluções baseadas em dados e inteligência artificial, para frotas profissionais, até à descoberta de excelentes restaurantes e hotéis recomendados pelo Guia Michelin. Com sede em Clermont-Ferrand, França, a Michelin está presente em 175 países e conta com 129.800 funcionários. (www.michelin.com).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO MICHELIN