

Madrid, 9 de octubre, 2026

“Racing on Trust”: Michelin repasa 11 temporadas de MotoGP™ en una nueva serie documental

- A un mes del final de su última temporada en MotoGP, Michelin repasa sus 11 años en la cumbre del motociclismo con “Racing on Trust – A Decade of Michelin in MotoGP”, una serie documental de seis episodios
- Veinticinco pilotos, expilotos, directores de equipo, responsables del Mundial, periodistas y expertos de Michelin Motorsport comparten testimonios exclusivos e inéditos de esta aventura colectiva
- Los dos primeros episodios ya están disponibles en los canales de YouTube de Michelin Motorsport y Michelin Group; los cuatro restantes se publicarán cada jueves a las 14:00 h, a razón de un episodio por semana

A pocas semanas de que concluya su etapa en MotoGP, Michelin ha decidido contar la historia de las 11 temporadas que han marcado su regreso a la máxima categoría del motociclismo. No solo a través de victorias, títulos y récords, sino dando voz, de forma abierta y libre a quienes han vivido este camino desde dentro.

Bajo el título “Racing on Trust – A Decade of Michelin in MotoGP”, esta serie documental de seis episodios lleva al espectador entre bastidores de la participación de Michelin en el Mundial desde su regreso a MotoGP en 2016.

Numerosas figuras del paddock han aceptado compartir con Michelin sus experiencias y puntos de vista. Con sus propias palabras y con total libertad, repasan los momentos clave de estas 11 temporadas y ofrecen su visión personal de este camino colectivo.

Más allá de las prestaciones, los récords y los grandes avances tecnológicos que han marcado la historia reciente de MotoGP, la serie es, ante todo, un homenaje a las personas que dan vida a este deporte. Refleja su pasión, su compromiso con la excelencia y, sobre todo, la confianza que se ha ido forjando a lo largo de las temporadas entre los pilotos y el equipo de Michelin Motorsport.

Los dos primeros episodios de “Racing on Trust – A Decade of Michelin in MotoGP” ya están disponibles en los canales de YouTube de Michelin Motorsport y Michelin Group. Los cuatro restantes se publicarán cada semana, todos los jueves.

Racing on Trust – A Decade of Michelin in MotoGP

Serie documental de 6 episodios, 25 testimonios exclusivos e inéditos

Primeros dos episodios: 8 de octubre de 2026

Cuatro episodios siguientes: un nuevo episodio cada jueves a las 14:00 h

Disponible en: canal de YouTube de Michelin Motorsport (@michelinmotorsport)

Episodios:

- *2016: The Comeback*
- *Regain Trust*
- *Listen to the Bike*
- *Breaking Point*
- *A New Era*
- *Final Sprint*

Una historia contada por quienes la vivieron – Participantes

Un total de 25 personalidades han aceptado compartir con Michelin sus historias exclusivas. Campeones del mundo, pilotos, directores de equipo, responsables del Mundial, periodistas y expertos de Michelin Motorsport aportan una visión desde dentro de los momentos que marcaron estas 11 temporadas. Valentino Rossi reflexiona sobre el último capítulo de su carrera, Marc Márquez habla de su accidente y del largo camino de vuelta a la máxima categoría, y Johann Zarco lleva al espectador entre bastidores de su increíble victoria en Le Mans. Historias personales, anécdotas y puntos de vista diferentes se combinan para contar no solo la evolución de MotoGP, sino también la de las personas que han ayudado a escribir su historia.

Pilotos y expilotos: Marc Márquez, Valentino Rossi, Francesco "Pecco" Bagnaia, Jorge Martín, Fabio Quartararo, Maverick Viñales, Cal Crutchlow, Jack Miller y Johann Zarco.

Equipos, fabricantes y organización del Mundial: Lucio Cecchinello (LCR, director de equipo), Gigi Dall'Igna (Ducati Corse, director general), Alberto Puig (Honda/HRC, director de equipo), Carmelo Ezpeleta (Dorna Sports, CEO), Loris Capirossi (Dorna Sports / Dirección de Carrera) y Hervé Poncharal (Tech3, exdirector de equipo).

Periodistas y medios: Sylvain Guintoli (TNT Sports), Manuel Pecino (PecinoGP), Simon Patterson (The Race), Guido Meda (Sky Sport) y Michel Turco (autor y periodista de Editions Larivière).

Michelin Motorsport: Piero Taramasso (responsable de Actividades), Jean-Claude Catalano (asesor técnico de equipos), Jean-Philippe Cappelle (director de Desarrollo) y Nicolas Goubert (exdirector técnico de Michelin Motorsport). Maria Herrera también aporta su visión sobre la participación de Michelin en el motociclismo.

De 2016 a las últimas carreras de 2026 – Resumen de los episodios y acceso

IMPORTANTE: Estos episodios se ponen a su disposición como avance exclusivo y son estrictamente confidenciales. Queda prohibida cualquier distribución, reproducción o difusión antes de su estreno oficial.

El primer episodio, **"2016: The Comeback"**, repasa el regreso de Michelin a MotoGP y el enorme desafío que supuso cambiar al proveedor único de neumáticos del Mundial en la máxima categoría del motociclismo. [\[Link\]](#)

La serie no pretende contar una historia marcada únicamente por el éxito. El segundo episodio, **"Regain Trust"**, muestra cómo afrontar contratiempos y desafíos contribuyó a reforzar la confianza entre Michelin, los pilotos y los equipos. [\[Link\]](#)

Con **"Listen to the Bike"**, el tercer episodio arranca sobre una pista mojada, en condiciones de agarre precarias, antes de explorar las sensaciones y la información que percibe el piloto. El episodio destaca un proceso de desarrollo basado en un diálogo continuo entre pilotos, ingenieros, equipos y técnicos de Michelin.

El cuarto episodio, **"Breaking Point"**, se centra en las temporadas 2020 y 2021, que marcaron un punto de inflexión en MotoGP. La pandemia, la lesión de Marc Márquez y la irrupción de una nueva generación de pilotos cambiaron el orden competitivo. Este periodo de transición se cerró de forma simbólica con la despedida de Valentino Rossi tras más de dos décadas en la élite de este deporte.

En el quinto episodio, **"A New Era"**, MotoGP abre un nuevo capítulo, con motos cada vez más prestacionales y una nueva generación de pilotos. Michelin acompaña esta evolución perfeccionando continuamente sus neumáticos para llevar aún más lejos los límites del rendimiento.

Por último, el episodio **"Final Sprint"** cierra la serie con un repaso a once temporadas en las que Michelin acompañó la profunda evolución tecnológica de MotoGP, al tiempo que celebra una aventura humana excepcional.

A lo largo de los seis episodios se va desvelando una historia en la que la tecnología está siempre presente, pero en la que la confianza es el verdadero hilo conductor: la confianza entre los pilotos y sus neumáticos, entre ingenieros y equipos y, sobre todo, entre las personas que trabajan juntas y afrontan las extremas exigencias de la competición.

Acerca de Michelin

Michelin está construyendo un líder mundial en composites y experiencias que cambian vidas. Pionera en la ciencia de los materiales desde hace más de 130 años, Michelin aprovecha su experiencia única para contribuir significativamente al progreso humano y a un mundo más sostenible. Gracias a su incomparable dominio de los compuestos poliméricos, Michelin innova constantemente para fabricar neumáticos de alta calidad y componentes críticos para sectores tan exigentes como la movilidad, la construcción, la aeronáutica, la energía baja en carbono y la sanidad. El cuidado que pone en sus productos y el profundo conocimiento del cliente inspiran a Michelin a ofrecer las mejores experiencias. Éstas comprenden desde soluciones basadas en datos e inteligencia artificial para flotas profesionales hasta el descubrimiento de excelentes restaurantes y hoteles recomendados por la Guía MICHELIN. Con sede en Clermont-Ferrand, Francia, Michelin está presente en 175 países y cuenta con 122.600 empleados. (www.michelin.com).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN MICHELIN

 Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos (Madrid)

 @Michelinespana

 comunicación-ib@michelin.com

 @Michelinespana

 www.michelin.es

 @Michelin
