

Lisboa, 9 de outubro de 2026

"Racing on Trust": Michelin passa em revista 11 temporadas de MotoGP™ numa nova série documental

- A um mês do final da sua derradeira temporada no MotoGP, a Michelin passa em revista os seus 11 anos no pináculo do motociclismo com "Racing on Trust – A Decade of Michelin in MotoGP", uma série documental de seis episódios
- Vinte e cinco pilotos, ex-pilotos, diretores de equipa, responsáveis do Mundial, jornalistas, e especialistas da Michelin Motorsport, partilham testemunhos exclusivos e inéditos desta aventura coletiva
- Os dois primeiros episódios estão já disponíveis nos canais de YouTube da Michelin Motorsport e do Michelin Group; os restantes quatro serão lançados a cada quinta-feira às 14h00, ao ritmo de um episódio por semana

A poucas semanas de concluir a sua etapa no MotoGP, a Michelin decidiu contar a história das 11 temporadas que marcaram o seu regresso à categoria rainha do motociclismo. Não só através de vitórias, títulos e recordes, mas dando voz, de forma aberta e livre, àqueles que viveram por dentro este caminho.

Com o título "Racing on Trust – A Decade of Michelin in MotoGP", esta série documental de seis episódios leva o espectador aos bastidores da participação da Michelin no Mundial desde o seu regresso ao MotoGP, em 2016.

Inúmeras figuras do paddock aceitaram partilhar com a Michelin as suas experiências e pontos de vista. Nas suas próprias palavras, e com total liberdade, fazem uma retrospectiva dos momentos-chave destas 11 temporadas, e oferecem a sua visão pessoal deste percurso coletivo.

Para além das prestações, dos recordes, e dos grandes avanços tecnológicos que marcaram a história recente do MotoGP, a série é, antes de tudo o mais, uma homenagem às pessoas que dão vida a esta modalidade. Reflete a sua paixão, o seu compromisso com a excelência, e, sobretudo, a confiança que se foi forjando ao longo das temporadas entre os pilotos e a equipa da Michelin Motorsport.

Os dois primeiros episódios de "Racing on Trust – A Decade of Michelin in MotoGP" estão já disponíveis nos canais de YouTube da Michelin Motorsport e do Michelin Group. Os restantes quatro serão lançados semanalmente, todas as quintas-feiras.

Racing on Trust – A Decade of Michelin in MotoGP

Série documental de 6 episódios, 25 testemunhos exclusivos e inéditos

Primeiros dois episódios: 8 de outubro de 2026

Quatro episódios seguintes: um novo episódio cada quinta-feira às 14h00

Disponível em: canal de YouTube da Michelin Motorsport (@michelinmotorsport)

Episódios:

- *2016: The Comeback*
- *Regain Trust*
- *Listen to the Bike*
- *Breaking Point*
- *A New Era*
- *Final Sprint*

Uma história contada por aqueles que a viveram – Participantes

Um total de 25 personalidades aceitaram partilhar com a Michelin as suas histórias exclusivas. Campeões do Mundo, pilotos, diretores de equipa, responsáveis do Mundial, jornalistas, e especialistas da Michelin Motorsport, proporcionam uma visão a partir de dentro dos momentos que marcaram estas 11 temporadas. Valentino Rossi reflete sobre o último capítulo da sua carreira; Marc Márquez fala do seu acidente, e do longo caminho que o trouxe de volta à categoria rainha; e Johann Zarco leva o espetador aos bastidores da sua incrível vitória em Le Mans. Histórias pessoais, momentos de humor e diferentes pontos de vista combinam-se para contar não só a evolução do MotoGP, mas, também, a das pessoas que ajudaram a escrever a sua história.

Pilotos e ex-pilotos: Marc Márquez, Valentino Rossi, Francesco “Pecco” Bagnaia, Jorge Martín, Fabio Quartararo, Maverick Viñales, Cal Crutchlow, Jack Miller e Johann Zarco.

Equipas, fabricantes e organização do Mundial: Lucio Cecchinello (LCR, diretor de equipa), Gigi Dall’Igna (Ducati Corse, diretor geral), Alberto Puig (Honda/HRC, diretor de equipa), Carmelo Ezpeleta (Dorna Sports, CEO), Loris Capirossi (Dorna Sports / Direção de Corrida) e Hervé Poncharal (Tech3, ex-diretor de equipa).

Jornalistas e meios: Sylvain Guintoli (TNT Sports), Manuel Pecino (PecinoGP), Simon Patterson (The Race), Guido Meda (Sky Sport) e Michel Turco (autor e jornalista das Editions Larivière).

Michelin Motorsport: Piero Taramasso (responsável de Atividades), Jean-Claude Catalano (assessor técnico de equipas), Jean-Philippe Cappelle (diretor de Desenvolvimento) e Nicolas Goubert (ex-diretor técnico da Michelin Motorsport). Maria Herrera também oferece a sua visão sobre a participação da Michelin no motociclismo.

De 2016 às últimas corridas de 2026 – Resumo dos episódios e acesso

IMPORTANTE: Estes episódios são colocados à sua disposição como antevisão exclusiva, e são estritamente confidenciais. É absolutamente proibida qualquer distribuição, reprodução ou difusão antes da respetiva estreia oficial.

O primeiro episódio, **"2016: The Comeback"**, passa em revista o regresso da Michelin ao MotoGP, e o enorme desafio que representou mudar de fornecedor único de pneus do Mundial na categoria rainha do motociclismo. [\[Link\]](#)

A série não pretende contar uma história marcada unicamente pelo sucesso. O segundo episódio, **"Regain Trust"**, mostra como enfrentar contratempos e desafios contribuiu para reforçar a confiança entre a Michelin, os pilotos e as equipas. [\[Link\]](#)

Com **"Listen to the Bike"**, o terceiro episódio arranca sobre uma pista molhada, em condições de aderência precárias, antes de explorar as sensações e o feedback transmitidos pelo piloto. O episódio destaca um processo de desenvolvimento baseado num diálogo permanente entre pilotos, engenheiros, equipas e técnicos da Michelin.

O quarto episódio, **"Breaking Point"**, centra-se nas temporadas de 2020 e de 2021, que marcaram um ponto de inflexão no MotoGP. A pandemia, a lesão de Marc Márquez, e o despontar de uma nova geração de pilotos, alteraram a hierarquia competitiva. Este período de transição foi encerrado de forma simbólica com a despedida de Valentino Rossi, após mais de duas décadas na elite desta modalidade.

No quinto episódio, **"A New Era"**, o MotoGP inaugura um novo capítulo, com motos cada vez mais prestacionais, e uma nova geração de pilotos. A Michelin acompanha esta evolução aperfeiçoando continuamente os seus pneus, para levar ainda mais longe os limites da performance.

Por último, o episódio **"Final Sprint"** encerra a série com uma retrospectiva de onze temporadas em que a Michelin acompanhou a profunda evolução tecnológica do MotoGP, ao mesmo tempo que celebra uma aventura humana excecional.

Ao longo dos seis episódios, vai sendo desvendada uma história em que a tecnologia está sempre presente, mas em que a confiança é o verdadeiro fio condutor: a confiança entre os pilotos e os seus pneus, entre engenheiros e equipas, e, principalmente, entre as pessoas que trabalham juntas, e enfrentam as exigências extremas da competição.

Sobre a Michelin

A Michelin está a construir uma empresa líder mundial no fabrico de compósitos, e em experiências que transformam a nossa vida. Pioneira na ciência dos materiais desde há mais de 130 anos, a Michelin aproveita a sua experiência única para contribuir significativamente para o progresso humano, e para um mundo mais sustentável. Graças ao seu incomparável domínio dos compostos poliméricos, a Michelin inova permanentemente, para fabricar pneus de alta qualidade, e componentes fundamentais para sectores tão exigentes como a mobilidade, a construção, a aeronáutica, a energia baixa em carbono, e a saúde. O cuidado que coloca nos seus produtos, e o profundo conhecimento do cliente, inspiram a Michelin a oferecer as melhores experiências. Estas compreendem desde soluções baseadas em dados e inteligência artificial, para frotas profissionais, até à descoberta de excelentes restaurantes e hotéis recomendados pelo Guia Michelin. Com sede em Clermont-Ferrand, França, a Michelin está presente em 175 países e conta com 129.800 funcionários. (www.michelin.com).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO MICHELIN



Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos (Madrid)



comunicación-ib@michelin.com



www.michelin.pt



[@Michelinportugal](https://www.facebook.com/Michelinportugal)



[@Michelin](https://twitter.com/Michelin)