Lisboa, 4 de novembro de 2026

Michelin e Segway juntam forças de olhos postos no Dakar 2028

- Segway escolheu a Michelin enquanto fornecedor oficial de pneus e parceiro técnico da Segway Dakar Rally Factory Team, que disputará o Rally Dakar 2028 com motos totalmente novas e 100% elétricas
- A colaboração terá início durante a fase de desenvolvimento da moto, e combinará a experiência das equipas de engenharia da Segway com o vasto percurso da Michelin em pneus em provas de rali raid, e nos mais exigentes ambientes de competição
- O acordo entre a Michelin e a Segway Dakar Rally Factory Team é oficialmente formalizado hoje, 4 de novembro, em Milão (Itália), durante o EICMA 2026

A Michelin e a Segway anunciam uma parceria técnica e desportiva com vista à participação da Segway Dakar Rally Factory Team no Rally Dakar 2028, com motos de competição totalmente novas e de propulsão 100 % elétrica. Enquanto fornecedor oficial de pneus e parceiro técnico da equipa, a Michelin acompanhará a Segway desde as primeiras fases do projeto.

Respaldada pela sua experiência em mobilidade elétrica, a Segway enfrenta um desafio tecnológico especialmente ambicioso: desenvolver uma moto de competição totalmente nova e 100% elétrica, capaz de fazer face às condições extremas do Rally Dakar, umas das competições mais exigentes do mundo. A prova servirá como banco de ensaios em condições reais, e permitirá à Segway e à Michelin desenvolverem as suas mais recentes inovações tecnológicas em situações limite, e explorar novas possibilidades em termos de desempenho e de mobilidade elétrica.

A parceria é oficialmente formalizada hoje, 4 de novembro, no EICMA 2026, em Milão (Itália), um dos principais eventos internacionais do sector das motos. Representantes de ambas as empresas marcarão presença numa cerimónia de assinatura que confirmará o seu compromisso partilhado com o projeto Dakar 2028.

Uma aliança que começa muito antes da linha de partida

A colaboração entre a Michelin e a Segway Dakar Rally Factory Team irá muito para além do fornecimento de pneus para a competição. As equipas técnicas de ambas as empresas trabalharão em conjunto para incorporar as exigências específicas das provas de rali raid no desenvolvimento da futura moto 100% elétrica de Segway.

As características próprias do seu sistema de propulsão elétrico, sobretudo em termos de binário, peso, tração, e gestão da energia, serão tidas em conta quando da análise dos esforços que os pneus têm de suportar. A Michelin contribuirá com sua vasta experiência em competições off-road e de rali raid, assim como com o seu conhecimento em pneus, e nas soluções antifuro Michelin Bib Mousse.

Numa primeira etapa, a Michelin ajudará a Segway Dakar Rally Factory Team a escolher os pneus Enduro e Desert mais adequados às distintas fases do desenvolvimento. Os seus especialistas técnicos também darão recomendações sobre o uso dos pneus, assim como sobre a seleção, a instalação, e a utilização, das soluções Michelin Bib Mousse. Workshops técnicos, e sessões de formação, conjuntos reunirão os especialistas da Michelin Motorsport e os engenheiros da Segway.

Esta parceria respaldará o desenvolvimento da nova moto, e permitirá recolher dados em condições representativas da competição. Os resultados servirão, depois, para orientar a otimização dos pneus em função das especificações finais da moto, e das suas necessidades concretas.

Dakar 2028: um objetivo partilhado

As grandes distâncias, os terrenos em constante mutação, as temperaturas extremas, e os intensos esforços mecânicos, fazem do Rally Dakar uma das competições do desporto motorizado mais duras do mundo. Competir com motos 100% elétricas acrescenta mais uma dimensão ao desafio, especialmente no que respeita à autonomia, à gestão da energia, e ao desempenho durante as longas etapas do rali.

Graças à sua parceria com a Michelin, a Segway Dakar Rally Factory Team contará com a experiência do fabricante francês de pneus, que participa no Rally Dakar desde 1983, e soma 40 vitórias nesta emblemática corrida. Os dois parceiros definirão conjuntamente um programa de testes para apoiar o desenvolvimento da moto, e adaptar, progressivamente, os pneus às suas características e exigências de funcionamento.

Cyriaque Echevin, diretor de Marketing de Pneus Off-Road da Michelin: *"Fiéis ao nosso espírito pioneiro, na Michelin estamos muito satisfeitos por apoiar a Segway Dakar Rally Factory Team neste projeto tão ambicioso. Enfrentar o Rally Dakar com motos 100% elétricas representa um apaixonante desafio tecnológico, que traz consigo novos parâmetros que teremos de integrar no nosso trabalho de desenvolvimento. O nosso papel irá muito para além do fornecimento de pneus: as nossas equipas trabalharão juntamente com os engenheiros da Segway desde as primeiras fases do projeto, partilhando a nossa experiência em rali raid, e contribuindo para o desenvolvimento da nova moto. O Rally Dakar proporciona um banco de testes excecional para alargar os limites da tecnologia, graças a uma estreita colaboração com os nossos parceiros"*.

O acordo centrado no Dakar faz parte de uma relação mais alargada entre a Michelin e a Segway, que une a experiência de ambas as empresas no sector das duas rodas, e recorre ao desporto motorizado enquanto catalisador do desenvolvimento e da inovação. Com uma moto totalmente nova e 100% elétrica, concebida para resistir às condições extremas do Rally Dakar, os pois parceiros querem colocar à prova as suas tecnologias num dos ambientes mais exigentes do desporto motorizado.

Sobre a Michelin

A Michelin está a construir uma empresa líder mundial no fabrico de compósitos, e em experiências que transformam a nossa vida. Pioneira na ciência dos materiais desde há mais de 130 anos, a Michelin aproveita a sua experiência única para contribuir significativamente para o progresso humano, e para um mundo mais sustentável. Graças ao seu incomparável domínio dos compostos poliméricos, a Michelin inova permanentemente, para fabricar pneus de alta qualidade, e componentes fundamentais para sectores tão exigentes como a mobilidade, a construção, a aeronáutica, a energia baixa em carbono, e a saúde. O cuidado que coloca nos seus produtos, e o profundo conhecimento do cliente, inspiram a Michelin a oferecer as melhores experiências. Estas compreendem desde soluções baseadas em dados e inteligência artificial, para frotas profissionais, até à descoberta de excelentes restaurantes e hotéis recomendados pelo Guia Michelin. Com sede em Clermont-Ferrand, França, a Michelin está presente em 175 países e conta com 129.800 funcionários. (www.michelin.com).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos (Madrid)
comunicación-ib@michelin.com
www.michelin.pt
@Michelinportugal
@Michelin