Clermont-Ferrand, 26 de novembro de 2026

Borracha natural: Michelin anuncia abastecimento livre de desflorestação em todo el mundo

- Uma década de ações para construir uma cadeia de abastecimento mais transparente
- Borracha natural: um material essencial para o desempenho dos nossos produtos
- Michelin reivindica condições de concorrência equitativas para acelerar a transição e preservar a competitividade dos atores industriais ambientalmente comprometidos

A Michelin anuncia que já se abastece exclusivamente de borracha natural livre de desflorestação, em consonância com os requisitos do próximo Regulamento da União Europeia sobre Produtos Livres de Desflorestação (EUDR*). O Grupo vai ainda mais longe, ao estender o respetivo cumprimento a todo o mundo. Este feito é o culminar de vários anos de trabalho para reforçar a rastreabilidade em toda a cadeia de abastecimento, e demostrar que a borracha natural utilizada pelo Grupo não provém de terrenos desflorestados.

Uma década de ações para construir uma cadeia de abastecimento mais transparente

A desflorestação representa uma grave ameaça para os ecossistemas e para as comunidades locais, assim como um desafio para todos os atores económicos que dependem dos recursos naturais. Ao mesmo tempo, a procura mundial por borracha natural continua a ser elevada, impulsionada por aplicações essenciais em inúmeros sectores.

Dada a importância da borracha natural para as suas operações, a Michelin está plenamente consciente da sua responsabilidade em contribuir para promover a transformação sustentável do sector. Em 2015, o Grupo comprometeu-se a abastecer-se exclusivamente de borracha natural livre de desflorestação. Respaldado numa ambiciosa política sobre a borracha natural, levou a cabo um aturado e vasto trabalho para melhorar a transparência e a rastreabilidade da sua cadeia de abastecimento, que inclui:

- mapear os riscos e as parcelas de origem;
- integrar os produtores no seu sistema de rastreio;
- desenvolver sistemas de rastreabilidade;
- utilizar tecnologias de geolocalização e imagens por satélite;
- apoiar os fornecedores e produtores.

**Regulamento da União Europeia sobre Produtos Livres de Deflorestação*

A Michelin tem vindo a implementar, progressivamente, as ferramentas necessárias para cumprir os cada vez mais exigentes requisitos de sustentabilidade do sector da borracha natural.

Estes esforços permitem, agora, ao Grupo garantir que os seus fornecimentos de borracha natural cumprem os requisitos da norma europeia, ao mesmo tempo que demonstram que é possível o abastecimento em larga escala de borracha livre de desflorestação. Aproximadamente 1,5 milhões de produtores participam no seu sistema de rastreabilidade, com cerca de 2,5 milhões de parcelas de árvores da borracha mapeadas.

Um material com propriedades únicas e difícil de substituir

A borracha natural, um material renovável de origem biológica, está presente em muitas aplicações essenciais à vida quotidiana. É fundamental para o fabrico de pneus, que absorve 75% da produção mundial de borracha natural. Também é utilizada em equipamentos médicos, componentes industriais, e numa ampla variedade de aplicações de mobilidade.

A Michelin é um dos maiores compradores de borracha natural do mundo. Trata-se de uma matéria-prima essencial para o Grupo, que da mesma utiliza cerca de 750 000 toneladas métricas por ano. A suas propriedades em termos de resistência, elasticidade, flexibilidade e aderência são excecionais, o que faz deste um material essencial para o desempenho, para a segurança, e para a durabilidade, dos produtos do Grupo.

Ainda que os materiais sintéticos possam satisfazer determinadas necessidades, atualmente, nenhum consegue reproduzir toda a gama de propriedades da borracha natural. Preservar este recurso, e garantir, ao mesmo tempo, uma produção respeitadora da biodiversidade, e das comunidades que do mesmo dependem, é algo especialmente complexo, dado que as árvores da borracha necessitam de um clima quente e húmido, que se encontra, principalmente, nas regiões tropicais próximas do equador.

A esta limitação geográfica junta-se uma cadeia de fornecimento mundial muito fragmentada, que depende, principalmente, de 6 milhões de produtores repartidos por vários países, e conta com redes de abastecimento especialmente complexas.

Condições de concorrência equitativas para acelerar a transição e preservar a competitividade industrial

Embora o EUDR represente um importante avanço na luta contra a desflorestação, a Michelin considera que a transformação sustentável do sector só pode ser bem-sucedida caso na mesma participem todas as partes interessadas.

Produtores, cooperativas, comerciantes, transformadores, fabricantes, distribuidores e autoridades públicas, todos desempenham um papel decisivo na melhoria duradoura das práticas.

Para o Grupo, transformar o sector com êxito exige que as mesmas normas se apliquem de forma equitativa a todos os atores do mercado, tanto na Europa como no resto do mundo. Estas condições de concorrência equitativas são essenciais tanto para a eficácia

do regulamento como para preservar a competitividade dos fabricantes comprometidos com esta transição.

"A experiência da Michelin durante os últimos anos demonstra que o abastecimento responsável exige investimentos significativos, ferramentas tecnológicas sólidas, e um diálogo contínuo com as partes interessadas presentes no terreno, com as ONG e com as autoridades locais. A equidade, e a aplicação efetiva das normas, são essenciais para evitar que as empresas comprometidas com esta transição se encontrem em desvantagem competitiva. Este impulso deve ser coletivo caso queiramos alcançar um impacto real e duradouro na Europa e em todo o mundo", afirmou Pierre-Martin Huet, vice-presidente sénior de Sustentabilidade.

Fotografias disponíveis em Michelin Espaço de Imprensa no seguinte link
https://espacioprensa.michelin.es/notas/caucho-natural-michelin-anuncia-un-abastecimiento-libre-de-deforestacion-en-todo-el-mundo/

Sobre a Michelin
A Michelin está a construir uma empresa líder mundial no fabrico de compósitos, e em experiências que transformam a nossa vida. Pioneira na ciência dos materiais desde há mais de 130 anos, a Michelin aproveita a sua experiência única para contribuir significativamente para o progresso humano, e para um mundo mais sustentável. Graças ao seu incomparável domínio dos compostos poliméricos, a Michelin inova permanentemente, para fabricar pneus de alta qualidade, e componentes fundamentais para sectores tão exigentes como a mobilidade, a construção, a aeronáutica, a energia baixa em carbono, e a saúde. O cuidado que coloca nos seus produtos, e o profundo conhecimento do cliente, inspiram a Michelin a oferecer as melhores experiências. Estas compreendem desde soluções baseadas em dados e inteligência artificial, para frotas profissionais, até à descoberta de excelentes restaurantes e hotéis recomendados pelo Guia Michelin. Com sede em Clermont-Ferrand, França, a Michelin está presente em 175 países e conta com 122.600 funcionários. (www.michelin.com).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO MICHELIN

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos (Madrid)
comunicación-ib@michelin.com
www.michelin.pt
@Michelinportugal
@Michelin