Madrid, 4 de noviembre de 2026

Michelin y Segway unen fuerzas con la mirada puesta en el Dakar 2028

- Segway ha elegido a Michelin como proveedor oficial de neumáticos y socio técnico del Segway Dakar Rally Factory Team, que competirá en el Rally Dakar 2028 con motocicletas totalmente nuevas y 100 % eléctricas
- La colaboración arrancará durante la fase de desarrollo de la moto y combinará la experiencia de los equipos de ingeniería de Segway con la amplia trayectoria de Michelin en neumáticos, en pruebas de rally raid y en los entornos de competición más exigentes.
- El acuerdo entre Michelin y el Segway Dakar Rally Factory Team se formaliza oficialmente hoy, 4 de noviembre, en Milán (Italia), durante EICMA 2026.

Michelin y Segway anuncian una alianza técnica y deportiva con vistas a la participación del Segway Dakar Rally Factory Team en el Rally Dakar 2028 con motos de competición totalmente nuevas y de propulsión 100 % eléctrica. Como proveedor oficial de neumáticos y socio técnico del equipo, Michelin acompañará a Segway desde las primeras fases del proyecto.

Apoyándose en su experiencia en movilidad eléctrica, Segway afronta un reto tecnológico especialmente ambicioso: desarrollar una motocicleta de competición totalmente nueva y 100 % eléctrica capaz de hacer frente a las condiciones extremas del Rally Dakar, una de las competiciones más exigentes del mundo. La prueba servirá como banco de ensayos en condiciones reales, y permitirá a Segway y a Michelin desarrollar sus últimas innovaciones tecnológicas en situaciones límite y explorar nuevas posibilidades en rendimiento y movilidad eléctrica.

La colaboración se formaliza oficialmente hoy, 4 de noviembre, durante EICMA 2026 en Milán (Italia), uno de los principales eventos internacionales del sector de la motocicleta. Representantes de ambas compañías asistirán a una ceremonia de firma para confirmar su compromiso compartido con el proyecto Dakar 2028.

Una alianza que empieza mucho antes de la línea de salida

La colaboración entre Michelin y el Segway Dakar Rally Factory Team irá mucho más allá del suministro de neumáticos para la competición. Los equipos técnicos de ambas compañías trabajarán conjuntamente para incorporar las exigencias específicas de las pruebas de rally raid al desarrollo de la futura moto 100 % eléctrica de Segway.

Las características propias de su sistema de propulsión eléctrico, sobre todo en cuanto a par, peso, tracción y gestión de la energía, se tendrán en cuenta al analizar los esfuerzos que soportan los neumáticos. Michelin aportará su amplia experiencia en competiciones

off-road y de rally raid, así como su conocimiento en neumáticos y en las soluciones antipinchazos Michelin Bib Mousse.

En una primera etapa Michelin ayudará al Segway Dakar Rally Factory Team a elegir los neumáticos Enduro y Desert más adecuados para las distintas fases del desarrollo. Sus especialistas técnicos también darán recomendaciones sobre el uso de los neumáticos, así como sobre la selección, la instalación y el uso de las soluciones Michelin Bib Mousse. Talleres técnicos y sesiones de formación conjuntos reunirán a los especialistas de Michelin Motorsport y a los ingenieros de Segway.

Esta colaboración respaldará el desarrollo de la nueva motocicleta y permitirá recopilar datos en condiciones representativas de la competición. Los resultados servirán después para orientar la optimización de los neumáticos en función de las especificaciones finales de la moto y de sus necesidades concretas.

Dakar 2028: un objetivo compartido

Las grandes distancias, los terrenos en constante cambio, las temperaturas extremas y los intensos esfuerzos mecánicos hacen del Rally Dakar una de las competiciones de motor más duras del mundo. Competir con motos 100 % eléctricas añade una dimensión más al desafío, especialmente en lo que respecta a la autonomía, la gestión de la energía y el rendimiento a lo largo de las largas etapas del rally.

Gracias a su alianza con Michelin, el Segway Dakar Rally Factory Team contará con la experiencia del fabricante francés de neumáticos, que participa en el Rally Dakar desde 1983 y suma 40 victorias en esta emblemática carrera. Los dos socios definirán conjuntamente un programa de pruebas para respaldar el desarrollo de la moto y adaptar progresivamente los neumáticos a sus características y exigencias de funcionamiento.

Cyriaque Echevin, director de Marketing de Neumáticos Off-Road de Michelin: *"Fieles a nuestro espíritu pionero, en Michelin estamos encantados de apoyar al Segway Dakar Rally Factory Team en este proyecto tan ambicioso. Afrontar el Rally Dakar con motos 100 % eléctricas supone un apasionante reto tecnológico, que incorpora nuevos parámetros que tendremos que integrar en nuestro trabajo de desarrollo. Nuestro papel irá mucho más allá del suministro de neumáticos: nuestros equipos trabajarán junto a los ingenieros de Segway desde las primeras fases del proyecto, compartiendo nuestra experiencia en rally raid y contribuyendo al desarrollo de la nueva moto. El Rally Dakar ofrece un banco de pruebas excepcional para ampliar los límites de la tecnología gracias a una estrecha colaboración con nuestros socios."*

El acuerdo centrado en el Dakar forma parte de una relación más amplia entre Michelin y Segway, que une la experiencia de ambas compañías en el sector de las dos ruedas y recurre al motorsport como catalizador del desarrollo y la innovación. Con una moto totalmente nueva y 100 % eléctrica, concebida para resistir las condiciones extremas del Rally Dakar, los dos socios quieren poner a prueba sus tecnologías en uno de los entornos más exigentes del motorsport.

Acerca de Michelin
Michelin está construyendo un fabricante líder mundial de composites y experiencias que cambian vidas. Pionera en materiales de ingeniería desde hace más de 130 años, Michelin se encuentra en una posición única para contribuir de forma decisiva al progreso humano y a un mundo más sostenible. Gracias a su profundo conocimiento de los compuestos poliméricos, Michelin innova constantemente para fabricar neumáticos y componentes de alta calidad para aplicaciones críticas en sectores tan exigentes y variados como la movilidad, la construcción, la aeronáutica, las energías bajas en carbono y la sanidad. El cuidado que pone en sus productos y el profundo conocimiento del cliente inspiran a Michelin a ofrecer las mejores experiencias. Estas comprenden desde soluciones conectadas basadas en datos e inteligencia artificial para flotas profesionales hasta la recomendación de excelentes restaurantes y hoteles seleccionados por la Guía MICHELIN. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 175 países y cuenta con 122.600 empleados. (www.michelin.com).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN MICHELIN

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos (Madrid)
comunicación-ib@michelin.com
www.michelin.es
@Michelinespana
@Michelinespana
@Michelin