Clermont-Ferrand, 26 de noviembre de 2026

Caucho natural: Michelin anuncia un abastecimiento libre de deforestación en todo el mundo

- Una década de acciones para construir una cadena de suministro más transparente
- El caucho natural, un material esencial para las prestaciones de nuestros productos
- Michelin reclama unas condiciones de competencia equitativas para acelerar la transición y preservar la competitividad de los actores industriales comprometidos

Michelin anuncia que ya se abastece exclusivamente de caucho natural libre de deforestación, en consonancia con los requisitos del próximo Reglamento de la Unión Europea sobre deforestación (EUDR*). El Grupo va aún más allá al extender su cumplimiento a todo el mundo. Este hito es la culminación de varios años de trabajo para reforzar la trazabilidad en toda la cadena de suministro y demostrar que el caucho natural utilizado por el Grupo no procede de terrenos deforestados.

Una década de acciones para construir una cadena de suministro más transparente

La deforestación supone una grave amenaza para los ecosistemas y las comunidades locales, así como un desafío para todos los actores económicos que dependen de los recursos naturales. Al mismo tiempo, la demanda mundial de caucho natural sigue siendo elevada, impulsada por aplicaciones esenciales en numerosos sectores.

Dada la importancia del caucho natural para sus operaciones, Michelin es plenamente consciente de su responsabilidad de contribuir a impulsar la transformación sostenible del sector. En 2015, el Grupo se comprometió a abastecerse exclusivamente de caucho natural libre de deforestación. Respaldado por una ambiciosa política sobre el caucho natural, ha llevado a cabo un amplio trabajo para mejorar la transparencia y la trazabilidad de su cadena de suministro, que incluye:

- cartografiar los riesgos y las parcelas de origen;
- integrar a los productores en su sistema de trazabilidad;
- desarrollar sistemas de trazabilidad;
- utilizar tecnologías de geolocalización e imágenes por satélite;
- apoyar a los proveedores y productores.

**Reglamento de la Unión Europea sobre deforestación*

Michelin ha desplegado progresivamente las herramientas necesarias para cumplir los requisitos de sostenibilidad cada vez más exigentes del sector del caucho natural.

Estos esfuerzos permiten ahora al Grupo garantizar que sus suministros de caucho natural cumplen los requisitos del reglamento europeo, al tiempo que demuestran que es posible abastecerse de caucho libre de deforestación a gran escala. Aproximadamente 1,5 millones de productores participan en su sistema de trazabilidad, con cerca de 2,5 millones de parcelas de árboles de caucho cartografiadas.

Un material con propiedades únicas difícil de sustituir

El caucho natural, un material renovable de origen biológico, está presente en muchas aplicaciones esenciales de la vida cotidiana. Es fundamental para la fabricación de neumáticos, que absorbe el 75 % de la producción mundial de caucho natural. También se utiliza en equipos médicos, componentes industriales y una amplia variedad de aplicaciones de movilidad.

Michelin es uno de los mayores compradores de caucho natural del mundo. Se trata de una materia prima esencial para el Grupo, que utiliza cerca de 750.000 toneladas métricas al año. Sus propiedades de resistencia, elasticidad, flexibilidad y adherencia son excepcionales, lo que lo convierte en un material esencial para las prestaciones, la seguridad y la durabilidad de los productos del Grupo.

Aunque los materiales sintéticos pueden satisfacer determinadas necesidades, ninguno puede reproducir actualmente toda la gama de propiedades del caucho natural. Preservar este recurso y garantizar al mismo tiempo una producción respetuosa con la biodiversidad y con las comunidades que dependen de él resulta especialmente complejo, ya que los árboles de caucho requieren un clima cálido y húmedo que se encuentra principalmente en las regiones tropicales próximas al ecuador.

A esta limitación geográfica se suma una cadena de suministro mundial muy fragmentada, que depende principalmente de 6 millones de productores repartidos en varios países y cuenta con redes de abastecimiento especialmente complejas.

Unas condiciones de competencia equitativas para acelerar la transición y preservar la competitividad industrial

Aunque el EUDR representa un importante avance en la lucha contra la deforestación, Michelin considera que la transformación sostenible del sector solo puede tener éxito si participan todas las partes interesadas.

Productores, cooperativas, comerciantes, transformadores, fabricantes, distribuidores y autoridades públicas tienen un papel decisivo en la mejora duradera de las prácticas.

Para el Grupo, transformar el sector con éxito exige que las mismas normas se apliquen de manera equitativa a todos los actores del mercado, tanto en Europa como en el resto del mundo. Estas condiciones de competencia equitativas son esenciales tanto para la eficacia del reglamento como para preservar la competitividad de los fabricantes comprometidos con esta transición.

"La experiencia de Michelin durante los últimos años demuestra que el abastecimiento responsable requiere inversiones significativas, herramientas tecnológicas sólidas y un diálogo continuo con las partes interesadas sobre el terreno, las ONG y las autoridades locales. La equidad y la aplicación efectiva de las normas son esenciales para evitar que las empresas comprometidas con esta transición se encuentren en desventaja competitiva. Este impulso debe ser colectivo si queremos lograr un impacto real y duradero en Europa y en todo el mundo", afirmó Pierre-Martin Huet, vicepresidente sénior de Sostenibilidad.

Fotografías disponibles en Michelin Espacio Prensa en el siguiente link
https://espacioprensa.michelin.es/notas/caucho-natural-michelin-anuncia-un-abastecimiento-libre-de-deforestacion-en-todo-el-mundo/

Acerca de Michelin
Michelin está construyendo un líder mundial en composites y experiencias que cambian vidas. Pionera en la ciencia de los materiales desde hace más de 130 años, Michelin aprovecha su experiencia única para contribuir significativamente al progreso humano y a un mundo más sostenible. Gracias a su incomparable dominio de los compuestos poliméricos, Michelin innova constantemente para fabricar neumáticos de alta calidad y componentes críticos para sectores tan exigentes como la movilidad, la construcción, la aeronáutica, la energía baja en carbono y la sanidad. El cuidado que pone en sus productos y el profundo conocimiento del cliente inspiran a Michelin a ofrecer las mejores experiencias. Éstas comprenden desde soluciones basadas en datos e inteligencia artificial para flotas profesionales hasta el descubrimiento de excelentes restaurantes y hoteles recomendados por la Guía MICHELIN. Con sede en Clermont-Ferrand, Francia, Michelin está presente en 175 países y cuenta con 122.600 empleados. (www.michelin.com)

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN MICHELIN

Glorieta de Bibendum, 1. Valladolid - 47009
comunicación-ib@michelin.com
www.michelin.es
@Michelinespana
@Michelinespana
@Michelin